

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回1つのテーマを掲げ、キャリアアップに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。今回のテーマは「時代に負けない思考法」。いつもの思考法にまったく新しい考え方を取り入れることの効用とその具体的な方法について学びます。

【第68回セミナー】

「ビジネスに効く思考法～二刀流思考のすすめ～」

グローバル思考を取り入れて
新しい時代を生き抜く

東京・大手町の日経ホールにて、第68回セミナー「ビジネスに効く思考法～二刀流思考のすすめ～」が開催された。グローバル化が進む世の中で、働く女性が身に付けたい思考法を、デロイト トーマツ コンサルティングのキャメル ヤマモトさんに語っていただいた。



デロイト トーマツ コンサルティング
ヒューマン キャピタル グループ ディレクター
キャメル ヤマモト
(山本成二)さん

東京大学法学部卒業。外務省に入省しエジプト、サウジアラビアなどに勤務。退職後、人事コンサルタントに。日本企業のグローバル化や外資系企業の現地化などのコンサルティングを手掛ける。「世界標準」の仕事術(日本実業出版社)など著書多数。ビジネス・ブレークスルー大学のリーダーシップ論担当教授。

第一部 講演

グローバル企業と
日本企業の大きな違い

皆さんは右利きですか、それとも左利きですか。右手と左手の両方を利き手のように使える人は少ないでしょう。「二刀流思

考」とは、右利きの人が左手も利き手として使えるようになるのと同様、従来は両立しなかった2つの考え方ができるようになることを指します。

今なぜ、二刀流の思考法が必要なのでしょう。現代社会における3つのキーワード、「グローバリ化」「情報化」「金融化」に注目

します。これらが原因となって起こっている、いわゆる「人材の中抜き現象」が問題となっています。以前は日本人が日本で行っていた仕事、海外に流出するケースが増える。コンピューターで代替でき、いつでも、どこでも、誰でもできる内容の仕事はほとんど減っています。こうしたビジネス社会で必要な能力としてよく挙げられるのが「ambidextrous」です。「ambidextrous」は2つ、「dextrous」は器用という意味。つまり両利きの考え方です。例えば「グローバルな考え方」と「ローカルな考え方」、もしくは「伝統的なやり方」と「革新的なやり方」の両方を使いこなすこと。複雑化、多様化しつつある世界では、どちらか一つでは勝てないのです。

さて思考法の話に入る前に、「日本企業」といわゆる「グローバル企業」との違いを考えてみましょう。

戦略の立て方一つを見ても、大きく異なります。日本企業は人材や設備などの経営資源と現場からの意見を尊重して、会社の内側から戦略を考えます。一方、グローバル企業では、会社の外側にある環境の要因から、必要なビジネスを考えて事前に合理的な戦略を立て、トップダウンで進めていきます。

人材戦略を見ると、さらに違いがよく分かります。日本企業の場合、入社した社員は定年まで働き続ける人が多い。男性が中心で、「あ、うん」の呼吸で仕事を進める。そして、その中からリーダーが選ばれる。「はじめに人ありき」という組織です。昔ならこの手法でも競争に勝てたのですが、女性や多国籍の社員が増えつつある今日では、このやり方では難しいと思います。

それに対して、グローバル企業では「はじめに仕事ありき」です。事前に立てた戦略に合わせて組織をデザインし、必要な人材を採用する。そのため、リーダーになるべくして採用された人がリーダーを務めます。

では、日本企業はグローバル企業の方法をそっくりまねすべきかという、それは違います。日本企業ならではの長所を残しながら、グローバル企業の新しいやり方を取り入れていく。それが、これからの世界を生き抜いていく秘策だと私は思います。

慣れ親しんだ考え方と
まったく新しい考え方

実は、思考法も同じです。もともと持っている慣れ親しんだ思考法を残しつつ、未知の新しい思考法を取り入れる。それが私の考える二刀流の思考法です。実は、両方できる人は多くないの

で、少しでもできれば、かなり有利になると思います。

私は、思考法は大きく2つに分けられると考えています。多くの日本人がなじんでいる日本的な「ローカル思考」と、世界標準の考え方である「グローバル思考」です。ローカル思考とは、日本なら日本でしか通用しませんが、それに対し、グローバル思考とは特定の国ではなく、世界中どこでも通用し、その内容をロジカルに説明できる考え方です。グローバル思考は意識的に使えば、自分の習慣にすることができます。

