丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

Marunouchi Career Academy

Subject
笑いで人材育成

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。毎回1つのテーマを掲げ、キャリアアップに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。今回のテーマは「笑いで人材育成」。組織を活性化させるのに不可欠なコミュニケーションのスキルをどう磨くか。新喜劇を通じた人材育成法を紹介します。

LECTURE
138
2014 January

【インタビュー】

人材活性プロデューサー　**大谷由里子さん**

人を笑顔にできる人間づくり ベースはコミュニケーション

ビジネスが多様化し人材育成の重要性が一段と高まっている。だが、型通りの講習やセミナーではなかなか成果が上がらない。そんな中、「研修は究極のエンターテインメント」と銘打つ笑いを通じたユニークな人材育成法が注目を集めている。研修ビジネスを手がける志縁塾の大谷由里子プロデューサーに話を聞いた。

人材活性プロデューサー
大谷由里子さん

おおたに・ゆりこ　京都ノートルダム女子大卒。吉本興業入社。故横山やすし氏のマネジャーを務め、宮川大助・花子さんらを売り出す。1998年に吉本と共同で人材育成学校「リーダーズカレッジ」をスタート。2003年3月、志縁塾（東京都中央区）を設立。笑いを通じた人材育成で注目を集めている。

人を巻き込める魅力づくり 笑いを通して自信を得る

――笑いを人材育成に生かすユニークな研修が評判です。

大谷　とにかく「人を笑顔にできる人間づくり」がしたかった。笑われると笑わせるはちがいます。笑われるのは恥ずかしいかもしれないが、笑わせるのは人を笑顔にする生産活動。人のココロを元気にします。笑いのないところに希望はありません。

――どんなリーダーを育成するのですか。

大谷　人を巻き込めるリーダーです。ココロが元気になれば周囲を感動させる魅力も出る。この人のために頑張りたい、と思わせるような魅力です。目指すのは「おもしろくて、かしこくて、かっこいいニューリーダー」。とはいえ最初はつまずきました。有名な講師を招いてセミナーを開いてもなかなかうまくいかない。２年間試行錯誤したところ、吉本興業の先輩から「いっそ研修生に新喜劇でもさせたら」と助言を受けました。

――なぜ新喜劇？

大谷　役者一人ひとりに見せ場があるのが新喜劇。演じているうちに、自分や他のメンバーの長所を引き出すにはどうすればよいのか、リーダーシップのツボに気付きます。それに自分のパートだけをうまくやっても前後の流れがあります。他の人が何をしているかが分かっていないといい芝居にはならない。これは仕事でも同じです。共同作業にするとコミュニケーションが自然と必要になる。新喜劇にしたのは笑いを介して知らない他人どうしでもすぐに打ち解けられるからです。

どうしたら生き生きと仕事ができるのか。それには「共通のゴールが明確」「一人一人に役割がある」「良い場がある」の3点が重要だと思っています。劇は全員に役割があり、つくり上げる共通のゴールもある。あとは良い場を自分たちでつくっていけるかどうか。途中でもめたり、分裂したりすることもあるけれど、発表会というゴールが目の前にあります。コミュニケーションを無理にでも取る必要があり、問題解決能力も高まります。演劇を通してチームビルディングを図る手法は多いのですが、笑いを全面的に取り入れているのは当社のオリジナルです。

――研修を通じて参加者は何を得るのでしょうか。

大谷　カリキュラムは1年間。前半は芝居づくりで、成果は大阪市内のプロがやる劇場を借り切りお客さんの前で披露します。さらに、残りの半年で何か新企画を仲間と一緒にたてる。芝居づくりを通して培ったリーダーシップやコミュニケーション能力をフルに発揮してもらい、プレゼンテーション力や洞察力に磨きをかけてもらうわけです。

自信をつけるのにも役立ちます。新喜劇をやったり新しい企画をしたり……。誰しも初めての経験なのでしり込みしがちです。ところが、仲間と一緒にやってみたらできた。これは大きな収穫です。若い人はよく「自信がない」と言います。それは間違い。自信という字は「自分を信じる」と書きます。まず経験してみる。そこから何かを学べば自分を信じられるようになります。「研修は究極のエンターテインメント」と銘打ち楽しく成長することを目指しています。

