



ぐるなび

会社説明会

2014年12月13日

1. 会社情報

2. みなさま(生活者)から見た「ぐるなび」

3. 新たな取組み・今後の成長

4. 業績予想・株主還元について

会社概要

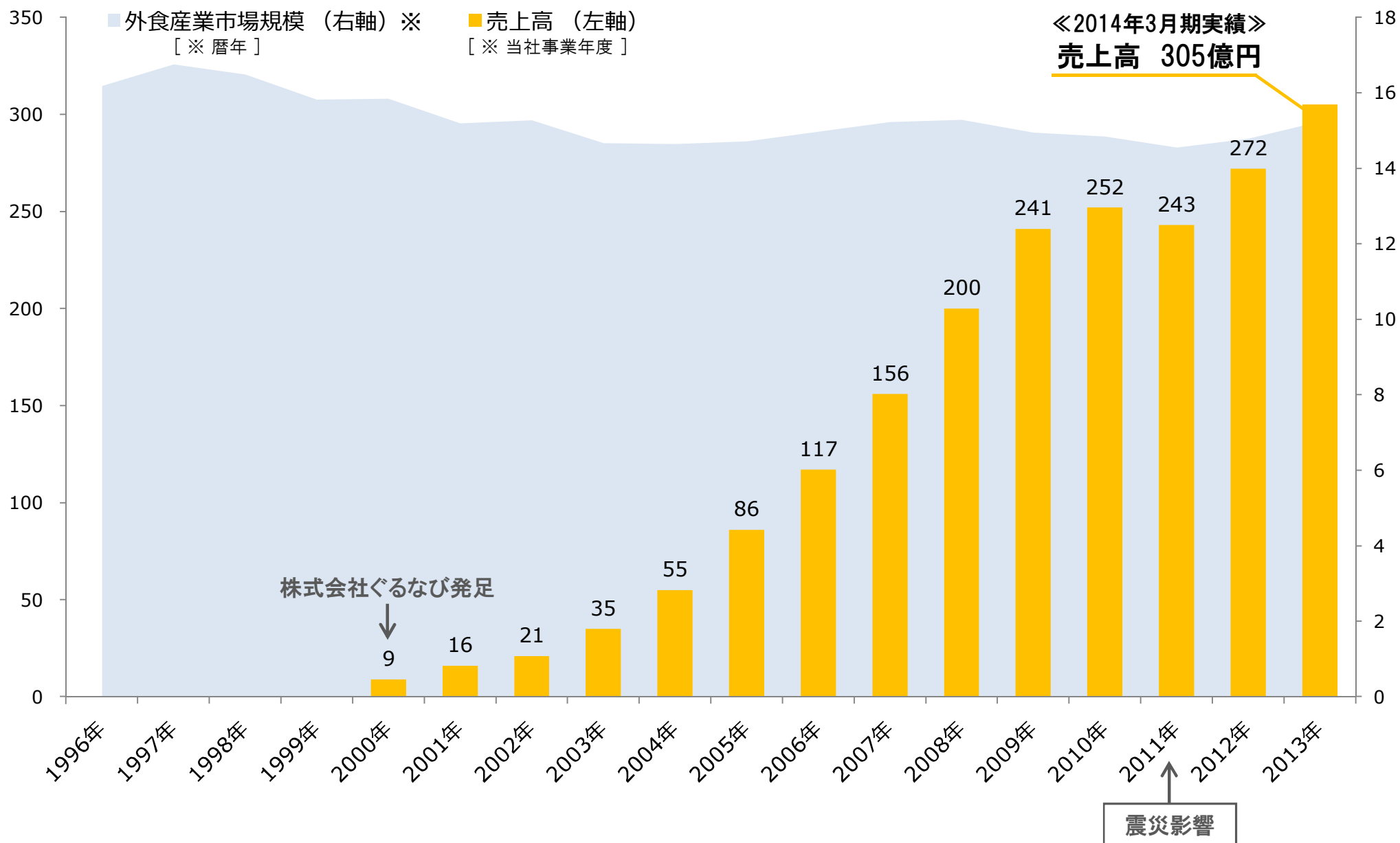
社名	株式会社ぐるなび	
沿革	1996年 6月 飲食店検索サイト「ぐるなび」開設 2000年 2月 株式会社ぐるなび 発足 2005年 4月 大阪証券取引所ヘラクレスに上場 2008年12月 東京証券取引所市場第一部に上場	
代表者	代表取締役会長 滝 久雄（創業者） 代表取締役社長 久保 征一郎 代表取締役副社長執行役員 藤田 明久	
本社	東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル	
拠点数（2014年9月末）	国内／17ヶ所	海外／3ヶ所
従業員数（2014年9月末）	単体／1,540名	連結／1,870名
純資産（連結：2014年9月末）	171億円 ※自己資本比率 76.6%	
総株主数（2014年9月末）	8,247名	

業績推移

※ 出典：(財)食の安全安心財団「外食市場規模推移」より ※ 集团給食、国内線機内食、宿泊施設、バー・キャバレー・ナイトクラブを除外

(単位：億円)

(単位：兆円)



