なりたい自分をデザインする

丸の内キャリア塾
Marunouchi Career Academy

Subject
現場を知る

丸の内キャリア塾とは、毎月第3火曜日に掲載しているキャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回1つのテーマを掲げ、キャリアアップに必要な考え方と行動方法について多面的に特集しています。今回のテーマは「現場を知る」。書物の中の定説や机上の仮説に頼るのではなく、視覚、聴覚、感性などを生かして物事を考える方法について学びます。

2011
OCTOBER
LECTURE
111

キャリアアップ
インタビュー

日本政策投資銀行参事役
藻谷浩介さん

現場から導く仮説が真実への糸口になる

全国の現場をくまなく歩き回り、研究機関などが調査した1次資料や郷土史を読み込んで、その地域に関する事実を正確に把握する。この方法で地域の活性化や観光振興に数多くの提言を行ってきた藻谷浩介さん。繰り返し仮説を立てて知識を身に付ける藻谷さん独自の「現場主義」について伺った。

Kosuke Motani

日本政策投資銀行参事役
藻谷浩介さん

1964年山口県生まれ。88年東京大学法学部卒業後、日本開発銀行（現日本政策投資銀行）に入行する。2000年ごろより地域振興に関する研究を本格的に開始。全国各地で数多くの講演を行う。10年に出版した『デフレの正体』（角川oneテーマ21）がベストセラーとなった。ほかに『実測!ニッポンの地域力』（日本経済新聞出版社）などの著書がある。

薄く、広く数多くの現場を見る

——日本各地の「現場」を見ることを重視されています。

藻谷　「現場」といっても、私の場合、場所を絞って掘り下げているわけではありません。薄く、広く、できるだけ多くの現場を見る。それが私のスタイルです。例えば、東北地方の各地を私は繰り返し訪れていますので、被災前後の各地域の状況を比較することができます。しかし、地域の中で人間関係をいろいろと築いたり、その地域のビジネスに関わったりしている例は限定されます。

——なぜ「薄く広く」というスタイルにこだわるのですか。

藻谷　このやり方でなければ、膨大な量の現実に接することができないからです。膨大な量の現実を自分の目で見なければ、真実にたどり着くことはできないのです。一人の人間が真実にたどり着くなど、どだい難しい話ですが、数多くの現実に接すれば、少なくとも明らかに誤った考えを抱かずにはすむ。だから私は、薄く、広く、自分の目で現場を見ることにこだわるのです。

現場を知らなくても、たくさん本を読めば答えが得られるという意見もあるでしょう。確かに、読書は思考の枠組みを作るには有効です。しかし、その枠組みを使った具体策は、本には書いてありません。知識を自分の仕事や人生に生かそうと思うのなら、目で見て、調べて、考える、つまり自分自身で現実に取り組む以外にないんです。恋愛本を１００冊読んだからといって、素敵な恋ができるわけではありません（笑い）。それと同じことです。

繰り返し仮説を立てて知識を身に付ける

——現場を見るとき、特に重視していることは何ですか。

藻谷　仮説を立てることです。「なぜこうなっているのか」と考え、「次にどう変わっていくか」と考える。「なぜ、この商店街は、現在繁盛しているのか」と考え、「では、１年後にはどうか」と考える。こうした仮説を持たずに現場を回っても意味はないと私は思います。

しかし仮説は多くの場合、実際の結果とは異なるものです。外れたならば、今度は「なぜ違ったのか」と考えてみる。その繰り返しによって、いろいろな知識が身についていきます。間違えることで正しい知識が定着するのです。

私が生まれた山口県は、人口が減少しているにもかかわらず、工業生産額は年々伸びている。その現実に基づいて、私は以前「労働者数減少は供給への制約とはならない」という仮説を立てました。この仮説は日本全体についても当てはまることを、私は統計資料によって確認しました。

しかし、ある講演会で、この仮説への反論が出ました。「医療の分野では、医師・介護福祉士の不足が供給の制約となっている」と。この経験で、「私の仮説は医療現場には当てはまらないのだ」と納得しました。誤りを指摘されることで、私は自分の仮説を修正できたわけです。

