世界最高峰のメトロポリタン・オペラを大スクリーンで！ ヴェルディの大傑作オペラ《アイーダ》など多彩な全10作品！

ニューヨーク・メトロポリタン歌劇場（通称：MET）で上演される世界最高峰の最新オペラ公演を、全国の映画館で日本語字幕付きで上映するMETライブビューイングの新シーズンが11月2日より開幕。

臨場感あふれる音響、多彩なカメラワークで、オペラの魅力を余すことなくお届けします。第1作目は世界の歌姫A・ネトレプコ主演の壮大な舞台が話題の《アイーダ》。その後も、MET新音楽監督Y・ネゼ＝セガンがスター歌手らと奏でる不朽の名作《椿姫》新演出やヒットメロディ満載の《カルメン》など、人気作全10演目を来年6月まで順次公開！

《アイーダ》©Marty Sohl／Metropolitan Opera

【《アイーダ》上映情報】
■上映期間：11月2日（金）～8日（木）　※東劇のみ11月15日（木）までの2週上映
■会　場：東劇、新宿ピカデリーなど全国19館
■入場料金：1作品　一般3,600円　学生2,500円　※価格はすべて税込

お問い合わせ　松竹（METライブビューイング）www.shochiku.co.jp/met/

土鍋炊飯が、ついに全自動に 長谷園×siroca　全自動炊飯土鍋「かまどさん電気」

siroca

186年の歴史を誇る伊賀焼窯元「長谷園」が生み出した、有名料亭でも使われている極上のごはんを炊きあげる炊飯土鍋「かまどさん」が、全自動になりました。

誰でもかんたんに、便利に、料亭の締めで出てくるようなこだわりの土鍋ごはんを毎日楽しんでいただけます。

お問い合わせ
シロカ
0570-001-469（10:00～17:00　弊社指定休業日を除く）
https://www.siroca.co.jp/kamadosandenki/

ワンランク上のラグジュアリーなプチ留学を グローブ・トロッターがプレゼント―ステップアップロンドン

1897年の創業当時から"Your adventure begins"のメッセージとともに、冒険する人々のパートナーとして愛され続けるグローブ・トロッターのトラベルケース。登場以来大人気のミニトランク"The London Square（ザ・ロンドン・スクエア）"の誕生1周年を記念して、自らをステップアップさせたい、冒険心のある方をサポートします。特設サイトから応募いただくと、当選された1名の方はロンドンでのプチ留学と老舗ホテル「ザ・ゴーリング」での滞在が可能です。詳細は11月に開設される特設サイトでご確認ください。

※当選者はロンドン芸術大学の授業から短期講義の受講が可能。

●応募期間：2018年11月1日～30日
●実施時期：2019年春の約1週間を予定

お申し込み・詳細　https://jp.globe-trotter.com/lsq2018（※11月1日から応募可能）

丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

美容ライター
橋本日登美さん

はしもと・ひとみ　メイクアップからボディーとスキンケア、美容医療まで幅広いジャンルの記事を担当。多くの女性誌で執筆活動を行いながら、美容書籍の編集業務や広告リーフレット・リリース製作などを手がけている。

甲にのせてから頬に移します。チークを入れる位置は三角と笑ったときに高くなるところ、そこに小さな格円を描くつもりでポンポンと色を置くようにのせていきます。

リップもコーラル系の色でリップクリームのようになめらかなものを選んでください。そうすればか塗りっ放しいません。グロリとした全体にひろげてなじませます。唇のエッジを指先でこするようと周触って、フチがらしすれば完成です。

簡単なゴム一本結びで上品なヘアアレンジに

橋本　つやのある幸せな印象の顔に仕上がりました。この機会に仕事でおしゃれに見えるヘアアレンジも聞きたいです。

長井　ゴム一本で簡単かつ美しくまとまる方法があります。まず少し硬めのヘアワックスを手のひら全体、指の先、指の間にも伸ばします。その手で耳回りの髪の根元をかき上げるのです。きちんとやらと前ボリュームが出るので、手くしでふわっと後ろに集め、普通のゴムで二つ結ばだけで上品な印象になります。

橋本　あっという間でした。

長井　プレゼンなどの少し緊張する席では、このままですが、普段のオフィスではややきっちりしすぎる感もあるので少し手を入れていきましょう。まず片手でゴムを持ち、もう二方の手の爪先でゴムの周りの毛束3、4カ所を細くつまみ出すのです。次にトップから生え際あたりをまた爪先を使って引き出します。これで抜け感のある美しさが保たれます。スプレーをかけてできあがりです。

橋本　ヘアもメイクもはっらっとした美しさがありますね。

長井　アプリコットカラーで肌に血色感を出していることも大人の美しさの秘訣です。ポイントを絞ったシンプルかつ一生使えるこのヘアメイクで、皆さんに輝き続けてほしいです。