基本思想



**世界に誇れる日本の外食文化を守り育てる。
そのために食材をも守り育てる。**

外食文化の担い手であるレストランやシェフを支援する。
いい外食にはいい食材が不可欠である。食材の生産者も支援する。



食べることは人生に欠かせない楽しみ
外食は、日常にかぎりなく近い、非日常の空間



生活者のみなさまへ



希望どおりのお店が見つかる納得のお店選び
また行きたくなる充実した外食ライフの提供

飲食店の
「正確・詳細・最新」の情報発信

飲食店のみなさまへ

お店の特徴・こだわりに共感してくれる生活者の送客
継続的な経営（リピーター作り）の支援



当社独自のビジネスモデル

- ① ITを用いた事業基盤(オンラインのインフラ)による飲食店支援
- ② 1,000人の人的サポート体制(オフラインのインフラ)による飲食店支援



飲食店は日々忙しく、情報が入りにくい



1,000人の人的サポート体制（オフラインのインフラ）

ぐるなびに日々集積される「飲食店に関する様々な情報」をもとに繁盛ノウハウを提供

各店に合った
ぐるなび活用法

エリアの動向
お客様のニーズ

メニュートレンド

成功事例

など

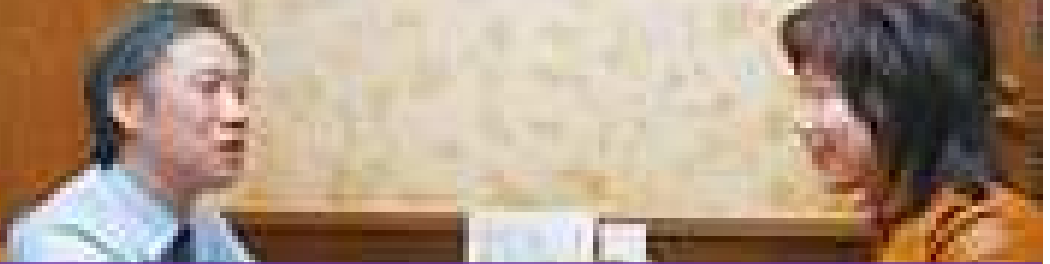
飲食店にとって「1,000人の体制」は、
「継続的な経営（リピーター作り）」の強力なサポーター

営業スタッフ（約400名）



販売促進をはじめとしたお店が抱える課題の
解決案をアドバイスする、コンサルタント的役割。

巡回スタッフ（約300人）



定期的に飲食店を訪問。サービスの案内、
疑問点の聞き取りをして飲食店との絆を深める。

コールセンター（約150人）



飲食店が困った時に、すぐ相談できる。
全国各地の飲食店をサポート。

ぐるなび大学（約50人）



成功事例を中心とした講座を飲食店経営者や
店長に向け年間3,000回以上開催。

成長の 原動力

飲食店販促サービスを確実に飲食店へ浸透させ、事業発足以来、
震災の影響を受けた2012年3月期を除き一貫して売上高の拡大を実現。

今後の 飛躍の礎

販促支援以外の新たな事業も、この「1,000人の人的サポート体制」を
活用することで、スピーディーに展開することが可能。

1. 会社情報

2. みなさま(生活者)から見た「ぐるなび」

3. 新たな取組み・今後の成長

4. 業績予想・株主還元について

希望どおりのお店が見つかる納得のお店選び また行きたくなる充実した外食ライフの提供に向けた情報拡充

2013年3月

「今夜の空席情報」

今夜の空席情報
(18:00~20:00)
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

2013年6月

お店の「最新情報」

お店の最新情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

お店の「こだわり」情報

お店のこだわり情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

「応援フォト」

お店の応援フォト
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

2013年7月

「コース詳細」

コース詳細
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

2013年9月

「シェフの顔」

シェフの顔
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

2013年11月

「席・個室・貸切」

席・個室・貸切
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

和ダイニング ぐるなび 日比谷店
050-0000-0000

今夜の空席情報
残りわずか
2014/05/22 16:57更新

店舗ページへのアクセス数2014年3月期実績 前年度比135.6%

1,000人の人的サポートにより、リリース直後から多くの飲食店が自ら積極的に情報を発信

希望どおりのお店が見つかる納得のお店選び また行きたくなる充実した外食ライフの提供に向けた情報拡充

2014年4月

「ドリンク詳細ページ」



「スタッフページ」



「お店までの行き方ページ」



2014年6月

「食材・生産者紹介ページ」



2014年7月

「私たちの理念ページ」



「ペット同伴情報」

入店できるペット	小型犬 テラスOK 中型犬 テラスOK 大型犬 テラスOK ネコ 店内OK 鳥 店内OK
入店の条件	トイレのしつけ 予約接種済 無駄吠えしない 散歩中は不可 キャリーバッグに入っている場合は可
ペット用メニュー	オリジナルメニュー テイクアウトOK オrganic素材にこだわったメニューです。
ペット用サービス	お水サービス ペット預かり ペット用グッズ販売
ペット用設備	ドッグラン リードフック 足洗機 ペット用食器 訓練施設 トリミングサロン
持参するもの	リード 食器 トイレシート おやつ おもちゃ ペットフード お散歩グッズ 消臭スプレー 足ふきタオル ノズタオル もの・マット ケージ
お店からのお願い	缶詰などのにおいの強いフードは持ち込み禁止です。 トイレは清潔に保つてから入店してください。
備考	トリミングサロンも併設しています！