「需要側の視点」からやるべきことを学ぶ

——これからの時代に生き生きと働くためのアドバイスをいただけますか。

藻谷　現在のビジネスの仕組みは、日本の人口が増えていた時代に作られたものです。今後、労働人口はどんどん減少していきますから、仕事の仕組みも変わっていかざるを得ません。例えば、朝から夕方まで同じ席に座って仕事をするようなスタイルが本当に生産的なのかどうか、多くの企業が考えるようになるでしょう。そうなると、「デスクワークをコツコツこなすこと」を長所としていた人は、別の長所を探さなければならなくなります。大きな変化は早晩必ずやってきます。その変化を想定しながら働くこと。それが１つ目のアドバイスです。

２つ目は、ネットワーク作りに関するものです。働く人のネットワークの多くは、同じ職種や同じ立場の人の集まりです。そこに決定的に欠けているのは、「顧客」の視点です。自分と同じ「売る」立場の人から「私はこうして売り上げを上げた」という話をどれだけ聞いても、結局、自分がどうすればよいのかは分かりません。あなたがどうすべきかを最も正確に指摘してくれるのは、「買う」立場の人、つまり顧客です。あなたの本当の価値はあなたからは見えないし、あなたと同じ立場の人からも見えません。あなたの価値を知っているのは、あなたの仕事を評価し、それに対価を払ってくれる人たちです。

だから、ネットワークを作るなら、あなたから見て顧客の立場にいる人とつながるネットワークにすべきです。そのつながりは、あなたに需要側の視点を教え、あなたがやるべきことを教えてくれるでしょう。商品やサービスを必要とする側に立って自分の行動を組み立てていく。そんなスキルのある人こそがこれからの時代は活躍すると、私は確信しています。

シャネルのエイジング ケア「エクストレム コレクシオン ファーミング」は、いつまでも輝く女性のキャリアライフを応援します。

CHANEL
ULTRA CORRECTION LIFT SERUM LIFTING INTENSIF INTENSIVE LIFTING CONCENTRATE
CHANEL

ULTRA CORRECTION
LIFT

あごから頬へ、印象引きしまる肌。

美しいハリを保つ新ファーミング美容液

エクストレム コレクシオン ファーミング セラム アンタンスは、ハリと弾力にあふれた肌をもたらし
守り続ける美容液。シャネル独自の成分〈エレミ PFA〉、〈トリプル アクション ペプチド〉配合。
フレッシュなテクスチャーが与える驚きは、美容液の新たな違いを物語ります。
あごから頬にかけての肌にすっきりと引きしまる実感を。

エレミ PFA（シャネル独自の分離抽出プロセスで精製された保湿成分）：マニラエレミガム不揮発物
トリプル アクション ペプチド（整肌成分）：アセチルジペプチド-1セチル

新発売　エクストレム コレクシオン ファーミング セラム アンタンス〈美容液〉30mL 16,800円（本体16,000円）

エクストレム コレクシオン ファーミングのサンプルをさしあげます。
詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。※品切れの際はご了承ください。

エクストレム コレクシオン ファーミング　全8アイテム 8,190円（本体7,800円）～17,325円（本体16,500円）
ナノローション／フリュイド／クリーム／ニュイ クリーム／セラム アンタンス／アイ／リップ／マスク

シャネル 0120-52-5519　www.chanel.co.jp

Subject 現場を知る

実践編

視覚、聴力、記憶力、知性などをフルに活用しながら「自分で考える」のが、藻谷流現場主義の特徴だ。ここからは、現場を知るための独自の方法を4つのポイントに分けて、藻谷さんに解説していただいた。

1 データの読み方

「率」ではなく「絶対数」に着目

データを読み解くための原則は3つあります。まず、データの量を絞り込むこと。データを活用するコツは数字を覚えることですが、人が覚えられる量はごくわずかです。だから、覚えられる量のデータだけを見るのです。

2つ目の原則は、絶対数をベースとした1次資料だけを見ることです。「前年度比何パーセントアップ」といったデータは1次資料ではないので見ません。識者によるデータの解説も読みません。例えば少子化について知りたいときは、出生率ではなく、出生数を見ます。輸出の伸びを調べる際も、伸び率ではなく、輸出額の変化に着目するのです。

