丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

Marunouchi Career Academy

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。
毎回、キャリアやライフプランに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。

Facebookページは　https://www.facebook.com/marunouchi
Twitterアカウントは　https://twitter.com/_marunouchi_

LECTURE 175
2017 March

【インタビュー】

特定非営利活動法人ポレポレ代表理事　高橋 邦之さん

エシカル消費で社会貢献に寄与

良質な製品の購入により社会貢献に寄与するエシカル消費。「メコンブルー」はカンボジア女性の自立を支援する非営利組織（NPO）「Stung Treng Women's Development Center（SWDC）」が立ち上げたシルクブランドで、同国の最貧困地域に住む女性たちがシルク製品の絹織りや染色に従事している。その代表作であるシルクストールを日本で展開している特定非営利活動法人ポレポレ代表理事の高橋邦之氏にSWDCとの出合いやソーシャルプロダクトの魅力、エシカル消費の今後などについて聞いた。

特定非営利活動法人 ポレポレ 代表理事
高橋邦之さん

たかはし・くにゆき　1973年東京都生まれ。2000年エストニア手工芸品の輸入販売を開始。11年特定非営利活動法人ポレポレを設立。新興国の手工芸品の流通支援、技術協力を通じて、社会的課題の解決に取り組む。13年からSWDCとの協働を開始。

インタビュー

販路開拓の支援を即断　スタッフの自発性に感銘

――ソーシャルビジネスに取り組むきっかけを教えてください。

高橋　もともと私は輸入業をしていて、2000年からエストニアの高齢女性たちが編んだカーディガンや手袋をネット通販で販売していました。それを10年ほど続けてそろそろ次に何をやろうかと思案していたとき、ネット通販サイトのレコメンドの中にあった「世界を変える人たち」という書籍が偶然目に留まりました。タイトルに引きつけられ読んでみたところ、はじめて「社会起業家」という存在を知りました。

それまで社会貢献活動というと、特別な人が携わっているものだと思っていたのですが、ビジネスの手法で世の中を良くするというアイデアに衝撃を受けました。「今までの自分のキャリアを生かせるかもしれない」と、米国のシアトルに本部を持つ特定非営利活動法人ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京に入会したのがきっかけです。

――カンボジアのシルクブランド「メコンブルー」との出会いは。

高橋　11年にポレポレを設立後、アフリカのソーシャルプロダクトを日本で展開するパートナーの支援をしていました。そのころ、社会起業家を育成・支援している加藤徹生さんと知り合う機会がありました。

彼の著書「辺境から世界を変える」で紹介されているアジアの社会起業家の一人がメコンブルー創業者のヌオン・チャンタさんで、ちょうど日本での販売・流通のパートナーを探しているところでした。丹精込めて織られた製品の素晴らしさに魅せられ、メコンブルーとの協働をお願いしました。

――当時、メコンブルーにはどんな課題があったのですか。

高橋　カンボジアはメコン経済圏に入っていて経済成長しつつありますが、工房のあるストゥントレン州は、その経済発展からも、開発援助からも取り残されている地域でした。製品のクオリティーは高いにもかかわらず外部へのアクセス手段がないため、販売チャネルの開拓が最優先課題でした。

――初めて工房に訪問したときの感想をお聞かせください。

高橋　現地で働く女性スタッフの高いオーナーシップに感銘を受けました。

彼女たちの多くは小学校も満足に出ていなく、簡単な読み書きすらできない状態で工房に入ってきます。工房には算数と識字教育をする学校が併設されていて、働きながら夜間に勉強できます。学んだ成果がすぐ仕事で表れるので、それが自尊心やモチベーションの向上につながっているようです。そんなスタッフが生き生きと作業する姿を見て、「一人でも多くの日本の人たちにメコンブルーを知ってもらいたい」と強く思いました。

品質の高さに驚きの声　パートナーと共有も

――現在、横浜の百貨店とネット通販でメコンブルーのシルクストールを販売しています。

高橋　購入者からの反応ですが、「こんなに質のいいものがカンボジアで作られているのか」といった驚きの声を多く聞きます。多彩なカラーバリエーションを取りそろえていて男性も使えるサイズなので、パートナーがそれぞれお気に入りの色を購入した後、交換して付けている方もいるようです。

