12月の「日経ウーマノミクス・フォーラム」会員交流イベントは、クリスマスパーティー。

働く女性の１日のおわりに、お風呂で過ごす幸せな時間をご提案。

日経ウーマノミクス プロジェクト 女性の働き方を変えるのは、私です。

女性の社会参画を応援する「日経ウーマノミクス・プロジェクト」の一環で、クリスマス会員交流イベントが1日、東京都内のホテルで開かれました。イベントには約２６０人が参加し、講演やパネルディスカッションに耳を傾けました。

花王の新製品「バブチーノ」の商品紹介もあり、中村治之・インバスヘルスケアグループブランドマネジャーが開発の狙いを「頑張った一日の終わりに、バスタイムで疲れや冷えを和らげ、気分転換をしてもらいたい」と説明。タレントで元ビーチバレー選手の浅尾美和さんを起用したテレビコマーシャルを上映し、炭酸ガスを利用した入浴効果などについて解説しました。

展示ブースにはバブチーノに興味を持つ女性が次々と訪れ、商品を手に取って価格や効能などについて担当者に熱心に質問。「週末に自分へのご褒美としてお風呂につかりたい」といった声があがっていました。

カプチーノのようなクリーミーな泡。気分もカラダも“うるぽか”なバスタイム。

新感覚入浴剤「バブチーノ」花王から好評発売中。

バブチーノは、薬用入浴剤「バブ」シリーズから10月上旬に発売されました。粉末状で入浴直前にお湯に溶かすとカプチーノのような細かな泡が湯面に広がり、炭酸ガスが温浴効果を高めて冷え症や疲労回復に効果があります。泡は約５分間持続し、炭酸ガスの温浴効果も約２時間続きます。

湯の色が乳白色の「ホワイトローズの香り」と乳紫色の「ミルキーラベンダーの香り」の２種類。その日の気分で選べる楽しさも。保湿成分配合なのでしっとりすべすべの肌に。何かと忙しく疲れもたまるこの季節、入浴剤を上手に活用してみてはいかが？

ホワイトローズの香り　ミルキーラベンダーの香り

医薬部外品 薬用入浴剤 （疲れ・冷え症に） ※食べ物ではありません

●お問い合わせ先／花王 消費者相談室 0120-165-696

丸の内キャリア塾 なりたい自分をデザインする

Subject 強くしなやかなリーダー像

運が自然に寄ってくる4つの「仕掛け」を習慣に

作家 渋井真帆さん

立教大学経済学部卒業後、大手銀行、証券会社などを経て人材育成アドバイザーとして活躍。現在、エムエス研修企画取締役、家計の総合相談センター顧問。昨年、歴史経済小説『ザ・ロスチャイルド』で第4回城山三郎経済小説大賞を受賞。ビジネス書の著書も多数。

基調講演では作家の渋井真帆さんが、「幸運をつかむ4つの『仕掛け』」について披露した。「歴女」を自認する渋井さん、歴史上の人物の言葉を織り交ぜながら「ほんの少しの工夫で幸運がつかめる」ことを強調した。

基調講演

運はただ待っているだけでは寄ってきてくれません。少し「仕掛け」を施すことで、運が自分のもとにやってくるものです。

その1つ目は、**「毎日、ほんの少しの未経験に自分を挑戦させる」**ことです。未経験への挑戦がもたらすワクワク感は脳に刺激を与えて、ホルモンの関係で外見が変わるだけでなく、内面も未来志向になるといわれます。新しい世界や場所、人との出会いがあれば、今まで想像もつかなかったチャンスも巡ってくるものです。昨今の女性活用がいわれる時代には、上司が何かをにおわせたときに手を挙げてみるのも1つの手です。ココ・シャネルは言っています。「退屈な女になってはダメ」と。

2つ目は、**「意識して『ありがとう。うれしい』の言葉を使う」**こと。「ありがとう」のたった5文字の言葉を口にするだけで、相手を幸せな気分にしてあげられるんです。相手の功績を認めたことになりますから。パナソニック創業者の松下幸之助氏も「『ありがとう』これをもっと素直に言い合おう」と、特にリーダーの方々に徹底させていました。物事がうまくいってもおごり高ぶらず、周りに感謝することが大切だというのです。