例えば、2011年2月の日本の輸出総額は約5兆8000億円、同じく5月は約4兆8000億円でした。3月の大震災を経て、1兆円減っていることが分かります。一方、08年のリーマン・ショック時は、7兆円の輸出額が半年で3兆5000億円まで減少しました。こうして絶対数の比較で見ていくと、震災の輸出への影響は、リーマン・ショックと比べればまだ軽微だったという事実が分かります。

原則の3つ目は、「推計ではなく全数調査の結果」を中心に見ることです。例えば、毎年の貿易統計の数字は、輸出入に関する全額を把握したものなので、事実を正確に反映しているといえます。こういう数字を参照し、事実を正しく把握する癖を身に付けるように心掛けています。

2 現場の見方

生活圏内の「現場」を消費者の目で見る

「現場を見る」といっても、あえて遠くまで出かけていく必要はありません。自分の生活圏や通勤経路がまさしく「現場」だからです。毎日立ち寄るコンビニエンスストアで、缶コーヒーやおにぎりの動向を調べることも、立派な「現場を見る」行為なのです。

例えば、おにぎりの棚をチェックしていて、他の商品よりも価格が高めのおにぎりが販売されていることに気づいたとします。そこには、価格を高めに設定した理由が必ずあるはずです。それが分かれば、「デフレ下では物価は下がる」という一般論にも例外があることが明らかになります。これが「現場を見る」ということなのです。

現場を見る際のポイントは、自分が日々購買しているものを見ること、つまり「消費者の目」で見ることです。それ以上に確かな目はありません。これはまた、「自分が買わないもののことは分からない」ということでもあります。買ったことがない商品について知りたい場合は、その商品の購買者である家族や知人の力を借りることをおすすめします。

自動車のことが知りたいなら車好きの男性と、街づくりのことが知りたいならゼネコン関係者や不動産関係者と、建物の意匠について知りたいなら建築家やデザイナーと街を歩きながら、いろいろ尋ねてみる。そうすれば、まったく違った視点で現場を読み解く方法を教えてもらえます。

3 話の聞き方

自分からも情報を提供することが大切

前項でも触れましたが、分からないことがあるときは、その「現場」をよく知っている人に聞くことが最も確かな方法です。

例えば、自動車部品のことを知りたいと思ったら、私は自動車部品を販売する側か購買する側のいずれかの人に話を聞きに行きます。その際、特に重視するのは、購買する側の意見です。市場動向を左右しているのは、一般に供給側ではなく需要側だからです。

また、誰かに意見や情報を求めるときは、ギブアンドテークの原則を忘れないようにしましょう。こちらから積極的に情報を提供しなければ、相手も何も話してはくれません。人と人の会話は、往々にして一方的に聞くか、一方的に話すかのどちらかになりがちです。情報収集をする際は、相手にも楽しんでもらえるような会話を組み立てることが大切です。

4 歴史の読み方

過去を知り仮説を立てる

現場を知るためには、歴史を学ぶことが重要です。私は全国を歩き回る過程で、土地ごとの郷土史を徹底的に勉強しました。それによって、地域の歴史はその土地の地形と密接に結びついていることや、日本の正史と地方史の間には数々の矛盾があることなどを知りました。

ビジネスの世界では、取引先や業界の歴史を知ることが大切です。地域的に限定されたビジネスに関わっているならば、その地域の歴史を知らなければなりません。

過去を学べば、その現場の未来を予測することが可能になります。過去はこうであり、現在はこうだから、おそらく数年後にはこうなるはずだ——。そんな仮説が立てられるのです。仮説を立て、それを検証するという過程なしに、現場を知ることはできないと私は考えています。その仮説のベースとなるのが、歴史なのです。

カナダ留学フェア 2011秋

自然、教育、治安、人柄 すべてにおいて豊かなカナダをご紹介します

入場無料

カナダ大使館が留学フェアを開催します。多くのカナダの教育機関が参加し、ブースにて日本語で個別相談に応じます。小・中学校から高校、サマープログラム、語学学校、カレッジ、大学、大学院など、目的に応じたカナダの学校を見つけるチャンスです!

