丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

Marunouchi Career Academy

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。
毎回、キャリアやライフプランに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。

Facebookページは　https://www.facebook.com/marunouchi
Twitterアカウントは　https://twitter.com/_marunouchi_

LECTURE 181
2017 September

【インタビュー】

大正大学心理社会学部人間科学科准教授　田中 俊之さん

女性の活躍推進には男性の変化が不可欠

女性の活躍を考える上で、男性の働き方や生き方の変化は重要なテーマの一つだ。しかし、女性を取り巻く状況のみにスポットが当てられがちなのが現状だ。そこで「男性学」の第一人者である大正大学心理社会学部人間科学科准教授の田中俊之さんに、男女それぞれの仕事、生き方はどう変わっていくべきか、男性学の視点で解説してもらった。

大正大学心理社会学部人間科学科准教授　田中俊之さん

たなか・としゆき　1975年東京都生まれ。2004年武蔵大学大学院博士課程単位取得退学、学習院大学研究員、武蔵大学社会学部助教などを経て、17年から現職。社会学博士。専門は男性学、キャリア教育論。著書は「男がつらいよ　絶望の時代の希望の男性学」（KADOKAWA）など多数。

インタビュー

就活時に感じた違和感 それを解き明かしたい

――まず、男性学を研究するきっかけを教えてください。

田中　大学4年生の就職活動期に感じた違和感がきっかけです。同級生がいざ就活となるとみんな同じ髪の色になり、同じスーツを着て「就職する」と同じことを言い出したときに、私はかなりびっくりしました。男性の場合、就職すれば定年まで約40年辞められません。20年そこそこしか生きていないのに、それを当たり前だと思い、決断する様子が非常に興味深かったのです。

ちょうど日本でも男性学の入門書が出て、大学のゼミで講義があったり、研究者も現れたりした時期でした。戦後の日本社会の中で男性が会社に雇われて定年まで働くということがいかに当たり前になっていったのか。それを女性の問題とセットで考え、「男は仕事、女は家庭」という役割分担のルールがいかに作られたのか、明らかにしていきたいと思い研究を続けています。

講演会の模様（6月、高知市のこうち男女共同参画センター「ソーレ」）

進む育休後の職場復帰 変化を理解し、対応急げ

――最近の働き方に関する環境の変化についてどうとらえていますか。

田中　国立社会保障・人口問題研究所の「第15回出生動向基本調査」に、第1子出産後の女性の就業経歴についてデータがあります。昭和の終わり頃の1985年から89年には、女性の73％、4人のうち3人は結婚、妊娠、出産のどれかで仕事を辞めています。「昭和の話」と思うかもしれませんが、90年代以降もそれほど変わりません。2000～04年は60％台後半、05～09年でも60％台半ばの人が辞めています。

それが10～14年になると、急に変わりました。出産して辞める人が約10％減り、代わりに育児休業を取って復帰する人が約10％増えました。最近の「女性活躍推進」の流れにより、今後はさらに育休復帰は加速すると予想できます。企業やその管理職は「女性は育休取得後も働く」と認識を改め、いかに対応していくかが求められています。

いまだ根強い性別役割分業 当事者意識で本音の議論を

――昨今の「女性活躍推進」のムーブメントをどう思いますか。

田中　私の認識では、日本はいまだ性別役割分業の社会です。「男は仕事、女は家庭」という意識と構造が残っており、賃金格差があるので深刻です。男性の賃金を100とした場合、女性は70。それなら賃金が高い方、つまり男性が仕事をメインにするという行動パターンにつながります。

女性の就業率が上がった今でも、女性は無意識のうちに「家事・育児があなたのメインの仕事」という社会のメッセージを受け取っています。しかし女性活躍推進で女性に期待されているのは、「キャリアを積み、仕事で成果を上げること」。一方で男性側へは、理想のイクメン像として語られるのは、「仕事だけでなく育児にも積極的にコミットすること」。しかしその前提として「一家の大黒柱はやめない」ことを求められている。男性も仕事と家庭の両立で、板挟み状態です。