3つ目は、**「小さなことにも『素晴らしい』と言ってみる」**。人生に喜びや感謝が増えます。私が出席したニューヨークのビジネスレセプションパーティーで、シェフの指示ミスでとんでもない味のスープが出て騒然となったとき、ある紳士が「こんなまずい味のスープなど一生食べられない。素晴らしい。乾杯しよう」と言った途端に会場の雰囲気がガラリと変わり、パーティーが大成功に終わった経験があります。凍りついた場をユーモアで和ませるのは、本来は女性の方が得意なのでは？ 新島八重は「人生で一番大事なことは、いつも〝満たされた心〟でいることです」という言葉を残しています。

最後に、**「本物の〝美しさ〟に触れる」**です。仕事や家庭で忙しいと、心がカチカチになってしまいます。美しさに触れて心と魂を深い部分で揺さぶって、生きるエネルギーをよみがえらせるのです。個人的なお勧めは、宝塚の舞台を見にいくことですね、癒やされるために。何と言っても絵画、音楽、演劇、ダンス全てを同時に堪能できるのがいい。フランツ・カフカは言っています。「美しいものを見続けられる人は、決して老いることがない」と。

これらの「仕掛け」を習慣にすると、いつの間にか自分が望んでいた環境や状況を手にできます。「幸運をつかむのが上手ね」と言われるかもしれません。

シェークスピアの言葉で締めくくります。「人は習慣によってなんと変わるものか！」

「おいしい甘酒」は「おいしい酒粕」からうまれます。

甘酒は江戸時代には夏バテを防ぐおいしい飲み物として重宝されていました。今では、私たちの心と体を温める冬の飲み物として定着していますが、夏は冷やして、冬は温めてと、一年中お楽しみいただける飲み物です。

「大関甘酒 190㌘カップ詰」は、蔵元ならではの絞りたての酒粕をベースに、生姜、はちみつを使った本格甘酒。甘くやさしい舌ざわりと、滑らかなのどごしが自慢です。季節限定でアルコール度0%の「大関米こうじ甘酒 190㌘缶詰」も好評発売中です（3月まで）。

※「大関甘酒 190㌘カップ詰」は、お子様でも安心してお楽しみいただけますが、1%未満のアルコールを含んでおりますので過度の飲用にはご注意ください。

清涼飲料水

お問い合わせ 大関株式会社　お客様相談室　TEL:0798-32-2016
西宮市今津出在家町4番9号　http://www.ozeki.co.jp

銀座通りに光る三角柱が出現！ GINZA ILLUMINATION 2013　ヒカリミチ〜希望の輪〜

年末の風物詩として好評の銀座の本格的なイルミネーション『GINZA ILLUMINATION ヒカリミチ』。今年は「ヒカリミチ〜希望の輪〜」と題し、銀座通り（中央通り）と晴海通りの沿道を特別に開発したスペシャル・シャンパンゴールド色のLEDで華やかに包み込みます。銀座通りでは、LEDを敷き詰めたイルミネーションロードの上に光る三角柱を設置し、三角柱の上部には“希望”を意味した輪を連ね、素晴らしい未来へと続くヒカリミチが輝きます。晴海通りではガードレールと街灯へのLED装飾により銀座通りと合わせた幻想的なヒカリミチを演出します。

イルミネーション期間中は、GILC各ブランドの店舗内などに東北復興支援のチャリティ募金箱を設置します。

【期　間】2013年12月3日（火）〜2014年1月19日（日）15:00〜24:00（予定）
【場　所】銀座通り（中央通り）1丁目から8丁目および晴海通りの数寄屋橋から銀座4丁目交差点付近
■主催：一般社団法人銀座通連合会、GILC、全銀座会　■銀座公式サイト GINZA official: http://www.ginza.jp/

丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

Marunouchi Career Academy

Subject 強くしなやかなリーダー像

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回1つのテーマを掲げ、キャリアアップに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。今回のテーマは「強くしなやかなリーダー像」。人の上に立っても謙虚さを忘れず、チャレンジ精神を失わなければ自然と運もついてくることを学びます。

LECTURE 137
2013 December

【第76回セミナー】

「キャリア女性のための幸運のヒント〜TAKARAZUKA100年に学ぶ〜」

未来を託す下級生に先人の思いつなぐ気持ちで

第76回レギュラーセミナー「キャリア女性のための幸運のヒント〜TAKARAZUKA100年に学ぶ〜」が東京の丸ビルホールで開催された（協賛：三菱地所）。来年4月に100周年を迎える宝塚歌劇団からお二方を招き、宝塚の組織としての強さとそれを引っ張るリーダーシップのあり方を語ってもらった。