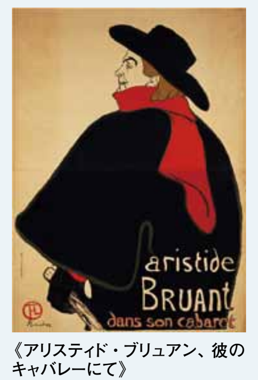
■11月2日（水）17:00～19:30
■11月3日（木・祝）11:00～17:00

■場所／カナダ大使館　東京都港区赤坂7-3-38
地下鉄銀座線、半蔵門線、大江戸線「青山一丁目」駅　徒歩約5分

●お問い合わせ先・お申し込み
www.canada-ryugaku-fair.com　カナダ大使館

三菱一号館美術館「トゥールーズ=ロートレック」展　スピンオフ企画

「ロートレックカフェ」期間限定オープン!



《アリスティド・ブリュアン、彼のキャバレーにて》
1893年　リトグラフ、ポスター

10月13日（木）から開催されている『三菱一号館美術館コレクション〈Ⅱ〉「トゥールーズ=ロートレック」展』に合わせ、10月17日（月）～30日（日）の間、丸ビル1階丸の内カフェeaseにて、ロートレックにちなんだテーマカフェをOPENいたします。

期間中、カフェ内外がロートレックの作品によって彩られる他、ロートレック生誕の地であり、仏・南西部の世界遺産の街アルビの写真を展示（雑誌『ミセス』10月号掲載）。美食家ロートレックの書き記したレシピを再現したランチを味わっていただけます。

ロートレックランチ一例
宮崎ハマユウポークのとろとろ煮ジンジャー風味三色野菜のニョッキ

アルビ写真展（雑誌『ミセス』10月号掲載）一例

ロートレックカフェ概要

■期間／2011年10月17日（月）～10月30日（日）
■場所／丸ビル1F 丸の内カフェ ease
■主催／三菱地所株式会社、三菱一号館美術館
■お問い合わせ／丸の内コールセンター ☎03-5218-5100
〈受付時間〉月～土 11:00～21:00（日・祝日は20:00まで。ただし、連休の場合は最終日のみ20:00まで）
http://www.tokyo-event.jp/

関連インフォメーション

三菱一号館美術館コレクション〈Ⅱ〉
トゥールーズ=ロートレック展
■期間／2011年10月13日（木）～12月25日（日）
■場所／三菱一号館美術館（東京・丸の内）

「日本万歩クラブ」秋の入会キャンペーン実施中

（財）日本万歩クラブは、文部科学省スポーツ振興課が管轄する財団法人で、日本で最も古いウオーキング団体です。歩くことにより心肺機能や筋力・持久力の向上につながり、内臓脂肪を燃やし、メタボリックシンドロームの予防にもなります。ストレス解消にもなるウオーキングは一番手近で有効な運動なのです。

日本万歩クラブの例会（歩くイベント）は、土、日、祝日を中心に年間80回以上行われています。街中の名所旧跡、海辺や緑道、古寺社巡り、里山や本格的な登山、また海外でのウオーキングなど、さまざまな場所で歩く例会を行っています。

ウオーキングの素晴らしさを多くの方に知ってもらい、実際に参加して体験していただくため「秋の入会キャンペーン」を実施中です。お得なこの機会にぜひご入会ください。

特典

❶期間中の入会者は入会金2100円が無料（年会費は別途4200円）
❷入会記念品（万歩計）プレゼント
❸機関誌『アルク』を隔月（年6回）送付します
❹例会（通常400円）に参加できる無料参加券を2枚差し上げます
❺「ウエルカムウォーク」へ無料でご招待します
❻個人名を刻印したネームプレートを差し上げます

【その他】新入会者をご紹介いただくと、新入会者お1人につき1000円のクオカードを1枚プレゼント
【期　間】10月1日～11月30日

●お問い合わせ先／財団法人 日本万歩クラブ事務局
〒141-0031 東京都品川区西五反田8-3-13
フルオカビル8F
☎03-3493-5601　Fax03-3493-5603
E-mail／manpo@gakken.co.jp