また日本ではストールに加えて、昨年からはメコンブルーのシルクを使ったウエディングドレスの受注をはじめており、好評です。

――エシカル消費がこれからも継続していくには何が必要だと思いますか。

高橋　エシカル消費は日々の買い物を楽しみながら世の中を変えられる手段です。一過性のもので終わらせないためには消費者が製品に愛着を感じてもらうよう、どこで、誰が、どのような思いで作ったのかを伝えていく必要があります。それとともに生産国の人々とのつながりを築いていくことも重要だと考えます。

高橋さん（右）とヌオンさん　Photo by 鈴木竜一朗

多彩なカラーバリエーションを取りそろえる
Photo by Hiro Kobayashi

エシカル消費とは

商品の付加価値が今後の浸透の鍵

貧困や人権、環境汚染といった社会的課題をビジネスの手法で解決するソーシャルビジネスやソーシャルプロダクトが注目を集めている。従来の慈善事業とは異なり、収益を上げて採算性を追求することで、自立的で持続可能な事業活動を目的としている。

一方、消費側も地球環境に極力負荷をかけない原材料を使った製品や、不当労働や児童労働を認めない企業によって生産された製品などを適正な価格で購入することで社会貢献に寄与するエシカル消費が広がりをみせている。国連では2015年に貧困・飢餓の撲滅と持続可能な消費・生産を目指す「持続可能な開発目標（SDGs）」が採択された。

エシカル消費が今後も浸透していくには、価格に対してデザインや機能面でプロダクトに魅力や特徴がなければ消費者に受け入れてもらえない。そこで従業員の技能向上を目的とした訓練・教育や、品質改良に向けた研究開発といった取り組みが求められる。

シルク製作で女性の自立支援

工房では女性たちが生き生きと働く
Photo by 鈴木竜一朗

柔らかく滑らかな手触りと上質な光沢。カンボジアの手織りシルクブランド「メコンブルー」のストールは、クメール文化の伝統技術を受け継ぎながらも現代的なデザインで人気を博している。

メコンブルーを製作しているのはカンボジアの最貧困地域の一つ、ストゥントレン州の女性たちだ。男性中心の社会観が根強く残るストゥントレンでは、女性は教育を受ける機会がほとんどない。そのため読み書きのできない女性が多く、自ら仕事を選べない社会的弱者に追いやられていた。

メコンブルー創業者であるヌオン・チャンタさんは幼少のころにカンボジア内戦が勃発し、難民生活を送った。その経験から内戦後の復興支援や末期エイズ患者のホスピスの開設に尽力した。患者の多くは貧しさゆえに十分な教育を受けられず、生計を立てるために性産業に従事していた女性だった。

「一人でも多くの女性を貧困から救いたい」。ヌオンさんは2001年、ストゥントレンでSWDCを創設。読み書きのできない女性に絹織りのトレーニングとともに識字教育を始めた。

メコンブルーはこれまでに500人以上の女性とその子どもたちの生活を支える事業に成長した。売り上げの一部は奨学金や昼食代、職業訓練、幼稚園などの運営に使われている。

ヌオンさんからのメッセージ

まずはSWDCの成長をサポートしてくださる日本の方々に深く感謝します。

私たちの16年にわたるSWDCでの活動によって、貧困地域で困難な生活を強いられていた女性たちの人生を変えることができました。15年前は貧しく教育を受けることができなかった女性たちも、今では大変優秀な職人に成長しました。しかし、まだ目標を達成したわけではありません。

メコンブルーの製品を通して、彼女たちを輝かせ、勇気づけ、そして彼女たちの人生を変えられるということを多くの人に知ってほしいと私たちは願っています。これからも製品の高いクオリティーと、この活動の意義を理解してくださる方を増やしていきたいと考えています。

農業・農村ギャラリー ミノーレ
春のミノーレは
お料理セミナーがパワーアップ!