出演　高翔みず希 さん
悠 真　倫 さん
コーディネーター　渋井真帆 さん

トークセッション

決まりごとの多さも全ては舞台につながる道

渋井 なんてすてきなお二人でしょう。今回のテーマ、「強くしなやかなリーダー像」として、どんな女性が思い浮かびますか。私だったら、オスカル様……。

高翔 私は『ベルサイユのばら』が初舞台ですが、そのときは4人の方が交代でオスカルを演じていました。オスカル様だったら命を懸けて皆を守り、そしてフランスを導くという理想がありますね。

悠真 私は春日野八千代先生ですね。宝塚歌劇団の象徴のような方で、昨年亡くなられました。戦前・戦中・戦後と私たち団員をリーダーとして引っ張っていただいた方なので、尊敬していますし、憧れてもいます。

渋井 お二人は男役を演じる際、心がけていることはありますか。

高翔 入団したころはセリフや歌より以前に、まず舞台で歩くとか、動くことが最初にぶつかる壁ですね。どうしても女性らしい動きになってしまいます。体の線なども各自が男らしく見えるよう研究することから始まります。踊ったときに後ろを向くという振りでは、背中に顔があるつもりでいなさい、とはよく言われました。

悠真 私はオジサンなどの役が多いのですが、入団当初はすごく声が高かったんです。それを低くすることに重点を置いて、男役をつくっていきました。声を本当につぶしてしまって、高い声も低い声も出なくなったこともありました。

渋井 宝塚は規律やレッスンが厳しいことで有名です。100年続く伝統的な人材育成のシステムについて聞かせてください。

宝塚歌劇団 花組組長 高翔みず希さん

たかしょう・みずき　東京都出身。1990年『ベルサイユのばら』で初舞台。月組、宙組を経て花組へ。昨年に組長就任。主な出演作品は『ファントム』『太王四神記』『オーシャンズ11』。来年2月から『ラスト・タイクーン』『TAKARAZUKA∞夢眩』に出演予定。

高翔 まず宝塚音楽学校で2年間、芸事の基本とともに、上下関係や同期生との横のつながりも学びます。宝塚は決まりごとが多いといわれますが、全ては舞台につながっているんです。上の方から教えてもらったことを下級生は受け止めて、そこで同期生と一緒に考えていくわけです。

渋井 例えば、廊下の歩き方を指導されるというのも、舞台の裏を行き来するときにサッと避けられるようにするためですか。

悠真 ショーで早変わりとかで人が交代するときに、それぞれ左右どちら側を通るか交通整理をするんですね。それを守らないと、事故で大ケガにもつながりますから。入団当時は言われた通りにしていただけでしたが、あとで無駄がないのだと理解しました。

下級生と話してほめる各人が自覚持ちまとめ役

渋井 宝塚の各組は70〜80人で、会社なら中規模です。お二人は花組の組長、副組長として後輩とどう接しているのでしょうか。

高翔 私はどちらかと言えば話べたで、表情にも出ない方なので、できる限り自分からこまめに下級生に話しかけるようにしています。組長1人では見切れませんから、副組長の存在も大きいですね。

宝塚歌劇団 花組副組長 悠真 倫さん

ゆうま・りん 大阪府出身。1995年『国境のない地図』で初舞台。花組に配属、昨年に副組長就任。主な出演作品は『カナリア』『おかしな二人』『オーシャンズ 11』。来年2月から『ラスト・タイクーン』『TAKARAZUKA∞夢眩』に出演予定。

悠真 下級生のことで気づいたことや、いま起こっている問題は必ず組長に報告するようにしています。宝塚は順番に上級生になって、だんだんと責任ある立場になっていく点がよさですね。また、一人で頑張らなくとも、学年ごととか小さなグループごとでも協力しながら各人が自覚を持って下級生をまとめてくれます。

渋井 宝塚の公演を拝見すると、舞台の隅から隅まで皆さんが手を抜かずに演技されているのがよく分かります。組のメンバーのモチベーションを保ち続けるコツはありますか。

悠真 自分の出番でないときに袖からずっと見ていて、「あのときの目の使い方が素晴らしい」とかピンポイントでほめるようにしています。悪いところも言いますが、最後はほめるようにしています。自分が下級生のときにそうやって上級生にほめていただいて、明日への活力につながりましたから。

