

4 自分の「コンセプト」を決める

なりたい自分と見られたいイメージを作ります。もともと、外見の印象と内面、求められる役割を踏まえて、自分らしさを伝えられる外見をデザインしていきます。

短所を隠したいという人も多ですが、限界があります。「無邪気」「明るい」は長所ですが、裏返せば「未熟」「危なかしい」

3 自分の置かれた環境を知る

環境によって求められる外見は異なります。自分が属している業界や職業、企業、役職のイメージについて改めて考えてみましょう。

特に、日々どんな人と接しているかは重要な要件です。社内の人か、それとも社外の人とも会うのか、男性と女性のどちらが多いのか、年齢は自分より上の

2 自分の内面的特徴を知る

今度は自分の内面に注目します。内面についてと同一視トリックスを使います。自分はこのタイプか選んでみましょう。外見のタイプと内面のタイプが同じであれば、それを追求していきます。もし違っていれば、内面に合わせて外を変えする必要があります。ビジネスの現場で外見と内面にギャップがあると、誤解を招きやすくなり、仕事の支障になることもあります。自分

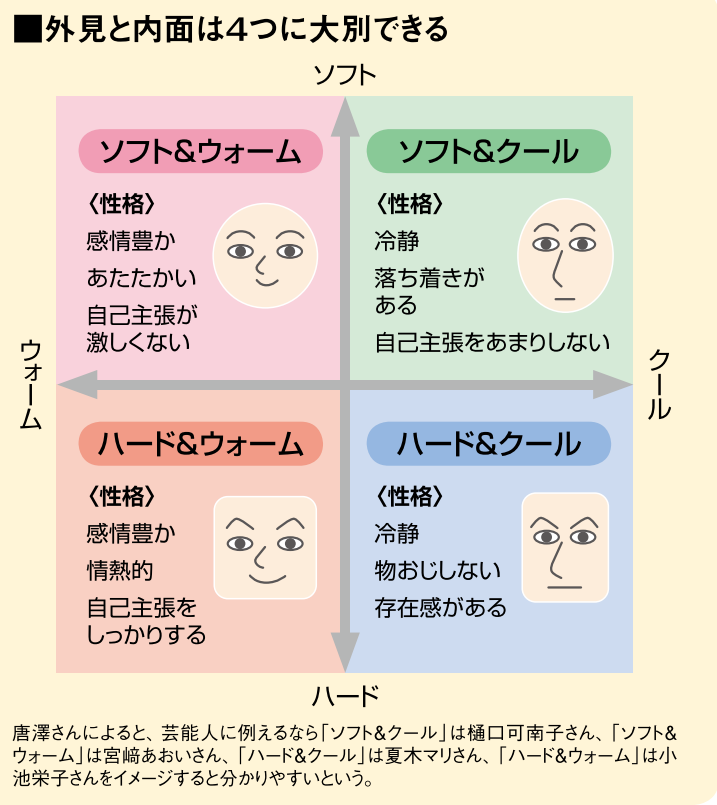
1 自分の外見的印象を知る

自分の外見の印象は、知っているようでよく知らないもの。まず、率直に意見を言ってくれる女性の友人に頼み、外見から受ける印象を言葉にしてももらいましょう。「かわいい」などの直接的な表現のほか、「洋室と和室なら和室で暮らしているイメージ」といった比喩でも構いません。

さらに、外見が下図のどのタイプに当てはまるかを判断してもらいましょう。人の顔はパーツによって印象が異なるので、本来は目や鼻などに分けて細かい分析

4 自分をプロデュースする

「自分のコンセプトを定めて外見を変えると、周囲の反応も変わり、自分に自信を持てるようになります」と説くパーソナルプロデューサーの唐澤理恵さんに、自分をプロデュースするためのプロセスを教えてくださいました。



といった短所につながります。その人の個性の長所に目を向けて、それを徹底的に強調するようにつけこんでいきます。

例えば、外見と内面が「明るい人か、仕事」「リーダーシップ」を求める役割は違いますが、さらに、転職、昇進、異動、新入社員が求められる……など、自

が思う本来の特性と、周囲の評価や期待に差があると感じているならば、外見を見直すいい機会かもしれません。

分の立場が変化したときは外見を変える大きなチャンスでもあります。「社長に接する機会が増えるから」という理由で自分のプロデュースに挑戦する人もいます。

ダーシップ」をコンセプトに、髪形や服装を明るく親しみやすい雰囲気になります。

外見を長所の方向に統一すると、素晴らしいイメージを発揮できるのです。

第一三共「Daichi Sankyo くすりミュージアム」『夏休み限定「くすり」を楽しく体験してみよう』

第一三共が運営する「Daichi Sankyo くすりミュージアム」が夏休み限定のイベントを開催します。

クイズラリーや、かがみ実験教室（要予約）8月11日を除く毎週土曜日11時、13時の2回開催）などを開催し、参加者には来館記念品もご用意しています。

詳しくはホームページ <http://kusuri-museum.com> で。期間は7月21日～9月1日で参加費は無料。

かがみ実験教室への参加を希望される方は☎03-6225-1133までお電話にてお申し込みください。先着順になりますので、満席の際はご了承ください。

●お問い合わせ／Daichi Sankyo くすりミュージアム
 〒103-8426 東京都中央区日本橋本町3-5-1 ☎03-6225-1133
 HP： <http://kusuri-museum.com>



