

7月14日「内視鏡の日」を記念して ドラマ「光る壁面」DVDを10名様にプレゼント!!

7月14日は「ないいし」で内視鏡の日と制定されています。1950年にオリンパスによって世界で初めての実用的な内視鏡(胃カメラ)が開発されて以来、内視鏡は胃がんの早期診断に貢献してきました。がんの早期発見・早期治療に欠かせない内視鏡検査の大切さを多くの方に知っていただくため、その当時の胃カメラ開発を描いたドラマ「光る壁面」のDVDを、抽選で10名様にプレゼントいたします。

郵便はがきに、郵便番号 住所 氏名 年齢 電話番号 を明記のうえ、下記宛先までご応募ください。応募締め切り日:2013年7月30日(火)

※お各様の個人情報は、賞品の受取および本件に関する連絡のために利用いたします。当選者の発表は賞品の発送をもって行われます。

●応募先／〒100-0003 千代田区一ツ橋1-1-1 毎日広告社内「光る壁面DVDプレゼント係」

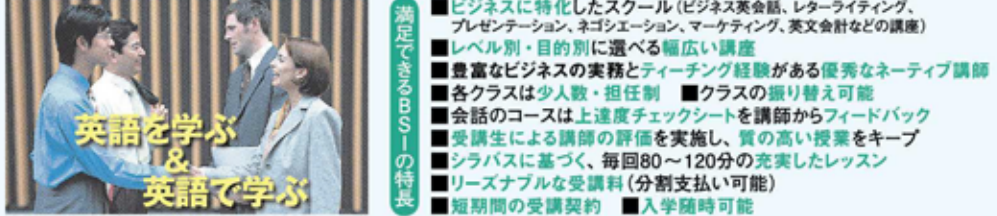


日本で一番売れているゲル*1「アクアコラーゲンゲル」 500万個突破特別記念セット発売中! 7月31日(水)まで

これ1つで「高保湿*2+ハリ肌ケア」ができるドクターシーラボの「アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX」。発売以来、販売個数500万個を突破することができました。日ごろのご愛顧に感謝し、「アクアコラーゲンゲル エンリッチリフトEX 120g (約2カ月分 8,715円)」に「克蘭ジングソープ」「BBパーフェクトクリーム シャイニーホワイトミニ」「簡単リフトアップマッサージDVD」の豪華3アイテムをお付けした特別記念セットをご用意しました。お得なこの機会にぜひお試しください。

●お問い合わせ先/ドクターシーラボ
☎0120-575-773 http://www.dclimg.jp/19499/

“仕事で求められる英語力” ビジネス英語・マネジメント講座



Summer Campaign!
入学金 (通常31,500円) ▶10,500円 (7/27(土)まで)
●2講座以上お申し込み 受講料 5%OFF
●説明会当日お申し込み 受講料 8%OFF

ビジネススクール・インターナショナル(BSI) http://www.bsichool.jp
入学金 (通常31,500円) ▶10,500円 (7/27(土)まで)
●2講座以上お申し込み 受講料 5%OFF
●説明会当日お申し込み 受講料 8%OFF

働く女性を応援!「日経 W de W キャンペーン」実施中 シェリル・サンドバーク氏著「LEAN IN」ほか特典進呈

日本経済新聞「女性」面と日経電子版「ウーマン」コーナーがスタート! 今ならシェリル・サンドバーク氏著「LEAN IN」ほか特別特典をプレゼント。
日経ウーマンミクス・プロジェクト「働く女性を応援! W de W キャンペーン」実施中。
クラブニッキにもご入会いただけます。

くらひはこはら ▶http://s.4946.jp/www

●お問い合わせ先/日本経済新聞社販売局マーケット開発部
http://s.4946.jp/fac

働く女性を応援!
今日経Wプランに申し込むと
もれなく3つの特典がっく
NIKKI W de W キャンペーン
実施中!
詳しくはこちら ▶http://s.4946.jp/www