価値観の違いを理解 ひいては日本の未来のために

――会社や家庭で世代間のコミュニケーション不足が指摘されています。

大谷　コミュニケーションが不足しているのではなく、とり方が変わってきているのだと思います。上司はすぐコミュニケーションをとれ、と言いますが、20代から30代の社員はケータイ世代。私たちが20代のころは、付き合っている相手の家に電話をかけて親が出てきたらどうするか、呼び出し音の回数を決めておいて出よう、など色々と頭を働かせてシミュレーションしたものです。

今の20代は、携帯電話で直接相手とつながるから他人を介して意思を伝えるといった経験があまりない。人を通すシミュレーションなんかしたことがない。そういう人たちの行動だけを見て腹を立ててもはじまらない。「行動の下には価値観の違いがある」ことを理解してコミュニケーションを図らないと、これからのマネジメントはうまくはいきません。

――研修ビジネスは今後どう発展していきますか。

大谷　コミュニケーションの最終形は「婚活」です。男性の5人に1人が生涯未婚といわれ、このままだと3人に1人になるという予測もある。いわゆる「2030年問題」です。ただ、これもいってみればコミュニケーションの問題。意思疎通がとれれば結婚につながっていくのではないでしょうか。今はビジネスを前提にしたコミュニケーション講座ですが、少し大仰にいえば日本の未来のための講座に発展させていきたいですね。私は新技術や新サービスの創造に必要なイノベーション（新結合）にとってコミュニケーションは不可欠だと考えています。結婚も結合という意味ではイノベーション。人が笑顔で幸せに生きていくことにつながっていく。ベースはやっぱりコミュニケーションですね。

ワタシが選ぶ、ワタシの英会話　myClass　！ ブリティッシュ・カウンシル英会話スクールで伝わる英語を賢く学ぶ

ブリティッシュ・カウンシル英会話スクールに新コースmyClassが登場!「失礼なく反対意見を言うには?」「気まずい沈黙を破るには?」「魅力的に自己紹介するには?」など実践的な場面を想定した72のトピックから、あなたの目的・スケジュールにあったレッスンを選ぶ受講システム。グループレッスンを通してグローバルに通用するコミュニケーション能力を習得していきます。1年の計は英語から。2014年は英国の公的機関で質の高い英会話レッスンを。

お問い合わせ　〒162−0825東京都新宿区神楽坂1−2　ブリティッシュ・カウンシル飯田橋本校
電話:03−3235−8011
ウェブサイト:www.britishcouncil.jp/english

女性マンションオーナー続々誕生! 女性ができるマンション投資セミナー

日本財託は2月26日（水）19時から20時30分、女性のためのマンション投資セミナーを開催します（参加無料、会場：日本財託セミナールーム【新宿】）。セミナーでは、女性オーナーの投資実態やマンション投資で成功するための考え方、またメリットだけではなく、リスクについても具体的事例を交えながらご紹介します。実際に投資を行っているオーナーへの質問会も開催。

また、おいしいケーキやコーヒーを楽しみながら、自由に質問や意見交換をできる時間を設けます。セミナー参加者は全員女性になりますので、安心してご参加ください。

前回の『女性ができるマンション投資セミナー』の様子

お問い合わせ　日本財託　0120-411-047（9:00〜18:00）　メールでのお問い合わせ：　inq-info@nihonzaitaku.co.jp

---

人を元気にする 大谷語録

人気漫才師、故横山やすし氏のマネジャーなど20代前半に吉本興業で働いた大谷さん。その後立ち上げたイベント会社でも人材育成には苦労した。それだけに「人材で悩む人の気持ちはほんまによううわかる」という大谷さんに、人を元気にするキーワードを聞いた。

word 1 「心に火をつける」

人はきっかけがあれば成長します。人材には「自燃型」「可燃型」「不燃型」の3種類があります。自燃型は放っておいても自分で目標をたてて走っていける人、不燃型は残念ながら何をしてもだめな人、そして可燃型はきっかけさえあれば走り出せる人。実際、可燃型の人が大多数です。ではいつ火がつくのか。それは感動したときです。過酷な研修で教え込むのではなく、楽しみながら成長できる場を提供していきたいと思います。