Daichi Sankyo くすりミュージアム

桑田佳祐 “スペシャル・ベスト・アルバム”誕生 『I LOVE YOU —now & forever—』

『フロム イエスタデイ』（1992年）から20年、そして『TOP OF THE POPS』（2002年）から10年。その2作をはるかにしのぐ桑田佳祐のソロワークスの集大成ともいえるスペシャル・ベスト・アルバムが、ここに完成しました。最新曲、名曲、そしてついCD化が実現したレア曲まで、桑田佳祐の歌が満載の音楽宝箱です。

みずみずしい新曲と、永遠に色あせない名曲の数々をお楽しみください。



『I LOVE YOU —now & forever—』完全生産限定盤：3CD、3,600円（税込み）通常盤：2CD、3,300円（税込み）ビクターエンタテインメント

5年振期待の全国ツアー開催!! docomo presents 桑田佳祐 LIVE TOUR 2012



パーソナルデザイン代表取締役、PDSパーソナルデザインスタジオ代表 唐澤理恵さん

お家の水女子大学模範学科卒業後、ノビビアに入社。最年少で同社の女性取締役後に就任。2000年にサブリネ（現・パーソナルデザイン）を設立。イメージコンサルタントの専任として、政治家・経営者の自己表現を指導。08年、PDSパーソナルデザインスタジオを開業。九州大学など多くの大学で非常勤講師を務める。

「人のマーケティング」といえば分かりやすいでしょう。商品のパッケージをデザインするように、その人の内面を分析し、ビジネスの場で打ち出したコンセプトを明確に決めて、その人の外見を「デザイン」します。「見た目より中身が大切だ」という方がいます。もちろん内面が重要ですが、それを外見に反映できないと損をしてしまうのです。

「この仕事を始めたきっかけを教えてください。」

唐澤 私は32歳で化粧品会社

社の取締役にになり、社長の代理で経団連や経済同友会などの会合に参加して、いました。そこで年取が高い企業トップの方々が外見を使っているの疑問に感じたのが始まりです。対照的に、海外企業のトップの方々は格段におしゃれな印象でした。リーダーの外見がすぐさまいければ、企業のイメージアップにつながると思えて、起業しました。

「その後、外見を重視する企業人は増えていますか。」

唐澤 以前に比べると、特に役員クラスの男性を中心に浸透してきたと思います。女性の管理職も増えてきました。女性役員もどんどん出てくるので、う。ただ、男性が多い職場で仕事をしている日本の女性管理職は、男性と同一化して、ヤジ化してしまふ人も多いようです。女性であることは一つの個性です。女性らしさを生かしなが管理職にふさわしいスタイルをプロデュースすることは、とても重要だと思います。誰でも、張羅の服を着ると背筋が伸びますが、ね。外見を変えると周囲の反応も変わり、自分に自信を持てます。自信を持てると表情がよくなり、さらに評価が高まるという、よいスパイラルが生まれるのです。

「人をプロデュースする際に大切な点はありますか。」

唐澤 外見と内面を致させることです。見た目がいいのに、しに話しかけたときに、外見通りの印象で話ができると安心しますが、内面とは全く正反対の対応をされると、そぎやッブに驚きます。何か気に入らないことであつたのかと考えてしまうものです。

「仕事上のコミュニケーションでは、相互の信頼につながります。婚活中の方からの相談も受けますが、それとビジネスと関係があります。内面は活発なおとなしそうな外見では、おとなしい女性を求める男性と無駄なデートを重ねることになってしまいます。」

唐澤 女性はどのような点に気を付けるべきでしょうか。

唐澤 顔は内面と一致しているも、髪形や洋服のせいで異なる印象を与えている人がいます。男性的な顔立ちなのに女らしい雰囲気求めてフリルが付いた服を着てもしっくりきません。

唐澤 その人の内面と外見のバランスにもよりますが、会議の場合は白いジャケットが好感度が高いです。紺やグレーのスーツが多い男性の中でも目立ち、自信を持つて振る舞えます。他の色は相手の心理に何らかの影響を与えますが、白は好き嫌いがなく、着る人を選ばず、清潔感をアピールできます。また、30代後半以降の女性ならスカート丈は膝下5～10センチがよいでしょう。あまり脚を出すと不必要に若く見られてしまいます。大人の女性らしいさうとしたタイトスカートがおすすめです。

ロボット掃除機「アイロボット ルンバ」サマーキャンペーン実施中!

