

いま、企業に求められる ものづくり安全

ものづくりの姿勢が重要に

「日経産業新聞フォーラム2007 いま、企業に求められるものづくり安全」ひとが安全をつくり、安全がひとをつくる」が十月十五日に東京・大手町の日経ホール、十七日に大阪・西天満のザ・フェニックスホール、二十五日に名古屋・栄の電気文化会館で開催された。主催・日本経済新聞社、日本電気制御機器工業会（NECA）、特別協賛・IDEC、オムロン、SUNX、シーメンス、富士電機機器制御、三菱電機、山武、協賛・ジック、日本開閉器工業、日本認証、ハネウエルジャパン。基調講演では明治大学理工学部長の向殿政男氏が、企業の持続的発展の力ぎを握るものづくり安全について語った。パネルディスカッションでは安全にかかわる国際規格の動向や人材育成、リスクアセスメントなどについて活発な議論が行われた。

基調講演



明治大学理工学部長
向殿 政男 氏

や企業、社会の目指すべき基本方向の一つに置くのが、この二十一世紀だと思えます。安全を脅かす事故が起きた際に、それを放置したり、知らなかったと言っても現場が知っていたりすれば、責任はトップに及びます。安全管理をきちんとしていくには、安全は構築されることがあります。安全はすぐに達成できるものではありません。安全とは何かを、技術とマネジメントの両面から理解した人材を育て、ふさわしい待遇をし、安全なものにコストをかける安全文化をつくることから、安全は構築されていくのです。

企業の持続的発展の力ぎは「ものづくり安全」にあり

これまで私たちは高機能で品質が良く、コストの安いものを求めて、いろいろなものづくりを行ってきました。しかし、そのようなものづくりが人々の幸せにどう結びついているのかを、私たちはいま問い直し始めています。そして、環境も含め、安全で安心な社会を持つべきだと気づき、そうした社会の構築に向けて動き始めたように感じます。科学技術の発展は必要ですが、同時に安全や安心についても真剣に考え、それを国

している企業でなければ、市場では生き残れない時代になったといえるでしょう。安全や安心を脅かす事故が起る原因には、さまざまなもの

メーカーにおいて、危険箇所を最もよく知っているのは設計者です。しかし、危険な箇所はすべて取り除かなければ安全ではないという意識がないと、安

から危険がないように設計することを、安全を確保しようという発想に変わってきたわけですから、設備・装置を初め

の評価を通じて安全確保を目指す「リスクアセスメント」という考え方があります。「危害の発生する確率と危害の程度の組み合わせ」の数量的概念を導入し、これが許容できる程度に低く抑えられている状態を「安全」と定義しています。

パネルディスカッション

いま、企業に求められるものづくり安全

東京会場



事故の概要と安全対策について、同社の樋岡圭一氏が報告した。同社は印刷インキや顔料、合成樹脂を中核に製造しており、事故は合成樹脂の反応がが破裂したのだが、人的被害や化学物質の工場外への漏えいはなかった。

災害情報の共有化行う

旭硝子の高岡弘幸氏は同社のリスクアセスメントに対する取り組み状況を説明した。二〇〇五年からは国内やアジアの工場において、同様のフォーマットで災害情報を収集し、共有化している。リスクアセスメントの実施や機械安全への取り組みが功を奏し、自動機械が起因の災害や単体工場の不

細かい安全対策を実施

「作業者は保護カバが邪魔になると外してしまうケースがある。しかし、一日に何回も同じ作業をしていると、人間は必ず間違えるもの。カバを外した人ではなく、外せるように設計した人が悪いという発想で、いまは安全対策を細かく実施している」（熊崎氏）と語った。

最前線の取り組み紹介

パネルディスカッションでは、基調講演を行った明治大学理工学部長の向殿政男氏の司会のもと、企業の最前線で安全に取り組む四人の担当者が、各社の安全対策の事例や現状、課題などについて生の現場の様子を披露した。機械安全や労働安全、リスクアセスメントなど多岐にわたる内容に、来場者は熱心に聞き入った。

まず、機械安全や労働安全をテーマに、大日本インキの千葉工場が昨年五月に起きた反応が破裂裂

現場の技術者の

的確な対応が不可欠

樋岡氏は「基調講演で向殿先生から、トップの安全意識が大切とお話があったが、社長だけがトップではなく、部長も課長も工場長も含むトップ全員で安全を推進していくことが重要だ。さらに、

き大きいとリスクアセスメント自体に興味がないと思われる「うこと」を挙げた。そして、リスクアセスメントの成功はリスク抽出をいかに行うかにかかっており、きちんとリスクアセスメント