丸の内キャリア塾 × Minole　JAグループ

4/19（水） ランチもアフター6も♪ **愛知のトマトフェア**

JAまるしぇ 11:30~13:30　愛知県産のカラフルトマトや高糖度トマト、フルーツトマトなどが大集合! 食べ比べて好みのトマトを見つけよう。

美ジフルセミナー 18:30~19:15　野菜ソムリエ上級プロの西村有加さんが JAの食材を使ってカラダの中から美しくなる方法を伝授。カラフルトマトや高糖度トマトで新生活を楽しもう。

4/14（金） 12:05~12:50 **日本橋ゆかりの和食塾**
老舗割烹料理店「日本橋ゆかり」の三代目料理長、野永喜三夫さんから和食の基本を学びます。4月は昆布・合わせ出汁の飲み比べや、出汁と春キャベツを使った絶品味噌汁&和風コールスローの紹介・試食をします。

4/26（水） 12:05~12:50 マイスターに学ぶ!お花見にピッタリ♪ **デコ巻きずし作り**
徳島県産のお米「あきさかり」や春ニンジン、スダチ酢を使ってバラや鯉のぼりのデコ巻き寿司を作ります。

Womenomics Seminars & Meetings　ジブン磨き!ウマノミゼミナール

開催リポート　アスリートに学ぼう!
ココロも体も強くなる食生活の極意とは

2月22日夜、「ココロも体も強くなる食生活の極意とは」と題したセミナーがミノーレで開催され、約100人の女性参加者が講師のお話に聞き入りました。（主催:日経ウーマノミクス・プロジェクト実行委員会、協賛:JAグループ）

住友電工
陸上競技部監督
渡辺康幸さん

渡辺さんは早大競走部の監督時、寮の食事に管理栄養士を導入。食事を見直したことが大学駅伝３冠の原動力の一つになりました。しかし栄養面はもちろん、いいパフォーマンスには心と体のバランスも大切だといいます。「好きな物を我慢し過ぎるとストレスになる。メニューに上手く取り入れたり、時には満足するまで食べるなど、メリハリが大事です」。

鹿屋アスリート
食堂　管理栄養士
赤石妹奈さん

鹿屋アスリート食堂で管理栄養士として働く赤石さんは、運動に適したメニューの相談も受けています。「健康のための運動で栄養不足になっては、意味がありません。糖質やタンパク質に加え、ビタミン、ミネラルなどバランスよく摂取しましょう」。

最新情報は Web をチェック!

最新のイベント情報、講座申し込みはホームページから　life.ja-group.jp/event/minole

農業・農村ギャラリー（ミノーレ）　東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル4階　営業時間 9時～18時（土日祝休館）

4月1日 ジョルジオ アルマーニ 大阪店リニューアルオープン 限定アイテムが登場

GIORGIO ARMANI 大阪店は今回のリニューアルで、より明るい雰囲気でお買い物を楽しんで頂けるような店内に生まれ変わります。イタリアの伝統的な塗装であるマルモリーノ塗装によって仕上げられた高級感あふれるシーリングなど、従来以上に開放的な空間に仕上げられています。店内には、ジョルジオ アルマーニ ビューティのコーナーが新登場。また、このブティックは関西エリアでは初となるVIPルーム、及びMade To Measureルームも新設され、より多くのお客様のニーズにお応えします。今回のリニューアルオープンを記念して、メンズジャケット（320,000円・税別）、などの限定アイテム及び先行アイテムが登場します。

限定アイテム　メンズジャケット

お問い合わせ　ジョルジオ アルマーニ 大阪店
〒542-0081 大阪市中央区南船場3-11-20　06-4963-8411

急に親が倒れた!　認知症かも!?

無料プレゼント

“介護”でお悩みではありませんか? 「介護のヒント ―誰かの手をかりてみませんか?―」小冊子を無料でプレゼント!

20数年来介護事業に携わり、全国で300ヶ所以上の有料老人ホームを運営しているベネッセスタイルケアが、急に介護に直面した方々に向け、今すぐにやるべきことをわかりやすく解説した冊子を作りました。

介護保険の基礎知識、高齢者向けホームの種類・選択のポイントや、介護経験者・介護現場に従事している方、有識者の声なども掲載しています。

この冊子が“介護”の一助になれば幸いです。

介護のヒント
誰かの手をかりてみませんか?