「お子様連れ情報」

総席数	20席
宴会最大人数	20名(着席時)
貸切可能人数	5名～15名
個室	テーブル個室あり(5名～15名様用) ※個室の詳細はお店にお問い合わせください
禁煙・喫煙	禁煙席あり 完全分煙
お子様連れ	お子様連れOK 設備・サービス: 離乳食・ベビーフードあり お子様メニューあり ベビーベッド・おむつ交換スペースあり キッズスペース・託児施設あり

2014年9月

「シェフ・料理人ページ」



前期実施したシステム基盤再構築の結果、スピーディーな情報拡充が可能に

1. 会社情報

2. みなさま(生活者)から見た「ぐるなび」

3. 新たな取組み・今後の成長

4. 業績予想・株主還元について

当社のポテンシャル

当社サービスの対象である外食産業

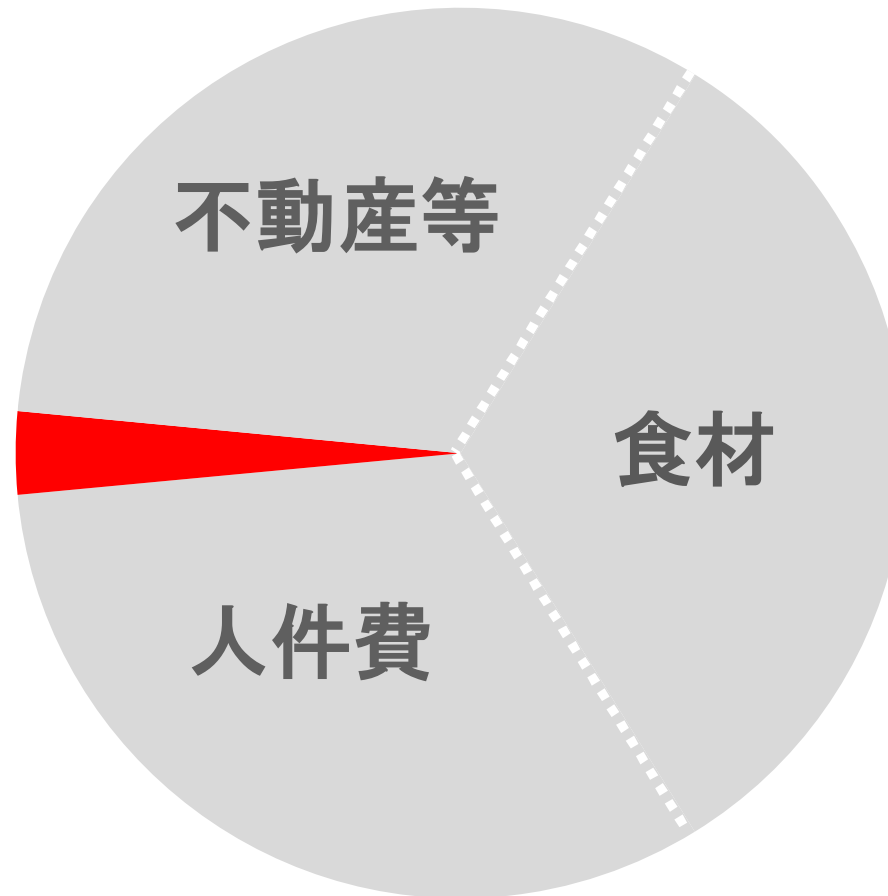
日本の外食産業

約**15**兆円

当社のポテンシャル

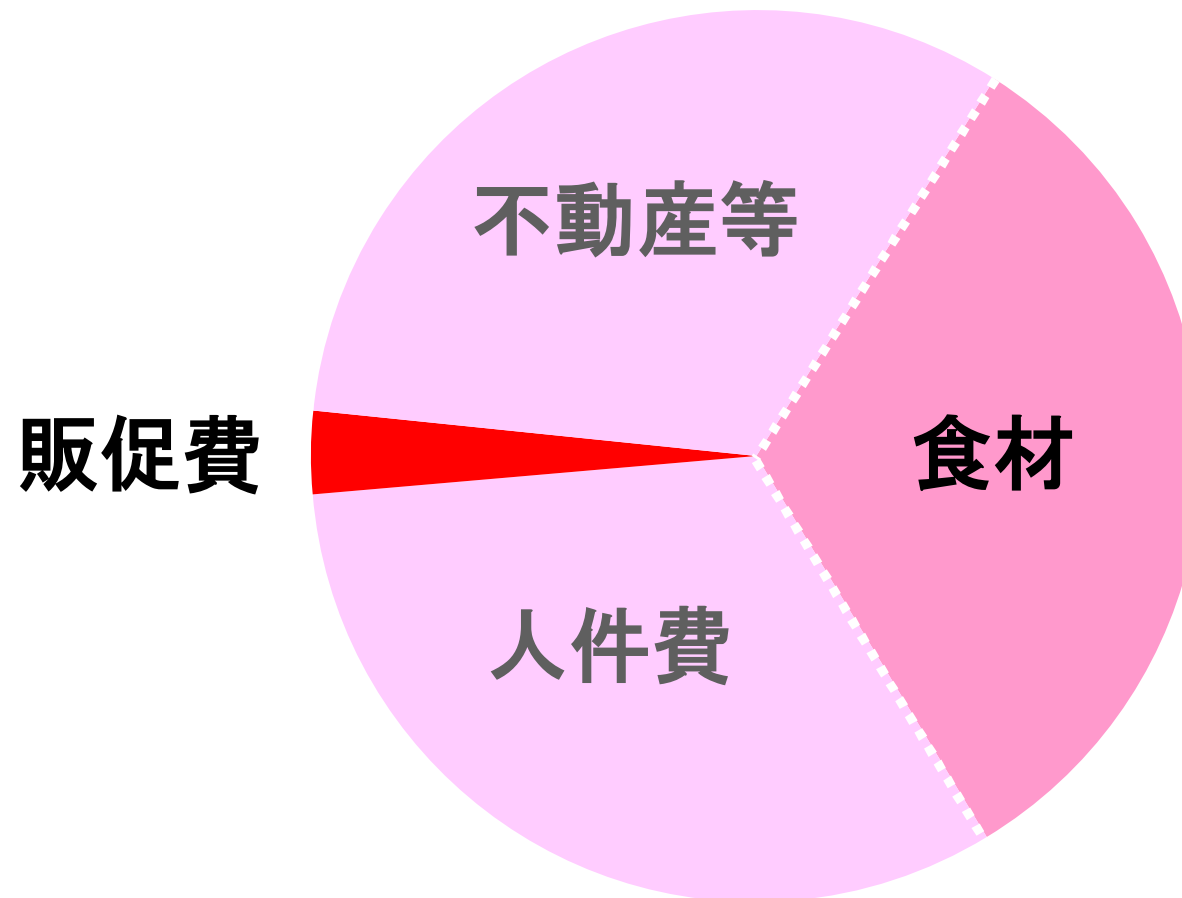
これまでの事業機会
主に、飲食店の販促へのサポート

販促費3%
(約4,500億円)