広告

- | | | | | |
|--------------|-------------------------------|--------------|--|-------------------------------|
| 熊崎 郁夫 氏
東 | SUNX 海外営業部
グローバル安全担当マネージャー | 菅原 孝一 氏
大 | 山武 アドバンスオートメーションカンパニー
安全管理部 マネージャー | コーディネーター |
| 松井 貞氏
大 | 花王 環境・安全推進本部 部長 | 藤田 俊弘 氏
大 | IDEC 常務執行役員 技術本部長
IDECグループ C.T.O. | 向殿 政男 氏
東 大 名
明治大学理工学部長 |
| 小嶋明比古 氏
大 | 富士電機機器制御 生産本部 技師長 | 八尾 尚志 氏
大 | 三菱電機 名古屋製作所 FAシステム部
安全・計装推進グループマネージャー | |

安全を強く意識した

安全技術者を育成するための資格制度としては「セーフティアセス資格認証制度」がある。これは日本電気制御機器工業会、安全技術応用研究会、日本認証の三者が共同で創設・実施しているものだ。

オムロンの新井孝彦氏からは、アセスサ制度を同社人事制度上のライセンス取得の対象資格にしているとの説明がなされた。個人のキャリア形成や安全のプロフェッショナルへのステップとしてアセスサ制度を位置づけ、資格取得者の拡大を図っているという。向殿氏は安全を巻き巻く環境が

急速に変化する中で、日本でも世界に対応する安全技術の向上や人材の育成、システムの構築が求められていると訴えた。

安全規格の最近の動向について、オムロンの新井氏は「国際規格のIECの場合、新規に発行された電気系の規格は一九八五年には百件程度だったが、今では五百件を超え、急速に増えている」と報告した。

安全なくして生産なし

規格では欧米からの提案が非常に多いが、日本も率先して国際化への安全の提案を図っていくことが必要との意見も出た。

来場者からは率直な質問がパネリストに寄せられた。その中には、永遠のテーマともいえるべき、安全とコストのバランスに関する質問もあった。

旭硝子の高岡氏は「これまで弊社の中でも安全とコストについては議論があったが、やはり今は安全なくして生産はない」という考

えが基本になっている。グローバル経営において機械安全をISO/IECに準拠させていくには、安全のためのコストの必要性を経営の中にきちんと位置づけるべきだ」と答えた。

最後に向殿氏が「日本全体を安全にしていくには、各企業のトップが高い安全意識を持つことが重要だ。安全は価値であることを社会に広く浸透させ、一般の人たちが安全なものに対価を支払い、企業も利益を上げられるような社会でありたい。私たちはそこに進むべき方向を見いだしたいと思う」と締めくくった。

大阪会場

大阪会場では興味深い事例が報告され、来場者の注目を集めた。

富士電機機器制御の小嶋明比古氏は、機械安全のリスクアセスメントを導入した事例を紹介。

「個々の設備の仕様が不明、危険源の特定ができない、安全規格についての理解が不足などにより、残存リスクの評価が難しかった。アセスサの知識と経験の重要性を再認識した」と語った。

花王の松井貞氏は、モグラたたきの対策ではなく、リスクアセスメントで潜在的危険の芽を事前に摘むことの大切

具体的事例に関心 重要性高まるアセスサ

さを強調。安全教育の重要性も指摘し、「栃木工場で職長教育を徹底した結果、休業災害が激減。ここ数年間はゼロ件となっている」と発表

した。安全人材の育成について報告した山武の菅原孝一氏は「法律で定められている安全衛生教育は、従業員の教育履歴に基づいて事業所別に五年計画で進めている。一方自主的に行う安全衛生教育はセーフティアセスサの資格取得など、今後リスク

アセスメント教育を入れていく」と述べた。

名古屋会場

IDECの藤田俊弘氏は、リスクアセスメントの人材育成活動を積極的に進めている立場

から、「セーフティアセスサ資格認証制度」活用の重要性を説いた。グローバル化で安全の規格も国際化、これまでの災害ゼロの考え方ではなく、危険ゼロをベースにした

安全人材育成が重要 資格制度を積極活用

の安全人材の育成と活用を重点に話をした。リスクアセスメント活動を強化、工場の設備に安全確認装置を多数設置するとともに、セーフティアセスサ制度で資格取得者を増やすなど安全人材の育成を活発に進めた。

「ヒヤリハット」といった危険度の中身をチェック、安全リスクを数値化してきめ細かく対策を実施、社内で安全技術講座も数多く開いた。さらに安全システムを組み込んだデモ設備を開発、安全教育に生かしている。

三菱電機の八尾尚志氏は、社内

パネリスト

- 東京会場
- 大阪会場
- 名古屋会場

- 高岡 弘幸氏 (東大)
- 梶岡 圭一氏 (東名)
- 新井 孝彦氏 (東)

旭硝子 社会環境室 統括主幹

大日本インキ化学工業
レスポンシブル・ケア部 安全管理担当部長

オムロン インダストリアルオートメーションビジネスカンパニー
営業統轄事業部 セーフティ営業部 事業推進課

広告

〈企画・制作〉
日本経済新聞社広告局