

マンション管理 広告特集

VOL.2

企画・制作=日本経済新聞社
クロスメディア営業局

マンションすまい・る債 募集中

住宅金融支援機構が修繕積立金の計画的な積み立てをサポートするために、国の認可を受けて発行するマンション管理組合向けの債券です。

■ 2018年度募集利率 0.143%

※10年満期まで預けた場合の年平均利率(税引き前)

■ 応募受付期間 9月19日水まで

■ 積立管理組合への特典

●機構のマンション共用部分リフォーム融資の金利を0.2%引き下げ ●年2回、情報誌をお届け ●マンション管理・再生に関するセミナーへご招待など

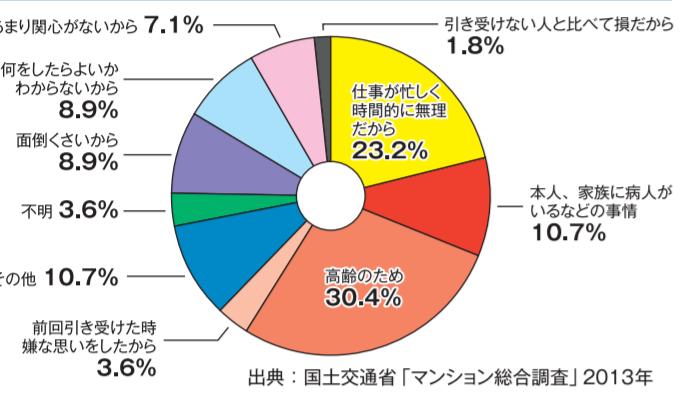
住宅金融支援機構住宅債券専用ダイヤル TEL: 0120-0860-23

●営業時間 9:00~17:00(土日・祝日・年末年始は休業)

JHF 住宅金融支援機構 すまい・る債 検索

<https://www.jhf.go.jp/loan/kanri/smile/index.html>

管理組合の役員就任を引き受けない理由(重複回答 N=62)



——修繕や長期修繕計画についてはどう

大规模修繕や長期修繕計画の立案業務は毎年行うわけではないので、標準管理委託契約では、通常の管理委託契約とは別のです。

その意味では、管理会社における情報収集や整理、提案の力が重要です。さらに、会社が抱え込むのではなく、自治会、町内会、民生委員、地域包括支援センターなどの連携も図っていくことが大切です。

この改訂では、居住者の高齢化問題も議論となりました。全てを管理組合で運営するためには、理組合がするところと、管理会社に委託することを明確にすることです。



横浜市立大学国際総合科学部教授 齊藤 広子氏

管理会社との役割分担を明確に

住民の高齢化などにより、管理組合の役員探しで苦労するマンションの増加が危惧されている。国土交通省は昨年6月に「外部専門家の活用ガイドライン」を公表し、今年3月には「マンション標準管理委託契約書」の改訂版を公表した。改訂契約書では、マンション管理業者への委託範囲や方法をこれまでよりも明確にする方針としている。委託会社と管理組合との役割分担について、横浜市立大学国際総合科学部の齊藤広子教授に聞いた。

管理不全に陥らない体制づくりを

私たち、よりよいマンション管理を実現します

街の、建物の、あなたの最良のパートナー。

“パートナーズ”という社名には、建物の運営や管理にとどまらず、お客様のもっとも身近な存在となりたい、人と建物、その両方にとて最良のパートナーであり続けたい、そんな想いが込められています。お客様の満足を第一に考えること。次の機会にも当社を選んでいただけるようなサービスを提供すること。建物を守り、活かし、価値を高めていく。それこそが私たちの役割であり使命です。顧客満足度No.1[®]のサービスを提供します。

※2017年オリコン顧客満足度[®]調査・住まいサーフィン管理会社満足度調査

あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ

野村不動産パートナーズ

<https://www.nomura-pt.co.jp/>

読者アンケートに ご協力ください

インターネットサイト「日経アドネット」で「マンション管理広告特集」に関するアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で10名様に、図書カード3000円分を差し上げます。