当社のポテンシャル

今後の事業機会
飲食店への多面的なサポート



食材をも守り育てる

生産者からシェフへ ～食材の情報を飲食店へ届ける～



食材のブランディング

食材の認知・販路拡大

シェフの意見を生産に活用

日本の食材を守り育てる



新メニュー開発・改善

お店のウリ・こだわりの創出

お客様の信頼獲得

目利きした食材の店頭販売

世界に誇れる日本の外食文化を守り育てる。 そのために食材をも守り育てる。



外食の情報の、すべてを把握することで、
かつてないマーケティングサービスを可能に

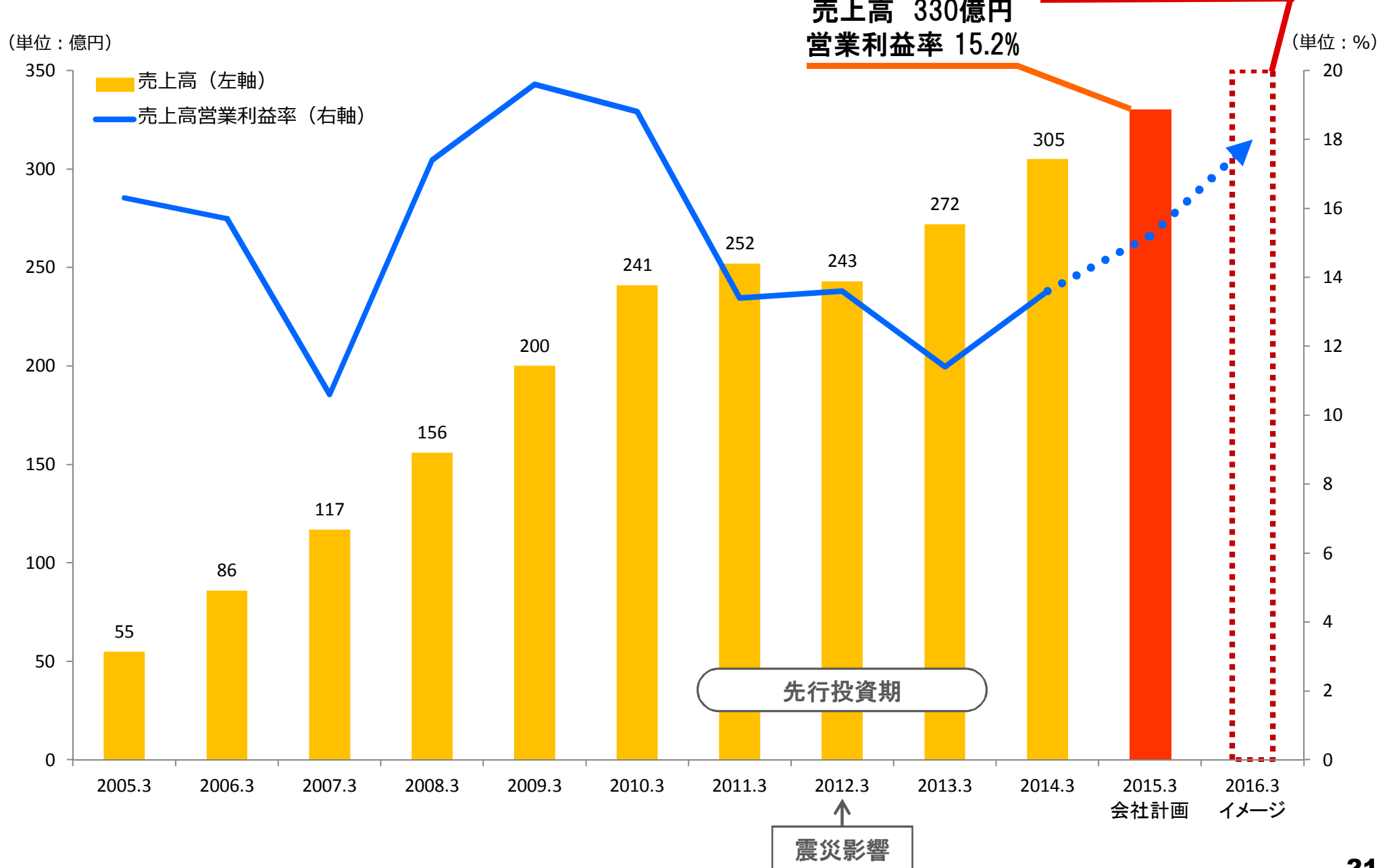
1. 会社情報

2. みなさま(生活者)から見た「ぐるなび」

3. 新たな取組み・今後の成長

4. 業績予想・株主還元について

業績予想



4. 業績予想・株主還元について

■ ROEを重視しつつ、連結配当性向40％程度を基準とし、継続的な利益配分に取り組んでまいります。

■ 2015年3月期の配当

中間	期末(予想)	通期(予想)	配当性向(予想)
11円	14円	25円	40.8%

■ 資本効率の向上と1株当たり株主価値の向上を図ることを目的として11月に自己株式を取得(約10億円)。また、処分予定のない自己株式について消却を実施。



証券コード	2440（東京証券取引所第一部）
業種	サービス
決算日	3月31日
中間配当	あり
単元株式数	100株
発行済株式総数 （2014年11月末時点）	49,300,000株
ROE （2014.3期）	16.1%
一株当たり利益 （2014.3期）	49.56円
一株当たり純資産 （2014.3期）	328.83円
PER(予想)	(連) 28.46倍
配当利回り(予想)	1.44%
最低購入代金	168,500円
（売買手数料は含まれておりません）	

※ PER(予想)・配当利回り(予想)・最低購入代金については、2014年12月9日時点の「日経会社情報」のデータによる。