word 2 「wantとhowを大切に」

生き馬の目を抜く芸人の世界で、売れるタレントとそうでないタレントはどう違うのか。実は簡単なことで「売れたい!」と思ったタレントしか売れない。これははっきりしています。誰かが何とかしてくれるでは売れません。結局、幸せになりたい、と思う人間しか幸せになれないし、稼ぎたいと思った人しか稼げない。何かをやりたい、成し遂げたい（want）ならば、どうやるか（how）で考えていく。この組み合わせはとても大切です。自分が何をどうしたいか。それが明確になって初めて人を巻き込んでいくことができるし、リーダシップも発揮できるのです。

word 3 「元気方程式を持つ」

日々仕事をしていると「するべきこと（must）」に追われてしまって疲れてしまうこともしばしばです。そこで大切なのが普段から「元気方程式を持つ」こと。この人と会えば元気になれる、こんなことをすればリフレッシュできる、というのは誰しもあります。一種の方程式の解です。会うことで元気をもらえる人が見つかったら、日ごろからメンテナンスしておいて、落ち込んだときに力になってもらうのも一つの手です。元気という字は「気を元に戻す」と書きます。どうすれば気を元に戻せるのか。ストレスマネジメントがうまい人は本能的にわかっているものです。

大正製薬の美容サポート飲料「めぐり美人」に 聖心女子大学とのコラボレーションによる数量限定パッケージが登場

これは大正製薬の美容サポート飲料「めぐり美人」を、聖心女子大学の学生がデザインした数量限定パッケージです。デザインは、シャクヤク大輪（左）とフラワーライン（右）の2種類。「めぐり美人」は、健康成分「ショウガオール」を多く含むことで古くから珍重されてきた“乾姜（かんきょう）”を、独自の製法で配合した新発想の美容サポート飲料です。また、健康生活と関係の深い“紅人参（あかにんじん）・白人参（しろにんじん）”や、みずみずしいうるおいの果実“ライチ”など、多彩な栄養素を含む自然素材を最適な比率でブレンドしました。味わいは、フルーティーで爽やか。その後、からだの中でじんわりと働いてくるのを実感できるはず。

お問い合わせ・お申し込み　初めてお申し込みの方なら1箱（約30回分）2,940円（税込み）を送料無料でお届けします。

お申し込みはフリーコール:0120-81-8428（9〜20時年中無休）　ハガキ・FAXの場合は、①郵便番号②住所③氏名（フリガナ）④性別⑤生年月日⑥電話番号⑦申込番号5218⑧めぐり美人限定パッケージ⑨数量⑩希望パッケージ（シャクヤク大輪・フラワーライン）⑪お支払い方法を明記の上、FAX:0120-28-3748（24時間）、〒105−0011　東京都港区芝公園2−4−1「大正ダイレクト　お客様センター」ご注文受付係まで。初回申し込み限定。返品は電話連絡の上、未開封に限り8日以内（返送料お客様負担）。お支払いは代金引換・郵便振替・コンビニ・クレジットカード。

りそなグループでは NISA口座開設・ご利用キャンペーンを実施中です!

NISA（ニーサ）という呼び名をご存じですか?

少額の個人投資を対象に2014年1月よりスタートした新しい非課税制度です。この機会に新たに投資をはじめてみたい方にもおすすめの内容になっています。

りそなグループでは、2014年3月31日まで、「NISA口座開設キャンペーン」「NISA口座ご利用キャンペーン」を実施しています。詳しくは下記URLにてご確認ください。

こんなきっかけほしかった!

お問い合わせ

りそな銀行　http://www.resona-gr.co.jp/resonabank/
埼玉りそな銀行　http://www.resona-gr.co.jp/saitamaresona/
近畿大阪銀行　http://www.kinkiosakabank.co.jp/
各社ホームページよりキャンペーン専用ページをご覧ください。

「薫り華やぐヱビス」を今年も限定発売 〜フレンチの巨匠ジョエル・ロブションが認めたヱビス〜

サッポロビールは、1月22日（水）にジョエル・ロブション氏がその味を認めた特別なヱビス「薫り華やぐヱビス」を昨年に引き続き今年も数量限定で発売します。

フランス・シャンパーニュ地方産の上質な麦芽を使用し、ホップは香味豊かで貴重なネルソンソーヴィン種（注）を代表とした薫り高いホップを絶妙なバランスで使用し、ぜいたくに仕込みました。パッケージデザインはロブション氏の料理哲学を表す色彩、“ルージュ　エ（&）　ノアール”（赤と黒）でまとめられた前回パッケージを踏襲し斬新で格調高く表現されています。