長井流ベースメイクのポイント

①下地は2種類使う
②リキッドファンデーションを目の下から こめかみまでの「美肌ゾーン」にたっぷりのせ スポンジで軽くたたき自然に広げる
③パウダーの前にクリームチークを入れる

11月15日（木）開催　丸の内キャリア塾スペシャルセミナー 「JA中野市のきのこ料理を食べて キレイで健康になろう！」

受講料無料 定員70名

今回の丸の内キャリア塾スペシャルセミナーのテーマは「きのこ」です。低カロリーで栄養豊富なきのこは、肌荒れの防止や便通の改善などが期待できる、女性にうれしい健康食材です。

料理家の木田マリさんによるきのこ料理の実演と、野菜ソムリエ上級プロの西村有加さんにきのこの持つ魅力と手軽なレシピをご紹介いただきます。

試食・ドリンクの軽食付きとなります。

ぜひお申し込み下さい。

●開催日時：2018年11月15日（木）19:00～20:30（開場18:30）
●会　場：農業・農村ギャラリー[ミノレ]（東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル4階）
●受 講 料：無料　●定　員：70名
●主　催：日本経済新聞社クロスメディア営業局
●協　賛：JA中野市
●締め切り：2018年11月7日（水）
※お申し込み多数の場合は抽選のうえ、ご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。当落の発表はメールのご連絡をもって代えさせていただきます。
※ご記入いただいた個人情報はご本人の承諾なく本セミナーの実施目的以外には使用いたしません。

木田マリさん

西村有加さん

申し込み・詳細　https://events.nikkei.co.jp/9097/

お問い合わせ　「日経丸の内キャリア塾スペシャルセミナー」事務局　03-6812-8685（9:30～17:30　土・日・祝日は除く）

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回、キャリアやライフプランに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。

NIKKEI 丸の内キャリア塾　https://nwp.nikkei.com/marunouchi/
Facebookページは　https://www.facebook.com/marunouchi
Twitterアカウントは　https://twitter.com/_marunouchi_

LECTURE 194
2018 October

【第97回セミナー】
「働く女性のためのメイクとヘアアレンジ」

ポイント絞る万能メイク 職場で輝く「大人美人」に

働く女性が手に入れたい、好印象で美しさをキープするヘアメイク。今回の丸の内キャリア塾では、そのテクニックをヘア&メイクアップアーティストの長井かおりさんと美容ライターの橋本日登美さんが実演を交えて紹介した。参加者へのワンポイントレッスンでは、ひと手間でつや肌になるメイクに会場からは歓声が上がった。

ヘア&メイクアップアーティスト
長井かおりさん

ながい・かおり　雑誌、広告、映像等幅広いジャンルで、モデルや女優のヘアメイクを手がける。わかりやすく、効果的なメソッドで女性ファッション雑誌、美容専誌でのビューティー企画で人気を博し、著書のメイク本も累計20万部の大ヒットとなっている。

メイクアップショー

本来の美しさを引き出す 肌づくりが何より大切

橋本　「毎日使える働く女性のためのヘアメイク」の極意とは何でしょうか。

長井　年齢やトレンドを問わずその人本来の美しさを引き出し、どんなビジネスシーンでも好印象の清潔感を保つことと考えています。

橋本　ポイントとなるパーツはありますか。

長井　重要なのは肌とライザーンです。シンプルかつ万能なメイクをお伝えします。これはポイントを絞り、化粧崩れしないメイクでもあります。

橋本　たっぷりの化粧水、美容液、UVケアが入った乳液でスキンケアをした後、下地から始めるのですね。

長井　下地は2種類を使います。まず、毛穴を隠すポアカバーからタイプの下地を鼻やその周りと干ゾーンに指でクルクルと塗り込みます。その後、ピンク色の下地をくすみクマが出やすい目の周りの「コーケルゾーン」に指で塗っていきます。

大切なのは必要なところだけ効率よく塗ること。顔全体に塗る必要はありません。

橋本　ピンクの下地を塗ったところは明るい色になり、塗っていないところとのメリハリが出ました。

長井　ピンクの下地にはハイライト的な効果もあるのです。

橋本　時間をかけずとも種類の下地の使い分けができましたね。

長井　はい。スキンケアの段階でUV カットの乳液できちんとUV対策を終えているので、下地にUV機能を求めなくてよいというのが私の考えです。

橋本　確かにさらにUVケアを重ねる必要はありません。

長井　伸びのよいキップファンデーションを目の下からこめかみまでのラインの「美肌ゾーン」にたっぷりと指で置いて、スポンジで軽くポンポンとたたきます。このとき目元に立体感を出すことです。「彫る」イメージですね。