(賞品は広告主提供)

【応募方法】

下記サイト(日経アドネット)にアクセスしていただき、「マンション管理広告特集」の項目の必須事項をご記入の上、ご応募ください。

アンケートの応募は **日経アドネット** で検索<http://adnet.nikkei.co.jp>

【締め切り】

2018年6月14日(木)

【発表】

賞品の発送をもって代えさせていただきます。

一生涯のパートナーをめざして

- 北海道から沖縄まで、全国をカバーする管理網
- 三菱地所グループの総合力を生かしたサービス
- 快適な住環境と資産価値の維持向上を目指す管理
- 24時間365日対応の緊急センター
- 実行性の高い防災訓練等の防災サポート

目まぐるしく変化する時代に遅れることなく対応し、常に「心のこもったぬくもりのあるサービス」を。

三菱地所コミュニティ株式会社

<http://www.mec-c.com>

マンションの管理にお悩みの皆様へ

大京アステージは業界トップクラス^(*)の管理受託戸数を生かし、お客様のマンションごとの特性に応じた管理サービスのご提案を致しております。

「役員の成り手がない」「いまの管理サービスに不満がある」「建物の維持・保全に心配がある」などの管理組合運営におけるお悩み事があり「安心と信頼のマンション管理会社」をお探しの方は、お気軽にお問い合わせください。

(※1) : 2018年3月末現在 7,606組合 427,886戸の管理実績

DAIKYO
株式会社 大京アステージ

<http://www.daikyo-astage.co.jp/>

資産価値を考えるマンション管理会社

毎日の清掃・点検・修繕の品質を高め、建物をいつも美しく保つこと。将来を見越した長期修繕計画の立案と実施。お客様同士の良好なコミュニティづくりのお手伝い。その積み重ねが誰もが住みたい、住み続けたいマンションを作っていく。

そんなマンションでみなさまが元気になり、ひいては街まで元気にしていきたい。それが私たち大和ライフネクストの想いです。

大和ライフネクスト株式会社

<http://www.daiwalifenext.co.jp>

5つの約束

- ・“つながり”を大切にする
- ・期待を超える答えを導く
- ・時とともにすまいの価値を高める
- ・新しい価値創造に挑む
- ・未来と社会に貢献する

そして私たちは、一人ひとりに寄り添うくらしのパートナーへ。マンション管理会社の新しい領域へ。

くらしを見つめて、私たちにしかできないことを。

三井不動産レジデンシャルサービス株式会社

<http://www.mitsui-kanri.co.jp/>

価値ある未来のベストパートナーへ。

◆ 1600名の技術員が「暮らし」を支えます
建築・設備のスペシャリストが「建診カルテ」をもとに、マンションの健康状態を把握し、最善の改修プランをご提案。住まい価値向上で、お住まいの方の安心や安全、快適な暮らしを実現します。

◆ 実績はグループ合計52万戸
業界トップクラスの実績をもとに培ったノウハウを活用し、先を見据えたご提案。潜在ニーズにもきめ細やかにお応えする、それが東急コミュニティです。

東急コミュニティ

<http://www.tokyu-com.co.jp/>

管理も修繕もマンションのことなら長谷工!

私たちは、マンション施工シェアトップクラスの長谷工グループの分譲マンション管理会社4社のノウハウを集約、活用しながら日々品質向上に努めています。管理サービス、修繕工事、居住者様同士のコミュニティ形成のサポート、生活支援サービスなど、皆様のあらゆるニーズにお応えしてまいります。

長谷工管理ホールディングス

0120-845-081

<http://www.haseko-hkh.co.jp/>

長谷工 コミュニティ

<http://www.haseko.com/>

長谷工スマイルコミュニティ

<http://www.haseko-smile.com/>

長谷工 コミュニティ九州

<http://www.haseko-kyushu.com/>