この時期だけの華やかな薫りの余韻がすがすがしいヱビスを、ぜひお楽しみください。（注）ネルソンソーヴィン種一部使用

お問い合わせ　サッポロビール（株）お客様センター
0120−207800　受付時間:平日9:00〜17:00（土・日・祝日を除く）

※お酒は20歳になってから

「エナセーブ」第２世代の新テレビコーマシャルに 進化し続ける福山雅治さん登場

ダンロップの住友ゴム工業は、2009年から6年連続で福山雅治さんをイメージキャラクターに起用した、低燃費タイヤ「エナセーブ」第2世代の新テレビコマーシャル「エナセーブは進化する。」篇を、1月17日（金）から全国で放映中です。

低燃費性能に「長持ち」という新たな価値が加わり、第2世代へと進化したダンロップの低燃費タイヤ「エナセーブ」。そしてその主力商品である、長持ちする低燃費タイヤ「エナセーブ　EC203」を2月より発売します。今回のテレビコマーシャルでは、ダンロップと同じく常に歩みを止めず、進化し続ける存在である福山雅治さんが「エナセーブは進化する。」というシンプルかつ力強いメッセージを発信します。また「旅の俳人」といわれた種田山頭火の作品を福山雅治さんが読み上げ、自由律俳句という前人未踏のジャンルを切り開いたチャレンジ精神と先駆性をダンロップに重ね合わせています。

ダンロップもその歩みを止めることなく、これからもより良い低燃費タイヤの開発に挑戦し続けてまいります。

商品に関するお問い合わせ先　ダンロップ　タイヤお客様相談室　0120−39−2788

大谷由里子の 「リーダーズカレッジ」2014

年に一度は全員集合!
<2014年のテーマ>は、【好奇心】です。

大谷由里子は、現在、北は北海道から南は九州・沖縄まで、年に300を超える講演・研修をプロデュースしています。企業様や自治体様向けが多く「一般のお客様向け」の講演・研修は、ほとんどありませんでした。今回の特別企画は、日ごろ大谷由里子が企業様の「講演・研修」で行っている50万円のプログラムからエッセンスを抜き出し、皆さまにお届けいたします。

★無料・見学会★

2/8(土)大阪、2/11(火・祝)名古屋
2/16(日)東京
※詳しくは『日経新聞を見て』とお問い合わせください。

お問い合わせ　志縁塾（しえんじゅく）　大谷由里子イベント事務局
東京都中央区京橋2-11-5 パインセントラルビル2階
電話03-5159-0711（平日10:00〜18:00）　E-mail:info@shienjuku.com
おおたに ゆりこ　検索

※本広告は「スーパー自動車保険」の広告であり、当社が別に取扱う「ネット専用自動車保険」とは商品・サービス内容等が異なります。　DM131209-1

自動車保険、チューリッヒが選ばれる理由。

初めての方でも、お気軽にご相談ください!

出典:HDI-Japan（ヘルプデスク協会）

2012/2013年HDI電話対応・ウェブサイト
最高評価の“三つ星”を2年連続ダブル受賞!
3 Stars Customer Service HDI-Japan 2013-2014
3 Stars Support Portal HDI-Japan 2013-2014

<理由①>安心して任せられる!
事故・故障の際に、心強い
レッカー　帰宅費用*1　宿泊費用*1　ガス欠*2　バッテリー上がり*2　キー閉じ込み*2　パンク*3
無料　ロードサービス*4は業界最高レベル
例えばレッカー距離、無制限で無料!*5
もちろん、難しい相手方との交渉などもお任せください。事故の解決まで、経験豊富なスタッフが全力でサポートいたします。
万全のサポート　豊富な経験　連携体制　理解力　最新の知識　俊敏性　交渉力

<理由②>とにかく手続きが簡単!
初めての方にも、やさしい手続き
ご契約中の保険証券のご用意で、お見積りは簡単!　保険証券
無料　簡単見積り　保険料がいくらになるのか確かめるだけでも大丈夫です。
自動車保険の乗換えを初めて検討されている方も、お気軽にお電話ください。チューリッヒの保険料を、すぐにご案内します。
《スピーディ》約10分!
《シンプル》質問に答えるだけ
クイック見積り約10分