(注) 当社は、2014年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2014.3期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、一株当たり利益(2014.3期)、一株当たり純資産(2014.3期)を算定しております。



本日はお忙しい中、ご来場賜り誠にありがとうございました。

<http://www.gnavi.co.jp/company/ir/>

IRに関するお問合せ

<https://ssl.gnavi.co.jp/company/contact/?page=ir>



ぐるなび 企業情報

お問い合わせ | サイトマップ | English Site | ぐるなびHOME

企業情報ホーム > お問い合わせ > 投資家情報に関するお問い合わせ

お問い合わせ

1 お問い合わせ内容の入力 → 2 入力内容の確認 → 3 お問い合わせ完了

2 投資家情報に関するお問い合わせ

ぐるなびへの投資家情報に関するお問い合わせは、こちらで受け付けております。
下記フォームにご記入の上、「入力内容の確認」ボタンを押してください。
続いて確認画面に進みます。

※ 必須項目です。必ず入力をお願いします。

氏名 ※32文字以内 例: ●●●●●●●●

お問い合わせ内容 ※1000文字以内

お名前 漢字 例: 山田 姓 名 例: 次郎

ふりがな 例: やまだ 姓 名 例: たろう

メールアドレス ※半角英数字 例: abo@navi.co.jp

確認用 ※ 確認のためもう一度ご入力ください 例: abo@navi.co.jp

ご住所 郵便番号 ※半角英数字 例: 100-0000 ※郵便番号が分からない方はここから

都道府県 選択してください

市区町村・番地

〈 免責事項 〉

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

参考資料

ぐるなび

日本の外食産業は縮小傾向

1997年をピーク(約17兆円)に、2013年は約15兆円まで縮小。

(財団法人食の安全安心財団「外食市場規模推移」より 集団給食、バー・キャバレーを除く)

飲食店舗数も1986年をピーク(約65万店)に、2009年には約55万店へ減少。

(総務省統計局 経済センサス基礎調査より)