住むのは私たち自身なんだから。
私たちの気づきやアイデア
マンションづくりに活かしてほしいな。

企業とお客さまが一緒になって、
これからの住まいづくりを考える研究室「スマイラボ」

「たとえば、バルコニーの使い方ひとつでも、もっといろんな可能性があると思う。洗濯室を近づけて、洗ったものをそのまま干せるようにするとかね。」「ミシンや大掃除道具、日曜大工道具。ひとつの家庭ではたまには使わないものを、マンションでシェアするなんていうのもいいかも。」三菜地所レジデンスのグループ会社「メックecoライヴ」が主宰する「スマイラボ」では、お客さまとの意見交換を、次世代の住まいづくりにつなげる取り組みに挑戦しています。「三菜地所レジデンスっておかたい会社だと思っていただけたら、ぼくらとコミュニケーションしながらマンションをつくっちゃう、意外と面白い会社だね。」そんなふうに使っていただくことが、私たちの目標。あなたの思いも、ぜひお聞かせください。

スマイラボ
http://www.sumai-lab.net/ つながる想いの、まんなかに。ザ・パークハウス

暮らしに、いつも新しいよこぎを。
三菜地所レジデンス
入を、想う力。情を、想う力。三菜地所グループ



丸の内 キャリア塾

自分がテーマを見つける

「聞く」
「実感」を得ること

業ではありません。しかし、その頃の蓄積は、確実に、現在の研究生活の糧となっています。

内 求めることがあつて、行動しているからこそ、テーマに出合うことができるのだと考えています。

内 最も大切なのは、直感を働かせることです。どんな直感かというところ、これがこの時代に重要とされることは何かという直感です。世の中の価値観は、どのような方向に向いているのか、それを直感することができれば、自分が選べるべきテーマもおのずから見つかるのではないのでしょうか。

内 僕はこれまで、そういう手づかしのテーマをせとせと見つけては、それを振り下げてきました。手かずなわけですから、誰もつたことがないことをやっていると、自分から発信していくという楽しみもあります。

内 一番は、「実感」を大切にすることです。何事も、自分の体で感じ、心で把握する、自分が生み出す。そこにオリジナリティが生まれます。自分の足で歩き、自分の目で見るフィールドワークという方法を僕がずっと重視している。常に「実感」を得たいという思いがあるから。

内 1つは、「聞く」こと。自分から発信していくという楽しみもあります。

内 最も大切なのは、直感を働かせることです。どんな直感かというところ、これがこの時代に重要とされることは何かという直感です。世の中の価値観は、どのような方向に向いているのか、それを直感することができれば、自分が選べるべきテーマもおのずから見つかるのではないのでしょうか。

広告特集

2つのテーマを持つことの重要性
なぜ「都市史」という専門分野を選んだのですか。
内 僕もともと工学部で建築を学んでいたのですが、本当に興味があったのは都市の成り立ちについてでした。現在の都市がどのようにして生まれたのか、どのように変化してきたのかを知りたい。しかし、当時は都市史といえる「計画する」ものがあり、「建設する」ものでした。

内 僕は学生の頃から、「2つのテーマを持つ」と先生や先輩から教わってました。1つのテーマに没頭しすぎると、逆にそのテーマが見えなくなってしまう。その理由として、2つのテーマがあるというフィールドを持つていくには、一方のテーマを追究する過程で得た経験が、もう1つのテーマで生かすことができます。

内 僕はこれまで、そういう手づかしのテーマをせとせと見つけては、それを振り下げてきました。手かずなわけですから、誰もつたことがないことをやっていると、自分から発信していくという楽しみもあります。

内 最も大切なのは、直感を働かせることです。どんな直感かというところ、これがこの時代に重要とされることは何かという直感です。世の中の価値観は、どのような方向に向いているのか、それを直感することができれば、自分が選べるべきテーマもおのずから見つかるのではないのでしょうか。

内 僕はこれまで、そういう手づかしのテーマをせとせと見つけては、それを振り下げてきました。手かずなわけですから、誰もつたことがないことをやっていると、自分から発信していくという楽しみもあります。