<理由③>補償と保険料のバランスが良い!
充実補償を付けてもこの保険料!
相手への補償　対人賠償　無制限　対物賠償　無制限
おケガの補償　人身傷害　無制限
お車の補償　車両保険 ワイドカバー型　150万円
〔年間保険料例〕フィット／東京在住／40歳　ゴールド免許／17等級の場合
36,720円*6
※保険料は、条件や保険始期日によって異なります。

*1 走行不能のお車をレッカーけん引されたお客様がご利用いただけるサービスです。*2 契約期間中それぞれ1回のみ利用可能です。*3 スペアタイヤの交換となります。*4 ロードサービスは、「スーパー自動車保険」の付帯サービスであり、当社提携のロードアシスタンス会社が提供いたします。サービス内容・調査結果は2013年11月現在のものです。詳しくは当社ウェブサイトをご覧ください。*5 事故によるレッカー移動で、当社指定修理工場へ搬送する場合。故障時はご希望の修理工場へ100kmまで無料です。*6【契約内容・条件等】保険始期日:2014年1月1日／無保険車傷害特約:2億円／搭乗者傷害保険:300万円／人身傷害搭乗中のみ補償特約（当社には、重度の後遺障害と診断された場合に適用される倍額条項はございません）／免ゼロ特約:なし（1回目5万円 2回目以降10万円）／ファミリーケア特別見舞金特約:あり／型式:GP2（ホンダフィット）／初度登録年月:2012年12月／使用目的:日常・レジャー／年間予定走行距離:3,000km超5,000km以下／30歳以上補償特約／ノンフリート等級:17等級／前契約等級:16等級／事故あり係数適用なし／本人および配偶者限定特約／エコカー割引／新車割引／ゴールド免許割引／早期契約割引

見積り無料!　<簡単・約10分> 現在ご加入中の保険証券をご用意ください。
0120-860-591（通話料無料）【電話受付】午前9時〜午後8時　※土日祝は午後7時まで
FAXなら、24時間電話見積り予約受付中　まずはお電話ください。0120-676-759〈自動音声ダイヤル〉
チューリッヒ　検索　ネット見積り、24時間OK　スマホ・ケータイでも簡単!
ネット割 最大12,000円OFF*
※インターネット上で締結された新規保険契約（純新規・他社からの移行および複数所有新規契約）に適用。割引額は、年間適用保険料により異なります。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください。
ZURICH チューリッヒ保険

UD FONT by MORISAWA　見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。
バイク保険　故障の際も、無料急行!　0120-819-212　受付:午前9時〜午後8時 ※土日祝は午後5時まで
傷害保険　自転車ユーザーにはこちら!　0120-083-840　受付:午前9時〜午後5時 ※土日祝を除く
〈スーパー自動車保険〉〈スーパー二輪自動車保険〉〈交通事故傷害保険／ファミリー交通傷害保険〉●各商品の詳細や当社のプライバシーポリシーについては、当社ウェブサイトおよび各商品の契約概要・注意喚起情報（重要事項説明書）をご覧ください。●1、8ナンバーのお車、改造車、一部のスポーツカー、ダンプ装置やクレーン装置など特殊装置のあるお車・有償で貨物を運送するお車などはお引受けできないことがあります。　チューリッヒ保険会社 www.zurich.co.jp

ONLY MINERALS オンリーミネラル

オンリーミネラルの“うるおいミネラルメイク”で 乾燥する季節もヘッチャラ!

うるおいMAX　プレゼント オリジナルポーチ
※ポーチのデザインは予告なく変更になることがあります。
うるおいミネラルメイクセット
●アクアリフトBBクリーム（10g）1,890円（税込）
●ファンデーション（1g）1,980円（税込）デビューブラシ付き
●ミネラルプラスフォーミングソープ（35g）945円（税込）
単品合計価格 ~~4,815円~~　約58%OFF
1/31(金)まで 特別価格 1,980円（税込）送料無料
カラーをお選びください
オークル（標準色）オススメ　BB オークル　ファンデ 8番 オークル
ライトオークル（色白の方に）　BB ライトオークル　ファンデ 6番 ライトオークル
こちらもオススメ!　さらにメイクの仕上がりを美しくしたい方に　粉含み、肌ざわりの良い専用ブラシ　ファンデーションブラシ（14cm）3,675円（税込）