NIKKEI丸の内キャリア塾　第64回レギュラーセミナー

「発想の拡げ方・深め方——座って悩まず、動いて考える!」

今回のテーマは発想力の鍛え方です。K.I.T. 虎ノ門大学院 主任教授の三谷宏治さんを講師にお招きします。発想を拡（ひろ）げる・深めるためのヒントが満載のセミナーです。ぜひお誘い合わせの上、ご参加ください。

■日　時／11月14日（月）18:30 開場　19:00 開演
■会　場／丸ビルホール（東京・丸の内）
■定　員／300人（女性限定）
■受講料／3,000円（税込み）
■主　催／日本経済新聞社　■協力／三菱地所
■詳細・お申し込み **http://adnet.nikkei.co.jp/**
※インターネットからお申し込みください。受講料のお支払いを完了された方が定員に達し次第、締め切らせていただきます。

講師

三谷宏治さん
K.I.T. 虎ノ門大学院 主任教授

1964年生まれ。東京大学理学部物理学科卒業。INSEAD 修了（MBA）。1987年～2006年、BCG、アクセンチュア勤務。08年より現職。早稲田大学ビジネススクール 客員教授、グロービス経営大学院 客員教授。『ハカる考動学』（ディスカヴァー 21）など著書多数。

●受講に関するお問い合わせ：日経スタッフ　丸の内キャリア塾事務局 ☎03-5294-2700（※電話受け付けはお問い合わせのみ）Fax03-5294-2470
●内容などに関するお問い合わせ：日本経済新聞社 クロスメディア営業局企画部 ☎03-6256-7533（受付時間10:00～17:00 土、日、祝日を除く）

ビジネス英語&マネジメント講座

質の高い授業をリーズナブルな料金で提供

満足できるBSIの特長

■ビジネスに特化したスクール
■レベル別・目的別に選べる幅広い講座
■豊富な実務経験とティーチング経験を持つ優秀なネイティブ講師
■各クラスは少人数・担任制
■受講生による講師の評価を実施
■シラバスによる授業で充実のレッスン、振替制度あり
■リーズナブルな受講料、分割支払い可能
■短期間の受講契約 入学随時可能　■実績豊富な企業研修

受講生の声
～取材記事より～
「英語だけでなくマーケティングの知識をつけたくて受講。密度の高いレッスンをやり遂げ自信になりました。リーズナブルな受講料も魅力」
（ビジネス英語とマネジメント講座受講　藤原さん）

10月期生募集
秋のキャンペーン! 無料説明会随時受け付け
入学金（通常31,500円）➡ **半額!**〈10/29（土）まで〉
●2講座以上申し込み 受講料 5%OFF
●説明会当日申し込み 受講料 8%OFF

ビジネス英語・マネジメント デモクラス開催
●開催日：10月21日（金）18:40～21:20
●開催場所：虎ノ門本校 ●定員12人/要予約
デモクラスにご参加できない方は、個別無料説明会へお越しください。（随時受け付け）

10月期限定割引コース
●Basic Management
●Marketing Management
10月期限定で上記コースの受講料をさらに6,000円OFF

ビジネススクール・インターナショナル（BSI）　http://www.bschool.jp
虎ノ門本校 ☎03-3500-3056　東京都港区虎ノ門1-1-16 虎ノ門中央ビル6F（虎ノ門駅徒歩1分・霞ケ関駅徒歩4分・新橋駅徒歩8分）
新　宿　校 ☎03-6279-2507　東京都新宿区西新宿7-12-4 中啓ビル4F（新宿駅西口B17またはB18出口徒歩4分）

"MBAウーマン"が語り合う

「MBAと女性のキャリア」セミナー開催

MBAは日本人女性のキャリアにとって、どんな価値があるのか? なぜ、MBAを取得することを選んだのか?　実際にMBAを取得しBBT大学院の教授としても活躍されている稲増教授と張教授による講演にてお伝えします。その後、各業界で活躍している"MBAウーマン"をパネリストとしてお招きし、MBAと女性のキャリアについて、熱く語ります。