橋本　かなり目力が出てきました。

長井　次はビューラーでまつ毛を根元からしっかり上げます。まつ毛にはカールキープ下地を塗ることを忘れないでください。その後、極細のジェルタイプのアイライナーでまつ毛の下から点を打つようにラインを入れます。まつ毛の上にはみ出したラインは濃い茶系のアイシャドーでなぞってぼかします。

橋本　マスカラは黒い色をまつ毛の下側から、スッと簡単につけただけでOKです。

長井　なるほど。まつ毛がくっとされいにキープされました。長井さんは下まつ毛をつける派なのですね。

長井　つける派です。印象がはっきりするので、大人の女性は下まつ毛にもマスカラをつけた方がよいと思います。

橋本　次は眉です。眉はアイメイクの最初だと思っていましたが……。

長井　眉を最後に描くことで全体のバランスが取りやすくなるのです。既にほとんど仕上がっているので、眉はあまり力をれないでよいです。スクリュータブラシを取り入れてラフに描いてみましょう。

橋本　眉を描くのが苦手な方も、頑張りすぎなくてよいのですね。いよいよ仕上げです。

長井　大きめのチークブラシでコーラル系のパウダーチークを手のブラシにつけたパウダーを軽くのせるようにクルクルと塗り込みます。仕上げにパウダーをふんわりと乗せます。

下まぶたにもオフホワイトのアイシャドーをのせ、ハリ感を出す

大人メイクに欠かせない アイゾーンの陰影作り

橋本　ここからアイメイクに入ります。

長井　まず、上まぶたを深く見せるので、日本人に最適の色だと考えています。手の甲につけ色を調整してから指でまぶたに移していきます。

橋本　塗る位置の目安は。

長井　目が開いた時にグッと深くくぼむところまで入れていきます。アイメイクのポイントはブラウンのアイシャドーで影を作り、目の周りの骨格をくっきりせることで目元に立体感を出すことです。「彫る」イメージですね。

橋本　かなり目力が出てきました。

長井　次はビューラーでまつ毛を根元からしっかり上げます。まつ毛には力ールキープ下地を塗ることを忘れないでください。その後、極細のジェルタイプのアイライナーでまつ毛の下から点を打つようにラインを入れます。まつ毛の上にはみ出したラインは濃い茶系のアイシャドーでなぞってぼかします。

橋本　マスカラは黒い色をまつ毛の下側から、スッと簡単につけただけでOK です。

長井　なるほど。まつ毛がくっとされいにキープされました。長井さんは下まつ毛をつける派なのですね。

長井　つける派です。印象がはっきりするので、大人の女性は下まつ毛にもマスカラをつけた方がよいと思います。

橋本　次は眉です。眉はアイメイクの最初だと思っていましたが……。

長井　眉を最後に描くことで全体のバランスが取りやすくなるのです。既にほとんど仕上がっているので、眉はあまり力をれないでよいです。スクリュータブラシを取り入れてラフに描いてみましょう。

橋本　眉を描くのが苦手な方も、頑張りすぎなくてよいのですね。いよいよ仕上げです。

長井　大きめのチークブラシでコーラル系のパウダーチークを手のブラシにつけたパウダーを軽くのせるようにクルクルと塗り込みます。仕上げにパウダーをふんわりと乗せます。

下まぶたにもオフホワイトのアイシャドーをのせ、ハリ感を出す

株価指数先物取引30周年記念セミナー 「先行き不透明な相場を個人投資家はどう乗り切るのか！」

大阪・東京開催

いまやマーケットに大きな影響力をもつ先物取引、オプション取引の実態を明らかにするとともに、個人投資家が知っておかなければならない先物・オプションの各種戦略についてわかりやすくご紹介します。

大阪　2018年11月　4日（日）13:30～16:50　グランフロント大阪 北館4F ナレッジシアター
東京　2018年11月10日（土）13:30～16:50　日経ホール
■「激動する世界情勢と日本の株式市場」　伊井哲朗氏（コモンズ投信 代表取締役社長&CIO）
■パネル討論：「先物・オプションであなたの投資を進化させよう！」
岡村友哉氏（株式コメンテーター）／福永博之氏（インベストラスト代表取締役）
守屋史章氏（一般社団法人オプショントレード普及協会代表理事）
〈モデレーター〉富田明宏（大阪取引所 デリバティブ市場営業部 課長）

コモンズ投信
代表取締役社長&CIO
伊井哲朗氏

お申し込み　https://events.nikkei.co.jp/7822/
お問い合わせ　「先物オプションセミナー事務局」
03-3545-2516（10:00～18:00　土・日・祝日を除く）