ローカル思考のよくある例を挙げましょう。

新しい企画を考えなくてはならないとします。ところが、いつもと同じメンバーに囲まれ、会社の机にじっと座って考える。これでは本気で新しいアイデアは浮かばないでしょう。または、新しい仕事に取り掛かるとします。事前に手順や結果を考えたり、他の人を動かす作戦を立てたりせず、単純作業のように目の前の課題に、ただ取り組む。そして会議では、自分の考えがまとまるまでまったく発言しない。もちろん、使用する言語は母国語である日本語だけです。

グローバル思考を
実践する3つの方法

では、グローバル思考とはどのようなものなのでしょうか。その方法を3つ紹介しましょう。

1つ目は、「書くこと」です。具体的には課題を解決するためのアウトライン(あらすじ)を描くことです。日々の仕事には、簡単に緊急性が高いものと、難易度が高く熟考が必要な仕事の2種類があると思います。忙しいと、つい緊急の仕事優先してしまい、1か月間の猶予があったにもかかわらず、難しい仕事を最後の数日で仕上げることになりがちです。

そこで、難しい仕事を頼まれたら、どういった結果が必要か、ど

んな手順で行うか、あらずじを書きます。「○○について△△さんに聞く」などでも構いません。5分程度のわずかな時間を割いて数行書くだけでも、自分の中にその案件に対する「目付き」ができ、別の仕事をしても、関係する情報が自然に頭に入ってきます。

2つ目は「動くこと」です。行き詰まったら離れる。机の前でだらだらと4～5時間を過ごすより、別の仕事をしながら、短い時間で繰り返し取り組むほうが効果的です。特に難しい案件は何回も考えることで、慣れてできるようになるものです。

中でも歩くことは効果があります。人間は歩く動物です。5分間でもいいから、ノートやインターネットを見ないで歩きながら考えると、思考を深めることができます。

3つ目は「話すこと」です。日本人は、自分の考えがまとまらないうちに口を開く傾向がありますが、そもそも社会的な存在である人間は、話すことで進化を遂げてきたのです。

例えば、鏡の中の自分に話しかける、あるいは、誰かと対面して自分の考えを話す。それだけでも頭の働き方は変わります。さらに、聞き手として最適な人を外に連れ出し、2人で前を向いて歩きながら対話すると、心理的な距離感が一気に縮まり、いいアイデアが出てきます。

話す相手や人数を変えることも頭の働き方は変化します。今、ソーシャルネットワーク上では複数対複数で対話するケースも増えています。これからはそのような状況でも、議論を上手にリードできる技術を身に付けたいものです。これは、ローカル思考に凝り固まっているとき

自分にとって慣れ親しんだ思考法とは何か、やったことのない思考法は何かを考えてみてください。

いつも座って考えている人は歩いて考えてみる、会議で常に最後に発言する人は考えがまとまっていなくても一番に口を開く、日本語だけでなく英語を使ってみる。いろいろ試して、自分が効率的に考えられる方法を見極めてください。二刀流思考ができれば、これからの新しい世界を生き抜くための大きな力になります。

CHANEL

ULTRA CORRECTION
LIFT

あごから頬へ、印象引きしめる肌。

手のひらで頬を引き上げたような、美しい印象を目指して。エクストレム コレクション ファーミング セラム アンタンスは、ハリと弾力にあふれた肌をもたらす、守り続ける美容液。シャネル独自の成分<エレミ PFA>、<トリプル アクション ペプチド> 配合。あごから頬にかけての肌にすっきりと引きしめる実感。

エレミ PFA (シャネル独自の分離抽出プロセスで精製された保湿成分) : マニラエレミガム不揮発物
トリプル アクション ペプチド (酸基成分) : アセチルジペプチド-1セチル

エクストレム コレクション ファーミング セラム アンタンス <美容液> 30mL 16,800円 (本体16,000円)

トライアル サンプルで実感してください。

詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。※届切れの際はご了承ください。



第2部 トークセッション

第2部ではデロイトトーマツ コンサルティングの
キヤメル ヤマモトさんと関西大学政策創造学部教授の
白石真澄さんが、参加者からの質問をもとに、
具体的な実践法について語り合った。

話しながら考えれば
周囲の力が借りられる

白石 私自身は「口から先に
生まれた」といわれるぐらいお
しゃべりなので、少し意外だつた
のですが、日本人は考えてから
話す傾向があるとのこと。考え
ながら話せる人が多いのはこの
国でしょうか。

ヤマモト インドやブラジルが
そうです。会話の中で、他人が
しゃべった言葉にオーバーラップ
するように話す回数を調べた調
査があるのですが、日本人はほ
んどしないのに対して、彼らは
多い。