■日　時／11月20日（日）10:00～13:00
（開場 9:30／懇親会12:00～13:00）
■会　場／ビジネス・ブレークスルー大学大学院 六番町校舎
■定　員／100人
■対象者／MBAにご興味のある女性
■お申し込みはこちらから➡http://www.ohmae.ac.jp/w_mba2011/index.html

参加費無料

●お問い合わせ先／ビジネス・ブレークスルー大学大学院 事務局
東京都千代田区神田練塀町3番地 富士ソフトビル19F
☎03-5860-5531（平日9:30～17:30）E-mail：bbtuniv@ohmae.ac.jp

講師：張 秋華（Jenny Chang）氏
ビジネス・ブレークスルー大学大学院
経営管理専攻教授
担当科目「中国金融論」
元HSBCグループ 香港上海銀行
中国業務推進室 室長

講師：稲増美佳子氏
ビジネス・ブレークスルー大学大学院
経営管理専攻教授
担当科目「企業研究」
HRインスティテュート 副社長

Mozart
モーツァルト
Beethoven
ベートーヴェン
世界が驚嘆する
"本物の感動"を体験する
Photo:Yuji Hori

UBS presents

辻井伸行 日本ツアー2011/12

UBS presents Nobuyuki Tsujii Japan Tour 2011/12

辻井伸行

avex CLASSICS INTERNATIONAL

演奏曲目（全曲ピアノ・ソロ）
＊演奏曲目・曲順は変更になる場合がございます＊未就学児入場不可

Program A 【福岡/札幌/名古屋/東京/大阪】	Program B 【熊本/宮崎/長崎/岡山/広島/浜松】
モーツァルト きらきら星変奏曲 K.265	モーツァルト きらきら星変奏曲 K.265
モーツァルト ピアノ・ソナタ第10番 ハ長調 K.330	モーツァルト ピアノ・ソナタ第11番 イ長調 K.331 《トルコ行進曲付き》
ベートーヴェン ピアノ・ソナタ第17番 二短調 Op.31-2 《テンペスト》	ベートーヴェン ピアノ・ソナタ第17番 二短調 Op.31-2 《テンペスト》
ベートーヴェン ピアノ・ソナタ第21番 ハ長調 Op.53 《ワルトシュタイン》	ベートーヴェン ピアノ・ソナタ第21番 ハ長調 Op.53 《ワルトシュタイン》

公演日程

公演日	会場	チケット発売日	お問い合せ
2011 12/20（火）	[熊本] 熊本県立劇場コンサートホール	(10/22(土)発売)	熊本県立劇場 096-363-2233
12/22（木）	[宮崎] メディキット県民文化センター	(10/21(金)発売)	(財)宮崎県立芸術劇場 0985-28-3208
12/25（日）	[長崎] 長崎ブリックホール 大ホール	(10/22(土)発売)	NBC長崎放送 095-820-1022
12/27（火）	[福岡] 福岡シンフォニーホール	(10/30(日)発売)	キョードー西日本 092-714-0159
2012 1/18（水）	[札幌] 札幌コンサートホールKitara大ホール	(ハガキによる申込のみ)	オフィス・ワン 011-612-8696
1/23（月）	[岡山] 岡山シンフォニーホール	(11/4(金)発売)	岡山音協 086-224-6066
1/25（水）	[名古屋] 愛知県芸術劇場コンサートホール	(11/18(金)発売)	中京テレビ事業 052-957-3333
1/28（土）	[広島] ALSOKホール	(10/30(日)発売)	広島ホームテレビ事業部 082-221-7116
2/6（月）7（火）	[東京] サントリーホール	(10/23(日)発売)	チケットスペース 03-3234-9999
2/19（日）	[大阪] ザ・シンフォニーホール	(10/23(日)発売)	ABCチケットセンター 06-6453-6000
3/26（月）	[浜松] アクトシティ浜松大ホール	(12/18(日)発売)	(財)浜松市文化振興財団 053-451-1114