うるおいBBクリーム　SPF25 PA++　94%が美容液成分の エイジングケア※する BBクリーム
『アクアリフトBBクリーム』　※年齢を重ねた肌にうるおいを与える
これだけでもOK! さらに化粧下地でも
1つで5役、日本人の肌に合わせた日本製のBBクリーム。94%が美容液成分で、メイクしながらハリのある肌へ。のびが良く、パウダーファンデの下地として使えば、頑固な乾燥肌も納得のうるおい肌に。

うるおいパウダーファンデ　微粒子ミネラル100%　SPF17 PA++　オイルフリー　タルクフリー　防腐剤不使用　クレンジング不要
『ミネラルファンデーション』
微粒子ミネラルのパウダーファンデーション
つけたまま眠っても平気なほど肌にやさしいファンデーション。乾燥しがちな冬も、100%微粒子ミネラルのパウダーだから、肌に密着してパサつかず、しっとりとした仕上がりに。左記のBBクリームとの併用で、うるおいとカバー力がアップした仕上がりも実現。

うるおい洗顔料　ミネラルを多く含む「死海の泥」配合　クレイ色のソープがもっちり泡に!
『ミネラルプラスフォーミングソープ』
ミネラル&保湿成分の泡パック洗顔
うるおい肌を保つためのオンリーミネラルメイク専用の洗顔料（クレンジング不要）。ミネラルを多く含んだ「死海の泥」配合の濃密な泡が毛穴の奥の汚れまで吸着。さらに保湿成分が肌にうるおいを与えます。

通話無料 0120-084-008　電話受付時間 9時〜21時 年末年始を除く　※携帯電話からもご利用いただけます。
申込番号 KNK3018
ご注文の際は必ず申込番号をお伝えください。（FAX、ハガキ・インターネットの場合は記入、入力をお願いいたします。）お伝えいただかない場合は、割引やプレゼントが適用されません。
インターネット http://www.ya-man.com/open/
モバイルサイトからもお申し込みできます。
FAX 0120-740-882　通話料無料 年中無休 24時間受付　●右のハガキの記入例を参考に必要事項をご記入の上、ご送信ください
ハガキ 〒163-8012 新宿アイタウン郵便局私書箱9005号 ヤーマン株式会社 受注センター係 行　●郵便ハガキに右の必要事項をご記入の上、ご投函ください。
裏面記入例 ①うるおいミネラルメイクセット希望②カラー③申込番号④お名前（フリガナ）⑤郵便番号・ご住所⑥電話番号⑦生年月日・性別
※FAX・ハガキでのお申込みは、代金引換のみとなります。※お申込み時、記入事項に漏れがあった場合、お届けできないことがあります。※カラーのご希望がない場合は「オークル」を送付させていただきます。
【お届け・お支払い】お支払い方法は「クレジットカード」か「代金引換」からお選びください（クレジットカードの場合はお電話・WEBサイトでのご注文に限ります）。特にご指定がない場合は代金引換となります。代金引換の場合、代引手数料は弊社が負担いたします。商品は通常1週間〜2週間程度でお届けいたします。ご了承ください。商品到着後8日以内であれば未開封に限り返品可能です。事前にお客様サービスセンター（フリーダイヤル0120-010-642 9:00〜21:00 ※年末年始を除く）までご連絡ください。※返品の際は必ずお手元に送り状の控えを保管してください。控えがない場合の配送トラブルは対応いたしかねます。※お客様都合による返品の場合、返送料はお客様ご負担となります。メール便での発送の場合は、商品到着までの、内容の追加・変更・キャンセルはできません。■個人情報について　お客様よりいただいた個人情報は弊社が厳重に管理いたします。また、ご提供いただいた情報は、商品や資料の発送、各種ご連絡等の通信、お問い合わせやアンケート、各種サービスのご提供、弊社におけるサービスの向上を目的として使用させていただきます。
JADMA 公益社団法人日本通信販売協会会員
美容家電のパイオニア YA-MAN
〒135-0016 東京都江東区東陽2-4-2 新宮ビル4F ヤーマン株式会社
大丸東京店、梅田店、松坂屋名古屋店、その他全国バラエティーショップでもオンリーミネラル商品をお取り扱いしております。