白石 そういう環境で育つと、
自己アピールのために、自然と身
に付くでしょうね。

ヤマモト 別に口数は多くなく
てもいいのです。生煮えの考え
の反応を怖がらずに受け入れる
ことが大切です。

白石 人から意見をもらうこと
で、完成度が高まり、研ぎ澄
まされていくということです。

ヤマモト その通りです。早
い段階でやればやるほど、周囲の
人の力を使えるわけです。

白石 日本人と外国人との違
いは大きいですね。例えば、外
資系企業に勤める人が外国人の
上司と日本人の部下との板挟み
になつて悩むケースもあるよう
です。解決するためのコツは何で
しょうか。

関西大学 政策創造学部教授
白石真澄さん



専門テーマは「バリアフリー」「少子・高齢化と地域システム」。名古屋子ども青少年局参加および教育再生会議、規制改革会議、少子化社会対策検討会、社会資本整備審議会、交通政策審議会の委員など多くの公職を歴任。

ヤマモト これは難しい問題
で、似たような悩みをよく聞か
れます。というのも、ここ数年、外
資系企業を買収する日本企業
が増えているからです。まったく
異なる文化的背景を持った会社
が一緒になるのはなかなか大変
です。そんなときは、日本企業
はローカル思考の人々の集団で、
外国企業はグローバル思考の人の
集まりだと考えて分析すること
をお勧めします。それで違いを
明確にし、共有することから始
めるといいと思います。

「とってつけた」ように
新しいことに挑戦する

白石 今後は、グローバル思考
とローカル思考のどちらがより
重要になってきますか。

ヤマモト 両方重要で
ローカル思考のいいところは大事
にする。でも、いたずらをするみ
たいにグローバル思考も取り入れ
る。皆さんがチャレンジしてみ
ることが、組織の刺激にもなりま
すので、ぜひ試してほしいです。

白石 とはいえ、新しいことを
始めるのは勇気がいると思いま
すが、どうしたらできますか。

ヤマモト キーワードは「と
ってつけたようにやる」ことです。
うまくなくていい。むしろ上手
にやらないことに価値がある。
例えば「英語は苦手」と思ってい
る人は多いでしょう。でも「う
まくなつたら使う」ではなく「話
す」と決める。下手でも話すの
です。

白石 日本人は
真面目なので、完成
度が高くないと誰か
に見せるのが恥ずか
しいという面があり
ます。でもそれをか
なぐり捨てて、肩の
力を抜き、とにかく
やってみると。

ヤマモト はい。
それにはモチベーショ
ンを上げることも必
要です。自分が自然
にやる気を出せる方
法を身に付けること
はとても大切なので
す。ただ人間は複雑
な生き物なので、今
日有効だった方法が
明日も効くとは限ら
ないと思います。

自分でテーマを設定し
上達欲を持ち続ける

白石 人間は進化の過程でエキサイ
ティングな狩猟生活から定住生
活に移行して以来、退屈してい
るのだそうです。日々、命の危険や
飢えにさらされているわけではな
いので、モチベーションを上げるの
はなかなか難しいといえます。基
本的にはその環境の中でやる気
を出すためには、自分でテーマを
設定し、上達欲を持ち続けるこ
とが必要だと思えます。

白石 最後にヤマモトさんの
今後の目標を教えてください。

ヤマモト キャリアシフトを
考えています。5年ごとにキャリ
アを変えるべきだというのが私
の信条です。自分
の過去を振り返っ
てみても、5年ご
とに海外勤務に
なったり、転職して
います。現在いる
ところも5年たち
ましたので、すご
く気に入っていま
すが新しい関係に
入る時かなと感じ
ています。

自分でテーマを設定し
上達欲を持ち続ける

ヤマモト 少し不真面目な方
法も紹介します。誰でも、つま
み食いできますよ。同様に、
仕事も、いつでも取り掛かれるよ
うにしてあげば、つまみ食いのよ
うに取り組めるはず。例えば、
別の単純作業の合間に、少しず
つ難しい問題に取り組んでおい
て、最後は勢いでやっつけてしま
う手も使えるでしょう。



●丸の内キャリア塾のバックナンバーはこちらから

丸の内キャリア塾 検索 <http://adnet.nikkei.co.jp/>

これから日本酒を学び、楽しみたい方へ
日本酒勉強会+新しい日本酒の楽しみ方
SAKE HALL x 吉乃川

460年余りの歴史ある越後の良酒「吉乃川」。このたび、これから日本酒を学び、楽しみたい方向けの日本酒勉強会と新しい日本酒の飲み方を知る会を開催いたします。お酒の基本を学んだあとは、グループ26店舗の日比谷BARが運営する日本酒カクテル専門店SAKEHALLの日本酒カクテルのほか、様々なお酒の楽しみ方を伝授します。