ツアーに関するお問い合わせ先：チケットスペース 03-3234-9999

特別協賛：UBSグループ　オフィシャル・エアライン：ANA

歴史あるカーネギーホールから、
ポリーニ、キーシン、内田光子さんなど
世界の超一流のピアニストと同じシリーズに選ばれて
本当に光栄で、大変嬉しいです。
圧倒的な演奏を披露したいと思います。
——— 辻井伸行

辻井伸行 カーネギーホールにデビュー決定!
11月10日 カーネギーホール presents
『辻井伸行 ニューヨーク・デビュー・リサイタル』

CD、DVD、ブルーレイ発売決定!
《辻井伸行 カーネギーホール・デビューLIVE》
CD 12月28日発売予定　AVCL-25747 定価3,000円（税込）
DVD、ブルーレイ 2012年1月発売予定　品番・価格未定

avex-CLASSICS　エイベックス・クラシックス オフィシャルサイト http://www.avexnet.or.jp/classics/

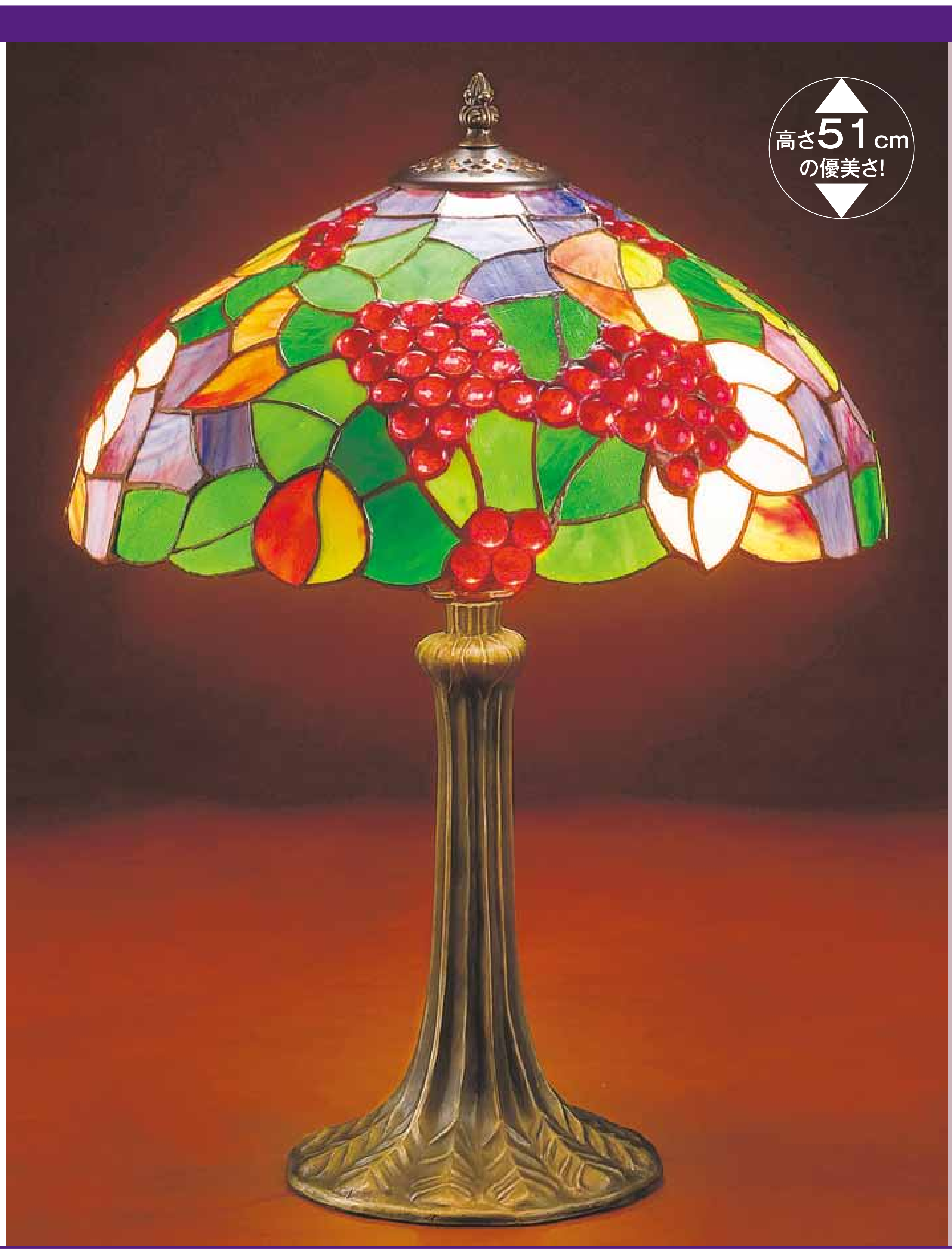
東京・銀座 トップアート　　創業60年記念特別企画

光が織りなす華麗な世界

ティファニー調ステンドグラス

葡(ぶ)萄(どう)文(もん)ランプ

謝恩価格9,800円でご奉仕!



アールヌーヴォー様式の優美な曲線と色彩豊かな「葡萄」の模様が美しいステンドグラスランプ

鮮やかな色彩とモザイク効果を駆使した装飾模様が魅力のティファニー調ステンドグラスランプ。アール・ヌーヴォー様式の彫刻が施された重厚なスタンドに、直径約36cmのランプシェードが広がっています。優美な曲線を描くステンドグラスの上には、赤、緑、紫、オレンジなど色とりどりの硝子で精巧にモザイク模様の葡萄や葉を配しました。明かりを灯すと、シェード全体に華やかな色彩が満ち溢れ、お部屋にロマンティックな雰囲気が漂う芸術作品です。お部屋を彩るインテリアとしてお楽しみください。

▲消灯時

ティファニーの技法と精神を受け継いで

ルイス・C・ティファニー（1848～1933）ガラス工芸作家、宝飾デザイナー。米国におけるアール・ヌーヴォーの第一人者で、その作品の特徴は、鮮やかな色彩とモザイク効果を駆使した装飾模様にあります。