いまこそ、イメージ先行の建前の議論ではなく、すべての人が当事者意識を持って本音で議論すべきです。

社会の仕組み変える改革 多様な働き方を想定して

――今後、男女それぞれの仕事、生き方はどのように変化していくべきでしょうか。

田中　私には1歳7カ月の子どもがいます。妻の産褥（さんじょく）期には約2か月の育休を取りました。主に妻のケアと家事を担いましたが、産後の女性が育児も家事もやるのは相当な負担だと身をもって実感しました。今でも毎日18時に帰って家事・育児をやっていますが、実は子どもが生まれてから、本を1冊も出版していません。まじめに育児をしたら、本を書く時間がとれなくなりました。本を出していた時期よりも収入が減りましたが、この時期、仕事の成果が落ちるのは当然で、仕方のないことだと思います。

これからは「夫婦2人とも働く」時代に変わります。子育てや介護を理由に社員が仕事をペースダウンすることも増えるでしょう。今まではキャリアの中でペースを落とす時期に女性が退職という選択をしてきましたが、今後は男女問わず誰にでもその可能性が出てきます。企業側が多様な働き方を認めていくことが必要です。

男性学という視点で見ると、女性活躍推進、働き方改革が盛り上がっているいまは大きなチャンスです。これは社会の仕組みそのものを変えていく、本当の改革です。相当知恵を絞らないといけない。女性の生き方、働き方が変わるときに、男性もセットで変わらなければいけないということです。

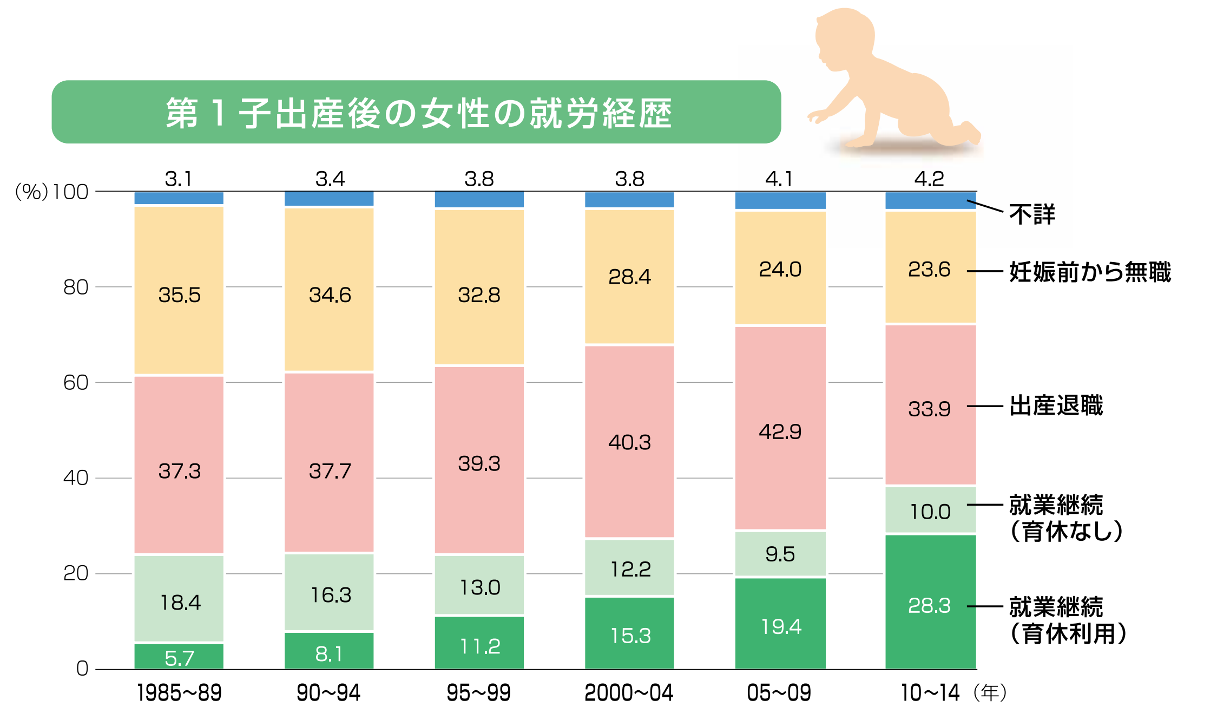
残念ながら日本は、女性の方が不利なことが多い社会です。男女間の賃金格差や、結婚、妊娠、出産など就労を継続する上でいくつも女性特有の壁があることなど、男性の多くが気づいていない問題があります。感情論ではなくデータを用いて、女性の立場をしっかりと理解してもらう工夫をしていかないといけません。