"日本一予約のとれないメイクレッスン"を完全実況中継！ 「ちゃんと覚えたいテクニック」を徹底解説

20～80代の幅広い層の女性から圧倒的な支持を集める「長井メイク」を、完全ビジュアル版で紹介。「ココに注力すれば肌は必ず120%美しく見える」という"美肌ゾーン"にファンデーションを盛るテクニックや、崩れないツヤ肌をつくるためのパウダー2種類使い分け、"描く"ではなく"打つ"アイラインテクなど、独自のワザが満載。年齢も顔立ちも関係なく、誰でもそのままなおるだけで、それぞれの個性と美しさが際立つ"自分史上最高"を演出できます。本書のベーシックなテクニックをマスターすれば、力の入れどころと抜きどころもわかり、トレンドメイクへの応用も可能。流行に左右されず、いつの時代でも通用する、"一生モノ"のテクニックが身につく一冊です。

■「テクニックさえ身につければ、「キレイ」はもっと引き出せる」 長井かおり著　定価：1500円（税別）

お問い合わせ　講談社 宣伝部　03-5395-3596

NIKKEI　RECRUIT リクルートマーケティングパートナーズ

「グローバルで活躍し、未来を創る人材とは何か」私たちとともに考えてみませんか

グローバル化、AI社会、人生100年時代等、劇的に変化しているグローバル社会やテクノロジー社会の中、次代の人材育成の最前線を担う大学では、"世界基準"の人材を育成する教育がすでに始まっています。本フォーラムでは、これまでの日本的な価値観の人材規準とは違う、「グローバルで活躍し、未来を創る人材とは何か」「どのように育ててゆくのか」を、改革を先行している大学トップとゲストスピーカーが議論します。

企業の人材育成・採用部門、産学連携教育・研究担当部門
社会やビジネスの変化に敏感な経営・マネジメント層
「次代の教育」について関心の高い保護者層等、必見！

大学の約束 トップメッセージフォーラム2018

11/29（木）参加費無料　申込締切日 11/15（木）

PART 2

"世界基準"に向けた改革と社会との協働

会場／日経ホール　東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル3F
募集人数／500名
協賛／上智大学、中央大学、東海大学、東京都市大学、武蔵野美術大学、早稲田大学

プログラム（予定）13:00～17:30

13:05～15:10　<セッション1>
次代に向けて～世界をキャンパスにした教育と大学の役割～
ゲストスピーカー基調講演：村上 由美子 氏（OECD東京センター所長）
パネルセッション：山田清志氏（東海大学学長）、三木千壽氏（東京都市大学学長）、長澤忠徳氏（武蔵野美術大学学長）、村上由美子氏
ファシリテイター：木場弘子氏（フリーキャスター、千葉大学 客員教授）

15:25～17:30　<セッション2>
"世界基準"リーダー輩出に向けた大学改革と社会との協働
ゲストスピーカー基調講演：八木洋介氏（people first 代表取締役）
パネルセッション：曙道佳明氏（上智大学学長）、福原紀彦氏（中央大学学長）、田中愛治氏（早稲田大学次期総長）、八木洋介氏

主催：日本経済新聞社
共催：リクルートマーケティングパートナーズ

プログラム詳細 お申し込みは　https://events.nikkei.co.jp/6348/　または　日経イベント&セミナー　検索　と検索してください。

お問い合わせ：「大学の約束～トップメッセージフォーラム2018～」事務局
TEL：03-3545-9832（10:00～18:00、土・日・祝日は除く）
※応募多数の場合は抽選の上、当選者に受講券をお送りいたします。当選の発表は受講券の発送をもって代えさせていただきます。

PARIS MIKI

MADE IN JAPAN project

「本当に価値あるメガネをお客様に提供したい…」三城は眼鏡店としての原点を見つめ直し、PARIS MIKI MADE IN JAPAN project をスタートしました。

メガネの街 鯖江に自社工場を持つ強みを活かし、日本製の高品質なフレームを、日常的にお使いいただけるよう多くのオリジナルブランドで展開しています。

PARIS MIKI Authentic Eyewear 001
CM使用モデル

PARIS MIKI Authentic Eyewear 006

選べるレンズ付 超うす型遠近両用レンズも選べます。¥19,800（税込）

ゴムメタルの柔らかくしなやかで優しいホールド感を実現
精密な一体成形を追求した掛けやすい国産鼻盛目のネジ
体温で形状が変わり、鼻にフィットする鼻パッド

style J 504　■茶皮　■桃花　■深緋　■深藍

88 Anniversary　おかげさまでパリミキ・メガネの三城は創業88周年を迎えました。

パリミキ　メガネの三城

お問い合わせ、お近くの店舗のご案内はこちら
お客様センター　0120-199-101
【受付時間】9:30～12:00、13:00～18:30　パリミキ　検索