飲食店同士の競争が激化

日本の人口は減少傾向。

新規顧客の獲得のみならず、リピーター作りが重要に。

厳しい環境の中でも売上を増加させた飲食店は、
「料理や飲み物の質向上、内容充実」を行っている。

《ぐるなび加盟店へのアンケート調査(2014年7月実施)より》

飲食店検索サイト「ぐるなび」

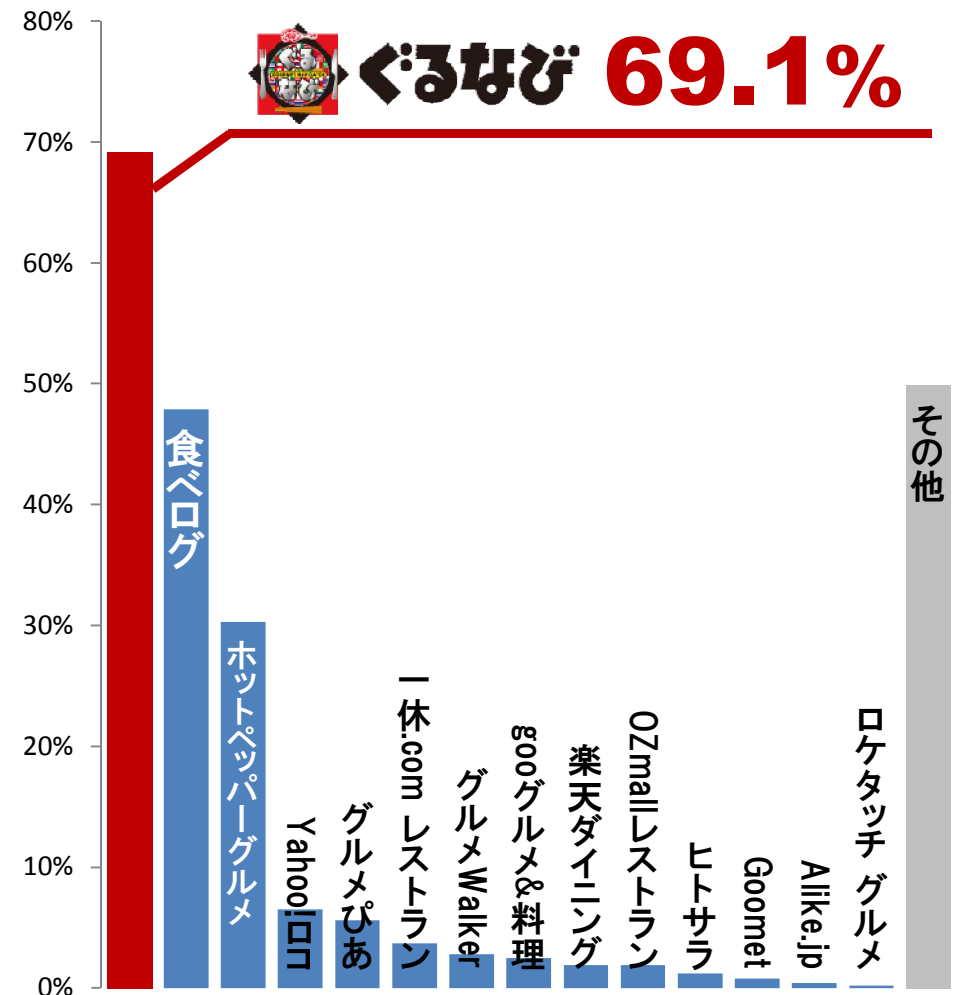
■ パソコン版



■ モバイル版



《飲食店情報を調べる際利用するサイト・アプリ》



伊藤忠系列のシンクタンク調査会社マイボイスコム株式会社調べ
2013年8月n=7,414

総掲載店舗数

約50万店

(2014年9月末現在)

詳細情報掲載店舗数

14万3千店

(2014年9月末現在)

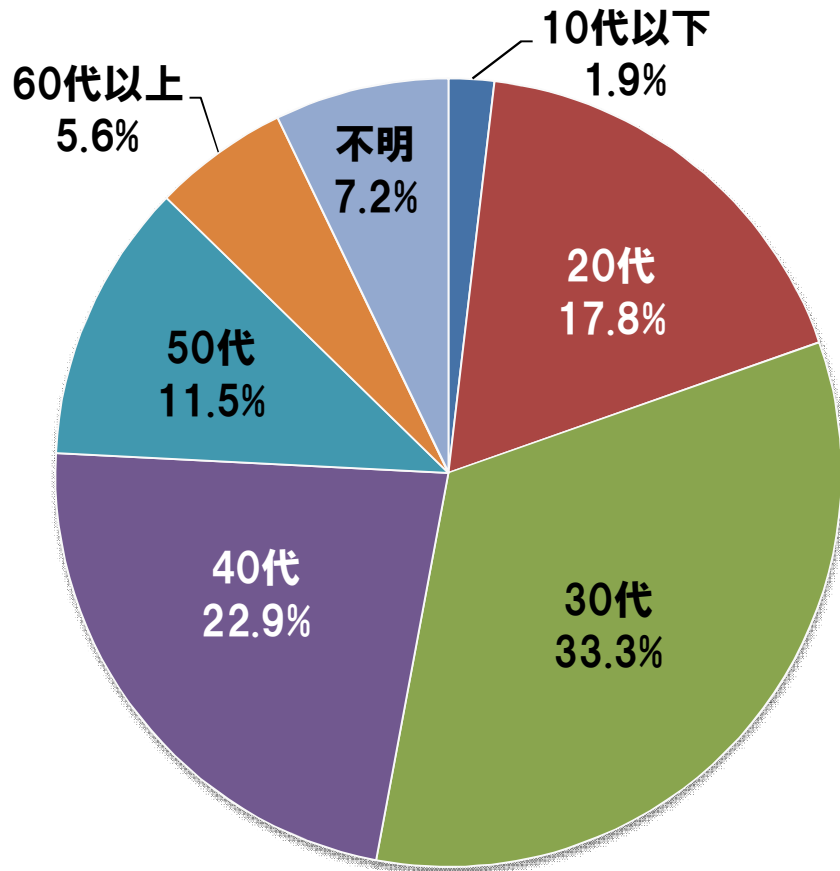
月間利用者(UU)