渋井 そうした愛情の源は何なのでしょう。

高翔 宝塚歌劇団は来年100周年を迎えますが、創立者の小林一三先生の理想のもと、上級生の皆様、スタッフの方たち、そしてお客様の愛情と宝塚に関わってくださったすべての皆様の思いがあったからこそ、今日まで舞台づくりを続けることができました。その先の未来を託す下級生たちに、皆様からいただいた愛を今度は私たちが伝えていきたいという思いがすべての源になっています。

「シチズン xC（クロスシー）」と「Jurlique（ジュリーク）」のスペシャルコラボレーションパッケージが登場

シチズン時計は、20〜30代の働く女性に向けた「シチズンxC（クロスシー）」と人気のオーガニックコスメブランド「Jurlique（ジュリーク）」のスペシャルコラボレーションパッケージを発売しました。

時計のケースやバンドはステンレスの約半分の軽さで、肌に優しいチタニウムを採用したティタニア ライン ハッピーフライト。白蝶貝やダイヤモンドで華やかさをプラスしました。ジュリークのラインアップからはローズの化粧水、ハンドクリーム、フレグランスオイルの3点をセットに。「人や地球に優しく、心地よいこと」を大切にする両者のマインドが、今回のコラボレーションを実現に導きました。

シチズン クロスシー × ジュリーク
スペシャルコラボレーション プレミアム パッケージ
157,500円（税込）／ 限定 1,000 セット

フリーコール お問い合わせ先／シチズンお客様時計相談室
0120−78−4807（平日午前9時30分〜午後5時30分まで）

冬の乾燥シワや水分不足に最適。年齢肌対策に！　黄桜　京美水エイジケア

黄桜から、日本酒由来の保湿成分がたっぷり入って、エイジングケアにとことん拘ったスキンケアのご紹介。女性のお肌をもっと美しく、もっと輝かせたいとの願いから、黄桜は京都大学ウイルス研究所の淀井名誉教授との共同開発にて、機能性タンパク質・チオレドキシン（TRX）を、初めて日本酒から抽出に成功し、あのエイジングケア（保湿）成分「清酒 TRX（チオレドキシン）エキス」としてたっぷり配合しました。日本酒を作っている杜氏の手は「つるつる、しっとりしていて美しい」と、よく言われるように「保湿」成分、アミノ酸や酒粕、名水伏水、米ぬかエキスなども惜しみなくたっぷり加えました。成分のバランスと、特に使用感にもこだわって完成しました。是非、日本酒由来のハリ・ツヤ・弾力を実感してください。

化粧水・乳液・クリーム・クレンジング・洗顔フォームの5点が入った7日分のトライアルセットを、税込1,500円でお届けします。送料無料。お1人様、1セット限り。※エイジングケアとは年齢に合ったお肌のお手入れのことです。

お問い合わせ 黄桜「京美水エイジケア」のトライアルセット、お問い合わせは0120−229−396、平日夜7時までの受付。

江崎グリコ初のスキンケア化粧品

お電話が混雑しご迷惑をおかけしております。
ご好評につき、引き続き募集を実施させていただきます。

モニター様大募集！

先着1,000名様 本広告をご覧の方から。

簡単な「gg うるおい体験アンケート」にお答えいただける方を募集します。

「ローション」と「クリーム」のセットでたっぷり約2ヵ月分※1 通常価格合計11,550円(税込)を 3,000円(税込)でお試しいただけます。

お届けする『gg(ジージー)』はたっぷり使える約2ヵ月分※1です。
まずは、2週間ほどお使いいただいた後、セットと一緒にお届けする「gg うるおい体験アンケート」にお答えをご記入のうえ、ご返送ください。
※ネットでお申込の方は、簡単なネットアンケートにお答えいただきます。ネットアンケートへのアクセス方法はセットのお届け時にお知らせいたします。

送料無料 送料は弊社で負担します。
お一人様1回1セット限り

以下の条件を満たす方に限ります。
- 2週間以上継続してご使用いただける方。
- ご使用後に簡単なアンケートにお答えいただき、返送いただける方。（ネットでお申込みの方はネットアンケート）
- モニター参加料3,000円(税込)をご負担いただける方。
- この広告をご覧の方で、初めてお申込の方。
- 1世帯につきお一人様とさせていただきます。

広告有効期限：2014年1月31日(金)

続けやすいシンプルな2ステップ！

gg エレジナ ローション 150mL(約2ヵ月分)※1 5,250円(税込)

gg エレジナ クリーム 35g(約2ヵ月分)※1 6,300円(税込)