小冊子のお申し込み・お問い合わせ
ベネッセスタイルケア お客様窓口 0120-165-134（いいろうご いいさっし）（受付時間 9:00~18:00 土・日・祝日含む毎日）
●お電話で、申込番号「Y7032700」とおっしゃってください。

家族の思い出づくりをドコモが応援! ドコモの子育て応援プログラム

子育て世代の家族のおトクや便利を更に拡充し、大切なご家族との思い出づくりをサポートする「ドコモ 子育て応援プログラム」。

ドコモの「カケホーダイ&パケあえる」をご契約いただいているお客さまに、お子さまが12歳になるまで毎年、お子さまの誕生月にdポイントを3,000ポイント（期間・用途限定）プレゼントします。また、大切な写真や動画を保存できるドコモクラウド（5GBまで無料）について、「クラウド容量オプション プラス50GB」を小学校卒業まで無料*1でご提供。合計55GBまで利用可能となります。

今ならウェルカムキャンペーン実施中!　お申し込みされた方全員にdポイントを3,000ポイント（期間・用途限定）プレゼント!

ドコモ子育て応援プログラム

*1 別途パケット通信料がかかります。

詳細　NTTドコモ　https://www.nttdocomo.co.jp/
ドコモ子育て応援　検索

※本プログラムへのお申し込みにはドコモ指定プランへの加入が必要です。
※お申し込みには母子健康手帳などの親子関係が確認できる書類が必要です。

「アパガード×アーバンリサーチ」コラボ歯みがきセット発売 プレゼントキャンペーンも!

歯本来の自然な白さを引き出し、つややかにする美白歯みがき「アパガード」と、ライフスタイルセレクトショップ「アーバンリサーチ」がコラボレーションした歯みがきセットが数量限定で発売（680円＋税／参考価格）。アパガードプレミオ20gとイオン歯ブラシ、アーバンリサーチオリジナルデザインのポーチがセットに。コラボを記念して、アーバンリサーチ春夏全身コーデが抽選で40名様に当たるキャンペーンも実施中。

ご応募はパソコン・スマートフォンから。
→http://apagardpre.com（締切：2017年5月15日17:00）
※電話受付は行っておりません

APAGARD
UR URBAN RESEARCH

プレミオ 20g：医薬部外品　薬用歯みがき

お問い合わせ　サンギ　0120-82-4101（10:00~17:00 土日祝を除く）

今、話題のDVD情報が満載! NHKDVDスペシャルカタログを、もれなく無料でプレゼント!

NHKエンタープライズファミリー倶楽部では、ただいま最新の「NHKエンタープライズファミリー倶楽部・スペシャルカタログ・3月号」（オールカラー）をご自宅へ無料でお届けするキャンペーンを実施中です。

大河ドラマ「真田丸」や連続テレビ小説「べっぴんさん」などの定番ドラマや、ディーン・フジオカ主演「喧噪の街、静かな海」、原田知世と斎藤工が熱演した「運命に、似た恋」といった話題のドラマはもちろんのこと、お求めやすくなった韓国ドラマまで情報を満載。さらに山内惠介、三山ひろしといった紅白歌合戦の出場歌手のコンサートDVDから、NHKのアーカイブスに残る懐かしい映像を集めたDVDでしか見られない貴重なものまで、大変盛りだくさんのDVDカタログとなっています。この機会にぜひお楽しみください。

スペシャルカタログ
SPECIAL CATALOG

応募先　NHKエンタープライズファミリー倶楽部　0120-255-288（毎日9：00~18：00）
もしくはWebで「NHKDVDカタログ」と検索して、お申し込みください。
●締め切り：4月30日（日）

セミナー開催　参加者募集

〈日経経営人材活性化フォーラム〉～“経営人材”として、外部企業に転進してキャリアを拓く～

変革する企業で求められる“経営人材”の条件とは?

IT化、グローバル化などの環境変化の中で、多くの企業は今、生き残りをかけて企業変革に挑むことが求められています。その変革手段の一つとして、経営層やマネジメント層、プロフェッショナル専門職等を外部登用する企業が増えています。一方個人の立場から見ても、企業の第一線で活躍してきた経験やスキルを外部の企業で生かすことで、自身のキャリア構築、そして広く社会や経済に貢献していく生き方が始まり出しています。本フォーラムは「経営人材」についての理解・啓蒙を進め、経営人材として活躍しようというビジネスパーソンを増やすことで、日本の経済全体の成長・活性化につなげてゆくことを目的としたプロジェクトです。