- 日時 / 2012年9月29日(土) 14:00~17:00
- 場所 / 東京都中央区銀座5-6-12 みゆきビル 地下1階
- 参加費 / 3500円
- 定員 / 35名(先着順につき、定員に達し次第、応募を締め切らせていただきます)
- 申し込み締め切り / 9月14日(金)
- お申し込み方法 / 住所・氏名・電話番号・人数を明記の上、電話・FAXまたはメールにて右記担当者宛てにご連絡ください(郵送不可)。



店内には、吉乃川のお酒や蔵の写真が飾られた個室もあります

吉乃川株式会社 企画部 (担当 峰政・水沼)
〒940-1105 新潟県長岡市摂田屋4-8-12
☎0258-35-3000 FAX: 0258-36-1107
e-mail sake@yosinogawa.co.jp

江戸東京博物館 開館20周年記念 二条城展
二条城が江戸にやって来た。

「江戸東京博物館開館20周年記念 二条城展」が江戸東京博物館で9月23日(日)まで開催されています。本展は、二条城の本格修理事業の開始を機に、狩野派障壁画を中心に、欄間彫刻や徳川家ゆかりの美術品や歴史資料など約100点を紹介するものです。

二の丸御殿大広間の「松鷹図」をはじめ厳選された障壁画30面が並ぶ様は圧巻です。二条城展限定グッズも豊富。生ハツ橋のおたべや一澤信三郎帆布とのコラボレート、限定ブリクラも。また二条城でのみ入手できる缶バッジも用意。公式PRキャラクター「まったか將軍」もツイッターで奮闘中。ぜひフォローしてください。

●お問い合わせ先 / 江戸東京博物館 ☎03-3626-9974 (代)
<http://nijo-castle2012.jp/>



〈重要文化財〉二条城二の丸御殿 松鷹図 元離宮二条城事務所

大玉真珠ネックレスを、
9,800円でお届け!

大変稀少価値の高い8mmアップ玉、しかもセミラウンドの無核真珠ネックレスを、お手頃価格の9,800円でご用意しました。ご自身へのご褒美としても、大切な方への贈り物としても最適な逸品です。ぜひこの機会をお見逃しなく!!



長い年月をかけて生まれる高級真珠。
まさに自然が育んだ稀少な贈り物です。
中心まで、全てが厚い真珠層でできている無核真珠を使用。真珠の奥深くから溢れ出るような光沢は、目にした方を魅了してやみません。キズがつきにくく、変色しにくいのも魅力です。通常ネックレスは5〜6mmが主流ですが、養殖に5〜8年という長い年月を要する8〜8.5mmの大玉を厳選。しかも形は真円に近い「セミラウンド」で、総生産量の中でも皆無に等しいと言われるほど稀少価値の高いものです。ダイヤが王の象徴と言われるのに対し、真珠は女王の象徴と言われます。ちよとしたお出かけからフォーマルまで、さまざまなシーンで活躍する真珠のネックレスは、女性なら一本は欲しいと願うアクセサリ。まさに大人の女性にこそふさわしい逸品です。

作品番号 61113
●寸法約 / 長さ42cm 材質 / 淡水真珠 8.5mm
●金具材質 / シルバー925ロジウム仕上り 化粧箱取納
●送料 / 送料別
●お支払い方法 / 振込(郵便コンビニ)
●お申し込み方法 / 振込(郵便コンビニ)
●お申し込み方法 / 振込(郵便コンビニ)
●お申し込み方法 / 振込(郵便コンビニ)

お申し込みはこちら
お電話 ☎0120-030-000
受付時間 8:00~24:00
ハガキ 〒121-8080
東京銀座トップアート 日経T線
FAX ☎0120-055-733
広告番号 C0042-120800-61113
総合カタログお送りします。

本作品のカラー画像等、詳細がご覧いただけます。
www.topart.co.jp
■作品はご注文後、2週間以内にお届けします。品切れの際はご容赦ください。■お支払い / 振込(郵便コンビニ) 商品到着後8日以内(代引)カードよりお選びください。当社規定でご希望に添えない場合があります。クレジットカードをご利用の方は、お電話でお申し込みください。■作品の破損や返品は作品到着後8日以内にご連絡ください。お客様の都合による返品・交換は送料を各自負担します。※作品は一点一点、寸法・形状・色彩等が多少異なる場合があります。※取得した個人情報、商品の発送・新商品のご案内等以外には使用いたしません。
※お買い上げ合計金額が20,000円以上の場合は送料無料となります。



美術通販 東京銀座 トップアート (株)トップアート 東京都中央区銀座4-8-2 三層ビル1F

東京・銀座 トップアート