大人の乾燥しがちな肌を「凛とした大人の艶肌」に、エイジング・スキンケア※2化粧品『gg』誕生。

◎無香料　◎パラベンフリー　◎アレルギーテスト済み
※全ての方にアレルギーが起こらないというわけではありません。

江崎グリコ 健康科学研究所が独自開発。
新しい保湿成分※6
「EAPグリコーゲン®」※3※4
◆α-アルブチン※5
◆12種類の植物成分※4配合

※1 ご使用状況により多少の個人差があります　※2 年齢に応じたお手入れのこと　※3 Enzymatically synthesized, Advanced, and Pure Glycogen ＊江崎グリコの登録商標　※4 保湿成分　※5 整肌成分　※6 江崎グリコが独自に研究開発した成分であり、スキンケアでは初めての使用となる

お申込方法は、どちらかひとつをお選びください。

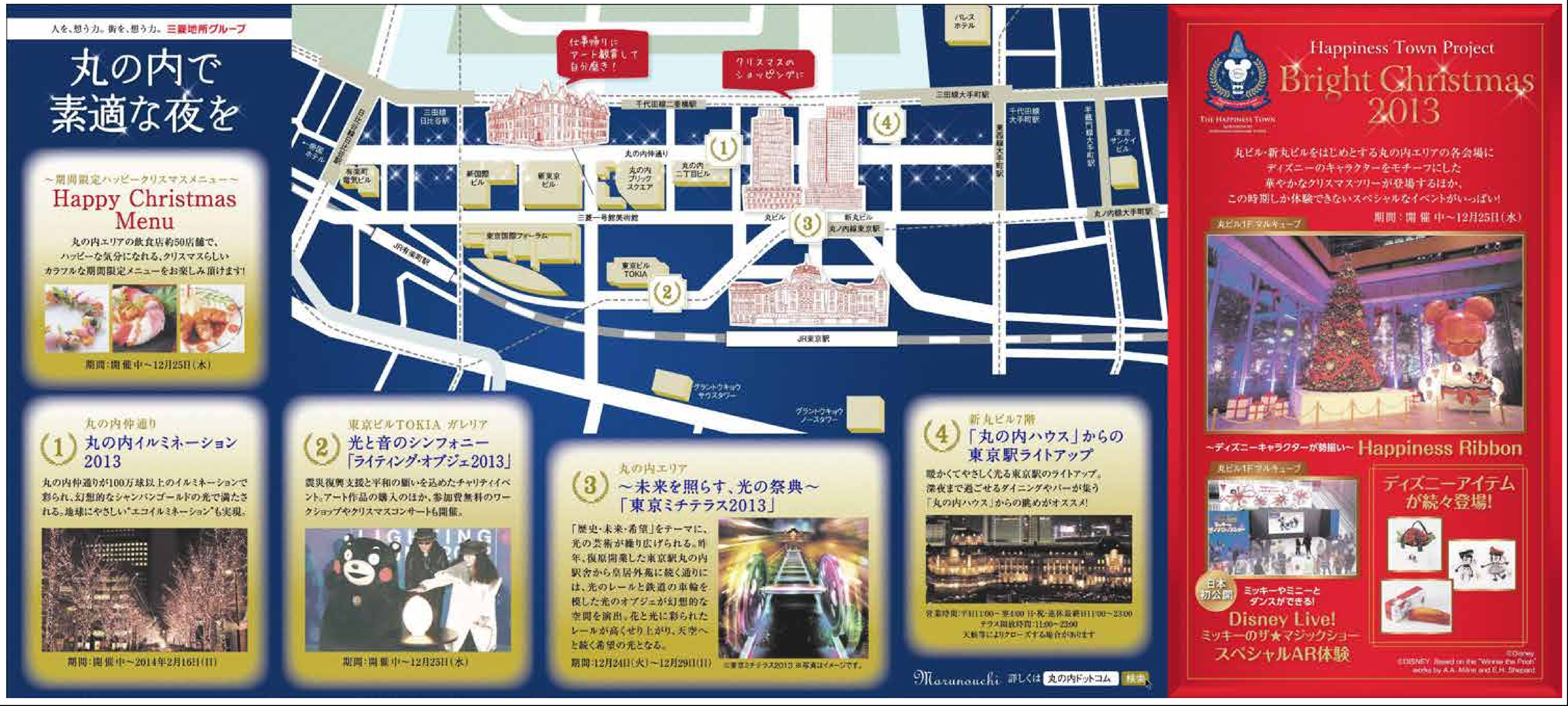
インターネットで パソコン・スマートフォンから
本キャンペーン専用サイト 下記のアドレスを直接ご入力いただき、専用サイトよりご応募ください。
http://gg.glico.co.jp/312004/