4,200万人

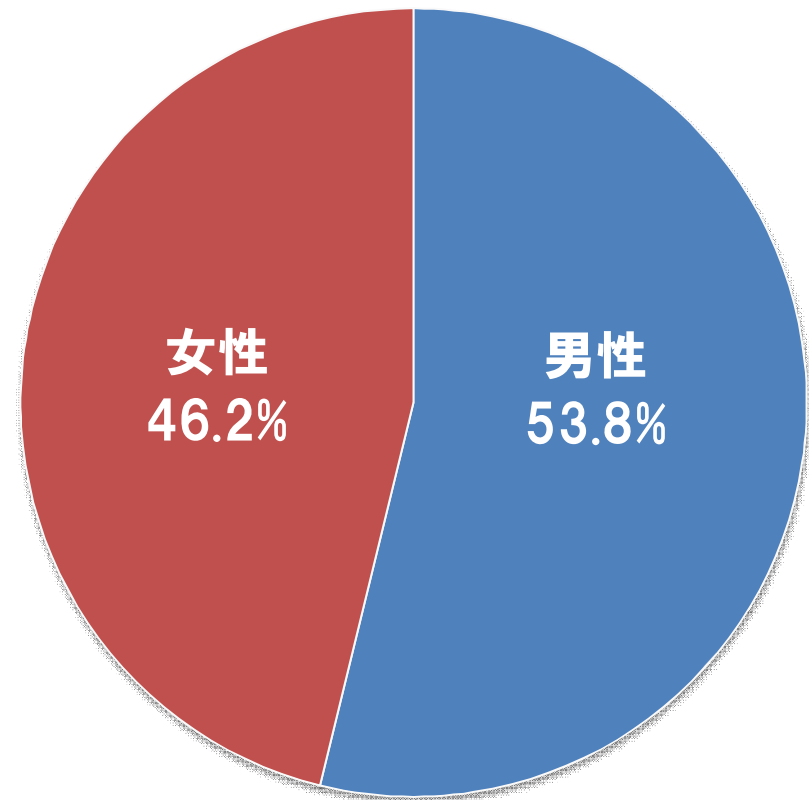
(2013年12月時点)

ぐるなびは外食の**オフィシャルサイト**として
インターネット利用者から支持されています

年代別利用属性



性別利用属性

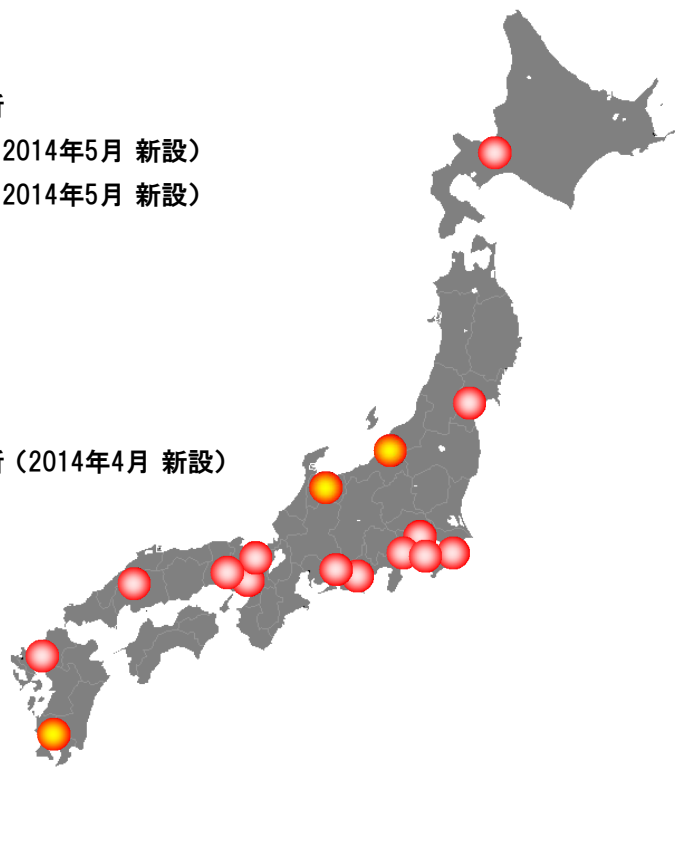


出典:ぐるなび会員情報
(2014年9月時点)

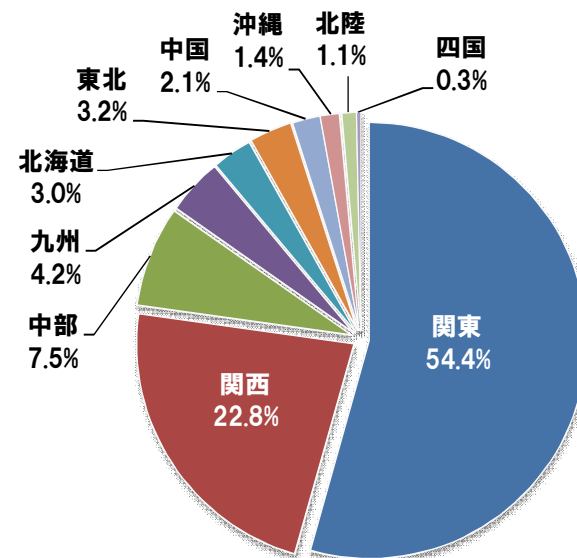
ぐるなびの利用属性は男女差が少なく、幅広い年代から利用されています。
また当社アンケートによると、お店を選ぶ際に、メニューや雰囲気を選ぶ傾向にあり、
割引目当てでない優良顧客が多いという結果が出ています。