内 最も大切なのは、直感を働かせることです。どんな直感かというところ、これがこの時代に重要とされることは何かという直感です。世の中の価値観は、どのような方向に向いているのか、それを直感することができれば、自分が選べるべきテーマもおのずから見つかるのではないのでしょうか。

丸の内
キャリア塾
Marunouchi Career Academy
自分のテーマを見つける
丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回1つのテーマを掲げ、キャリアアップに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。今回のテーマは「自分のテーマを見つける」。生き方の指針ともなるテーマを見つけ、追究する意味について考えます。

【インタビュー】
法政大学教授 陣内秀信さん

求め、行動することが テーマとの出会いにつながる

イタリアの各都市や東京を、「都市史」という視点で調査・分析し、数多くの成果を上げてきた法政大学教授の陣内秀信さん。自分だけのテーマを見つけ、それを振り下げて、仕事に生かしていく方法について、陣内さんに伺った。

マと定めることになりました。例えば、法政大学の非常勤講師になつてから、「東京のまち研究会」を学生と一緒につくり、東京のあちこちをフィールドワークするようにになりました。これは「東京」という新しいテーマを自分の中で深めていくための。「山の手」も「郊外」も「水路」も、その中で出合ったいわばサブテーマだったわけです。

内 企業で働いている方々と大きく変わるものではないと思います。僕の場合は、東京教員として研究や学生の指導を行う一方で、東京をはじめとする様々な地域のフィールドワークを行うことで、いろいろな経験を積んでいくつもりです。後者の場合は、すぐに何か役に立つような作業ではありませんが、面白いです。

内 明確な目的がある仕事、締め切りがある仕事は、いわば、目の前の小さな目標に向けて、小さな失を細切れに放ち続けるような作業です。そのような細かな作業は、もちろん大切なですが、それだけではどうしても行き詰まってしまう。

内 僕も、その一方で、1980年代、週末には学生と二階に古地図を携えて東京の山の歩き回り、水辺をポロと探索しながら東部の水路を調べたりしていました。それらは誰もやっていない調査で、それゆえに楽しくて仕方がなかったのですが、何かに役に立つ作

“木づかい”フォーラム 「住まいでも、オフィスでも、もっと“木づかい”で招待

暮らしに、オフィスに、木を使った製品を取り入れると、心も体も元気になるって知っていますか? 日本の森林は「育てながら「使う」時代に入っています。都会でどのように木を取り入れればいいのか、その魅力とはなにかを考えるフォーラムを開催します。オフィスを快適にしたい女性の皆さんの参加をお待ちしております。

●応募受け付け/日経アドネット http://adnetnikkei.co.jp/
●お問い合わせ先/「木づかい」フォーラム事務局 ☎03-5510-4055 (10:00~18:00 土・日・祝を除く)

メニコンスーパーコンサート2013 歌劇「あしたの瞳 ~もうひとつの未来」

メニコンはメニコンスーパーコンサート2013として、9月20日に東京芸術劇場にて公演される「歌劇 あしたの瞳 ~もうひとつの未来」に特別協賛いたします。日本で最初に角膜炎コンタクトレンズを生み出した、メニコン創業者会長 田中恭一の半生をモチーフにした、宮川彬良氏の書き下ろしオペラです。「みることは何か」という問いかけを通して、人間の根源、人生を豊かに生きていることへのエッセンスをお届けします。ぜひ会場でお楽しみください。

先着100名様限定
人気の目元用美容液やナイトクリームも/
「10年ぶりに素肌で外へでかけました。」
ハリ、潤い、ツヤに悩む女性に、67種類の濃密植物成分を。
美容ジャーナリストやセラピストも注目
メイクも映える、ハリのある素肌へ
先着100名様にのみお試しいていただく「お試しいていただく」
「きれいな」のお声、毎日届いています。
「洗顔を素肌に、ハリとツヤが感動!」
「洗顔を素肌に、ハリとツヤが感動!」
「洗顔を素肌に、ハリとツヤが感動!」