人工知能が搭載されたロボット掃除機「アイロボット ルンバ」。ボタン一つ押すだけで、部屋の形状や汚れ具合を判断し、そのお部屋に合った最適なお掃除してくれます。さらに微細なホコリやダニの死骸まで、徹底的に取り除いてくれます。ルンバがキレイになると判断したら、自ら充電器に戻る賢さです。

今なら、お得なサマーキャンペーンを実施中!（7月29日まで）。

SUMMER キャンペーン



ルンバV700シリーズ

詳しくは店頭またはホームページで。 <http://www.irobot-jp.com/> ●お問い合わせ先／アイロボットサービスセンター ☎0120-046-669

『お客様に向き合う』究極のマーケティング本。エステー CMクリエイターかつMBAホルダーがおくるアイデア作りの本質論ここに誕生!

「ラララ…」と歌うミゲル、緑色の熊、商品解説する股熊。一見奇抜に見えるエステー CMですが、その効果は絶大です。極めて少ない広告予算でありながらも、CM好感度ランキングで常時トップクラスに選ばれ、売り上げへの効果も計り知れません。その優れた実践マーケティングの秘密が惜しみなくこの本で明かされています。現役の宣伝部長が書いたにもかかわらず、単なるハウツー本では決してありません。自慢話でも苦言話でもなく、筆者が体験した「不祥事企業」での修羅場から得た「心に迫る反省」と「思考の数々」がうつられています。読者がその切実に心うたれた時、アイデアの作り方を会得できるに違いありません。「電車の中で読んではいけない!」「なぜか、泣ける」……。涙と勇気が出るビジネス書として多くの著名メーカーが大絶賛です。



「愛されるアイデアの作り方」唐康順 著 定価1,470円（税込み）WAVE出版

大切な方への贈りもの、記念日のために、ひと粒ずつプラスしてメイク アウツッシュ。

思い出と物語の新しい紡ぎかた。

Make a Wish.

ビーズチャームに、想いをこめて。

■期間限定販売のワールドツアーズ 48種類のチャームを7月31日（火）まで販売

数百種類からお選びいただき、ブレスレットやネックレスに通します。チャーム一粒税込3,780円から取り扱いがごさいます。

【トロールビーズ正規販売店】

松屋銀座店 TEL.03-6228-6525
 西武池袋本店 TEL.03-6914-0550
 新宿高島屋店 TEL.03-6380-1225
 小田急新宿店 TEL.03-6302-0810

イルムス日本橋店 TEL.03-6225-2438
 そごう横浜店 TEL.045-548-5839
 大丸梅田店 TEL.06-6342-4453
 大坂高島屋店 TEL.06-6632-9747
 博多阪急店 TEL.092-419-5361

【トロールビーズ期間限定ショップ】

西武船橋店 7月17日（火）～ 7月23日（月）
 大丸京都店 7月18日（水）～ 7月24日（火）
 そごう大宮店 7月24日（火）～ 8月 6日（月）
 西武秋田店 8月 7日（火）～ 8月13日（月）
 そごう千葉店 8月21日（火）～ 8月27日（月）

松坂屋名古屋店 8月29日（水）～ 9月 4日（火）
 札幌三越 9月 4日（火）～ 9月10日（月）
 仙台三越 9月13日（木）～ 9月19日（水）
 伊勢丹立川店 9月18日（火）～ 9月25日（火）
 高崎タカシマヤ 9月26日（水）～ 10月 2日（火）
 伊勢丹府中店 10月 2日（火）～ 10月 9日（火）

トロールビーズジャパン株式会社 〒151-0064 東京都渋谷区上原3-11-1 1階 ☎ 0120-142-555（受付時間 10:00～17:00 土日祝を除く） <http://www.trollbeads.jp>

本物は、自分から本物とは言われない。

スペイン、カタルーニャに長く根付く伝統。そのこだわりは、世界から賞賛となつて実を結びました。土産のぶどう品種の使用とその品質にこだわり、フランス、シャンパンと同じく、瓶内二次発酵方式によつて極めて味わい。宝石のような輝きの中で、時を忘れて立ち昇る、ビールの泡立ち。その高い完成度と品質は、世界最高峰の賞を何度も受賞する。幾多の賞を受賞するなど、世界が広く認めています。賞賛を集め続ける名産の一杯を、今宵あなたに。

CAVAはシャンパンと同じ製法、瓶内二次発酵方式によつて造られるスペイン産スパークリングワイン。セグラヴィダスのこだわりは、その製法と品質に。

世界最優秀ワイナリー賞など、世界の栄誉ある賞を多数受賞。

最も優れたワイナリーに与えられる最高峰の「イタリヤ ヴィニテリ」賞をはじめ、世界のワインコンクールなどで幾多の栄誉を獲得。スペインを代表するワイナリーとしてはもちろん、その味わいと品質は、世界中に広く認められています。

セグラヴィダス アルバトロ レゼルバ

三菱食品 <http://www.mitsubishi-shokuhin.com/>

飲酒は20歳を過ぎてから。