▲消灯時

作品番号 37890

ステンドグラス葡萄文ランプ

●寸法（約）／高さ51×幅36×奥行36cm●重量（約）／3kg●材質／ガラス、スタンド：合金製●電球1個付（60W）●コード長さ（約）／150cm（ON／OFFスイッチ付）●中国製

税込価格……9,800円（税込・送料630円別途）

お申し込みはこちらから
お電話 0120-030-000　受付時間／8:00～24:00
ハガキ 〒121-8080東京銀座トップアート　日経T係
FAX 0120-055-733
広告番号 0042-111018-37890

税込価格 9,800円 ※送料630円別途
※お買い上げ合計金額が20,000円以上の場合は送料無料となります。

■作品のお申し込みは作品番号・作品名
●広告番号
●お支払い方法
●お名前（フリガナ）㊞
●生年月日
●ご職業
●ご自宅住所〒
●ご自宅電話番号
●メールアドレス
はがき・FAX記入例

総合カタログお送りします。
トップアート美術通販カタログをご希望の方は、ハガキに住所、氏名（フリガナ）、生年月日、電話番号、メールアドレスをご記入の上、請求券を貼ってお申し込みください（送料300円）。ただし、この広告の作品は掲載されておりません。
カタログ請求券 日経 0042

社団法人日本通信販売協会会員 JADMA
美術通販 東京・銀座 トップアート
（株）トップアート　東京都中央区銀座4丁目9番6号陽光銀座三原橋ビル2F

■作品はご注文後、2週間以内にお届けします。品切れの際はご容赦ください。■お支払い／振込（郵便・コンビニ、商品到着後8日以内に）・代引・カードよりお選びください。当社規定でご希望に添えない場合があります。クレジットカードをご利用の方は、お電話でお申し込みください。■作品の破損や返品は作品到着後8日以内にご連絡ください。お客様の都合による返品・交換は送料はご負担願います。※作品は一点一点、寸法・形状・色彩等が多少異なる場合があります。※取得した個人情報は、商品の発送・新商品のご案内等以外には使用いたしません。

本作品のカラー画像等詳細がご覧いただけます。
www.topart.co.jp
作品番号 37890 検索