お電話で おかけ間違いのないようご注意ください！
通話料無料 0120-0398-22（オーサクワ（オー、咲くわ）ジージー）
お申込番号 312004
受付時間 本日 21:00まで受付 平日／9:00〜20:00　土日祝日／9:00〜17:00（年末年始を除く）

【お届け】注文受付後7日前後【送料】お届け先1ヶ所につき、全国一律525円（税込）（送料無料品を除く）。但し、お届け先1ヶ所につき、お買上げ金額4,200円（税込）以上の場合送料無料【お支払い】後払い（振込用紙到着後10日以内に振込（郵便局／コンビニ））・代金引換（お買上げ金額4,200円（税込・送料別）未満の場合、手数料300円（税込）要）・クレジットカード※お買上げ金額52,500円（税込）以上の場合は代金引換かクレジットカード【返品・交換】未開封に限り可。商品到着後8日以内にお申し出。お客様事由の場合、返送料お客様負担

【個人情報の取扱い】江崎グリコ株式会社は、個人情報保護法をはじめ個人情報保護に関する関係諸法令、および主務大臣のガイドラインに定められた義務を守るとともに、自ら定めた方針によってお客様の個人情報の保護に努めます。詳しくは下記URLでご確認できます。http://glico-direct.jp/privacy.html ※江崎グリコは、2014年3月までに、「gg うるおい体験モニター様」を10万人募集しております。

江崎グリコ株式会社 グリコ通販センター 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島4-6-5



人を、想う力。街を、想う力。三菱地所グループ

丸の内で素適な夜を

〜期間限定ハッピークリスマスメニュー〜
Happy Christmas Menu
丸の内エリアの飲食店約50店舗で、ハッピーな気分になれる、クリスマスらしいカラフルな期間限定メニューをお楽しみ頂けます！
期間：開催中〜12月25日（水）

① 丸の内仲通り
丸の内イルミネーション2013
丸の内仲通りが100万球以上のイルミネーションで彩られ、幻想的なシャンパンゴールドの光で満たされる。地球にやさしい“エコイルミネーション”も実現。
期間：開催中〜2014年2月16日（日）

② 東京ビルTOKIA ガレリア
光と音のシンフォニー「ライティング・オブジェ2013」
震災復興支援と平和の願いを込めたチャリティイベント。アート作品の購入のほか、参加費無料のワークショップやクリスマスコンサートも開催。
期間：開催中〜12月25日（水）

③ 丸の内エリア
〜未来を照らす、光の祭典〜「東京ミチテラス2013」
「歴史・未来・希望」をテーマに、光の芸術が繰り広げられる。昨年、復原開業した東京駅丸の内駅舎から皇居外苑に続く通りには、光のレールと鉄道の車輪を模した光のオブジェが幻想的な空間を演出。花と光に彩られたレールが高くせり上がり、天空へと続く希望の光となる。
期間：12月24日（火）〜12月29日（日）
※東京ミチテラス2013 ※写真はイメージです。

④ 新丸ビル7階
「丸の内ハウス」からの東京駅ライトアップ
暖かくてやさしく光る東京駅のライトアップ。深夜まで過ごせるダイニングやバーが集う「丸の内ハウス」からの眺めがオススメ！
営業時間：平日11:00〜翌4:00 日・祝・連休最終日11:00〜23:00
テラス開放時間：11:00〜23:00
天候等によりクローズする場合があります

Marunouchi 詳しくは 丸の内ドットコム 検索

Happiness Town Project
Bright Christmas 2013
THE HAPPINESS TOWN

丸ビル・新丸ビルをはじめとする丸の内エリアの各会場にディズニーのキャラクターをモチーフにした華やかなクリスマスツリーが登場するほか、この時期しか体験できないスペシャルなイベントがいっぱい！
期間：開催中〜12月25日（水）

丸ビル1F マルキューブ
〜ディズニーキャラクターが勢揃い〜 Happiness Ribbon

丸ビル1F マルキューブ
日本初公開 ミッキーやミニーとダンスができる！
Disney Live! ミッキーのザ★マジックショー
スペシャルAR体験

ディズニーアイテムが続々登場！

©Disney
©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.