日時　2017年 4月24日（月） 19:00~21:30（開場18:30）
会場　日経セミナールーム（東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル6階）
主催　日本経済新聞社クロスメディア営業局
協力　リクルートエグゼクティブエージェント

応募対象者　企業で経営や部門長・マネジメントの経験があり、今後外部企業に「経営人材」として転進することを考えているビジネスパーソン

限定60名　入場無料
申し込み締切日：4月14日（金）
※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

プログラム

19:05~20:00 基調講演
戦略的に経営者を目指す　●菅野 寛氏　早稲田大学大学院 経営管理研究科教授

20:05~21:20 セッション
“経営人材”としての働き方（仮）
パネラー
●西谷 浩司氏　アント・キャピタル・パートナーズ エグゼクティブ・パートナー
●古市 知元氏　ギルト・グループ カントリーマネージャー、代表取締役社長
●波戸内 啓介氏　リクルートエグゼクティブエージェント 代表取締役社長

21:20~21:30 クロージング・リマークス

菅野 寛氏
東京工業大学院修士課程修了。米国カーネギーメロン大学経営工学修士取得後、ボストン・コンサルティング・グループ（BCG）で、日本およびグローバル企業に対してさまざまなコンサルティング・サービスを提供。2008年より一橋大学大学院国際企業戦略研究科教授。16年より現職。

西谷 浩司氏
マッキンゼー・アンド・カンパニー、GEキャピタル・GEエクイティー、ミスミ、RHJI（リップルウッド）等で投資・事業育成・エグジット、海外事業の立ち上げや経営変革・執行に従事。2009年アント・キャピタル・パートナーズ入社。10年から5年間は本間ゴルフ社長として経営体質の変革に取り組んだ。

古市 知元氏
2002年3月までマッキンゼー・アンド・カンパニー エンゲージメント・マネジャー。同年4月から08年3月までインテリジェンス コーポレイト常務執行役員。08年7月にアリックスパートナーズ アジアエルエルシー シニアディレクター就任（11年3月まで）。11年6月～17年2月、サマンサタバサジャパンリミテッド 取締役。17年2月より現職。

波戸内 啓介氏
リクルートエグゼクティブエージェント 代表取締役社長
リクルート入社以来、大企業から中堅企業まで幅広く新卒採用、中途採用、教育と様々な人材事業に携わる。直近はリクルートグループのグローバル戦略に基づき、国内に限定せず海外斡旋事業の強化を推進。

ファシリテイター：**横田 浩一**氏（慶應義塾大学特任教授、横田アソシエイツ代表取締役）

お申し込み方法　下記URLにアクセスして必要事項をご記入の上お申し込みください。
http://adnet.nikkei.co.jp/ または 日経アドネット 検索

本フォーラムの協力企業である「リクルートエグゼクティブエージェント」より、経営人材のキャリアアップ、転身のために有用な最新情報提供を行っております。同意いただいた方々の個人情報は同社がメール、電話、郵送、訪問等で利用いたします。詳細は申し込みフォームでご確認ください。なお、個人情報の提供の可否に係らず、フォーラムには参加いただけます。

お問い合わせ　日経経営人材活性化フォーラム事務局
Tel :03-3545-2447（10:00~18:00 土、日、祝日を除く）

Rental 819 レンタルバイク

桜前線北上中！ ゴールデンウィークの予約受付中！！

今年のゴールデンウィークは９連休も！！
GW なんてまだ先の話と思っていませんか？
いえいえ、春の足音が聞こえたと思ったら、あっという間にやって来ますよ！
連休を有効に活用するためにも、早めにスケジュールを立てましょう。もちろんレンタル819 で。

レンタル819　検索

年間会員サービスに、弟分の【Light コース】登場！

回数減らしてお安くしました！

レンタル819年間会員
マイガレ倶楽部
My Garage Club Light

マイガレ倶楽部会員募集中！
年間10回乗れて
月額3,500円～
（ブロンズLightコース、税込）
他にもコースをご用意しております。
詳しくはWEBサイトをご覧ください。

www.mygareclub.com
マイガレ　検索

北海道から九州・沖縄まで
全国に広がるレンタルバイクネットワーク

FREE フリーアクセス 0120-819-147（バイク イーヨナ）
www.rental819.com/