全国17箇所の営業所を基点に 全国の飲食店にアプローチ

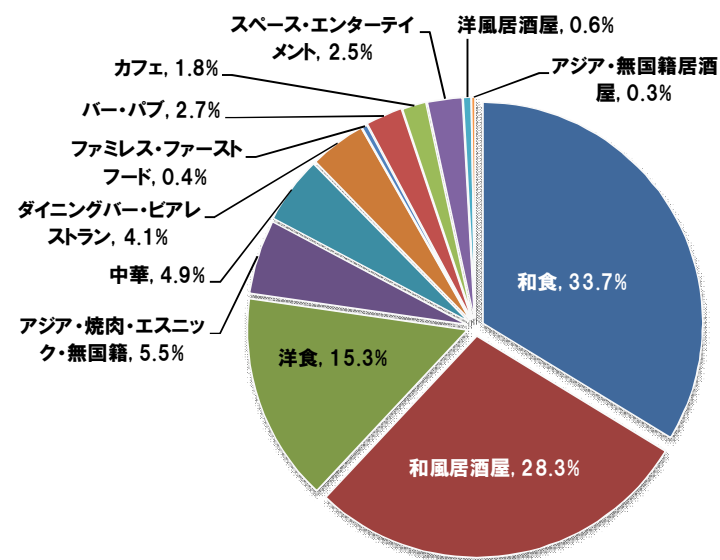
東京本社
北海道営業所
仙台営業所
埼玉営業所
千葉営業所
横浜営業所
静岡営業所
名古屋営業所
新潟営業所（2014年5月 新設）
金沢営業所（2014年5月 新設）
大阪営業所
京都営業所
神戸営業所
広島営業所
福岡営業所
鹿児島営業所（2014年4月 新設）
沖縄営業所



エリア別加盟店割合



業態別加盟店割合



※エリア別加盟店割合および業態別加盟店割合は、有料加盟店を対象として算出しております。

（2014年9月時点）

インバウンド施策

飲食店情報の多言語対応 ぐるなび外国語版



外国人向け コンシェルジュサービス



海外で日本ファンをつくるサイト Japan Trend Ranking



シンガ
ポール

ロサン
ゼルス

タイ

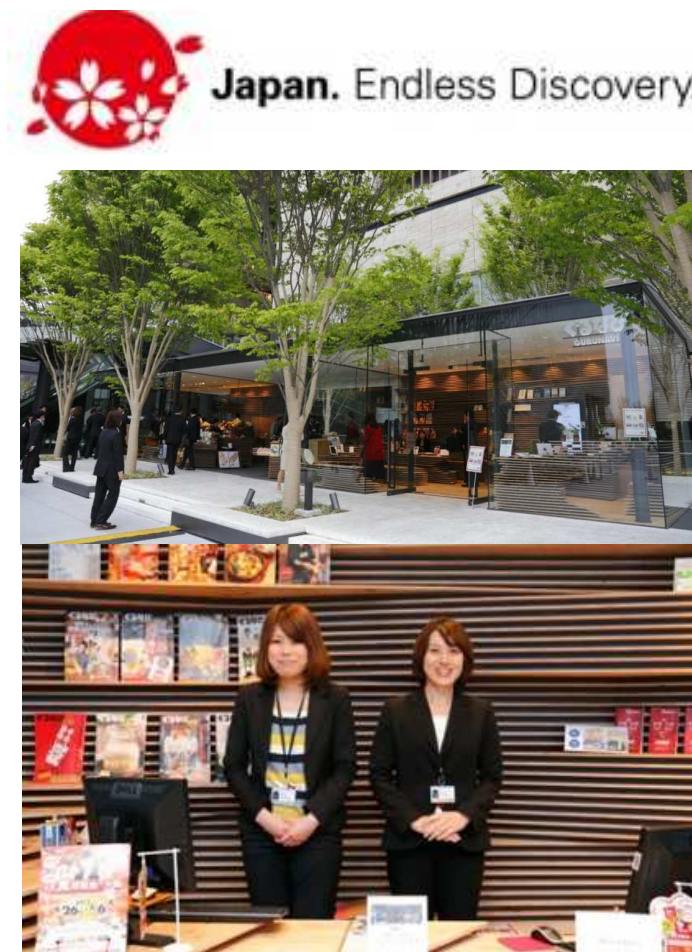
フランス

台湾

香港

日本政府観光局(JNTO)認定 外国人観光案内所

ぐるなび情報ラウンジ(グランフロント大阪)



4ヶ国語で翻訳ページ展開
※TOPページのみ7ヶ国語対応

6つの国と地域で展開

観光案内専任のスタッフが対応

高級店との取り組み

特別な日、大切なかたとのお食事に
プレミアムレストラン



高級レストランの
ネット予約サイト

約30,000人の秘書室会員が集う
こちら秘書室



接待・会食などの
大切なビジネスシーンに

ミシュランとの連携
ミシュランガイドデジタル



来春「Club MICHELIN」
としてサービス刷新(予定)

シェフを表舞台に

サイト上で シェフ・料理人ページ



**料理人としてのモットー
想いをページ内で発信**

お店で シェフの日(料理教室)



**全国各地で
毎月12,000件以上開催**

料理人コンペティションで RED U-35



**RYORININ'S
EMERGING
DREAM U-35**

**新時代の若き才能を発掘する
日本最大級のコンペティション**