女性の意識変化が男性の働き方を変える

――最後に丸の内キャリア塾読者にメッセージをお願いします。

田中　もう少しおじさんにはやさしくしてください（笑い）。先日、都内の平日昼間の市民講座で、「皆さんの夫のいいところを書き出してみましょう」という課題を出したら、「馬車馬のように働くところ」という回答がありました。頑丈で一生懸命働いてくれさえすればいいという話です。女性の皆さん自身が男性に対し、仕事で偉くなっていくこと、稼ぎをたくさん得ることを求めていないか、また男性が残業もいとわず働くことに対して満足していないかを、改めて考えていただきたい。女性の男性に対する意識変化によって、男性の働き方や生き方が大きく変わります。

女性活躍推進や働き方改革は、ダイバーシティー（人材の多様性）推進とセットで進める必要があります。一部の働く女性の話ではありません。当事者意識を持ち、立場や境遇が違う人に対しても関心を寄せ、想像を働かせることが大切です。さらに、障害者や性的少数者（LGBT）と共に働く視点も重要です。働く人すべてがお互いの立場を思いやる気持ちが大切だと思います。



出所：国立社会保障・人口問題研究所　2017年「第15回 出生動向基本調査　夫婦調査の結果概要」

ブリジット・バルドー、イングリッド・バーグマンetc. この秋は、シネマ女優がおしゃれのお手本!「FURLA」シューズバッグ付録にも注目　9月28日(木)発売　25ans11月号

品格ある"往年の女優"スタイルがこの秋のトレンド。最愛ブランドからも女優ライクなアイテムが続々登場しています。今号では、ミディ丈のフレアスカートやワンピース、ブラウスなど、今っぽくエレガントに着こなす25ans流スタイリング術をアイテム別にご紹介。この秋は女優気分でおしゃれを楽しんでください!

そして、俳優としてのみならず、歌手としてもその才能に注目が集まる、菅田将暉さんが登場。若き名優が、昭和のカルチャーアイコン、寺山修司の世界に挑戦し、その主演映画や恋愛、好きなことについて語ってくれました。

特別付録は、とろみ質感のサテン地が特長の「フルラ」シューズバッグ。トートバッグとしても使える2way仕様です。9月28日（木）発売の「25ans（ヴァンサンカン）」11月号、お楽しみに!

オリジナル記事毎日更新☆"25ansオンライン"も要チェック
>> www.25ans.jp

■25ans（ヴァンサンカン）11月号　特別定価880円（税込）

お問い合わせ
ハースト婦人画報社　03-6384-5081

梅酒なのに甘くない、高アルコール本格ドライタイプ「The CHOYA HIGH BALL」

9月5日「The CHOYA」ブランドから本格梅酒ハイボールが新登場しました。「The CHOYA」は"良い梅酒は良い梅、良い大地から"という考えのもと、チョーヤのためにつくられた梅をふんだんに使用し、外部の環境に影響を受けない自立熟成でじっくりと梅のおいしさや成分を抽出したチョーヤの梅酒づくりの集大成ともいえる商品ブランドです。

紀州産南高梅を100%使用し、人工甘味料・香料・着色料といった添加物はいっさい加えていません。梅果実本来の酸味を活かし、ハイボールの名にふさわしいすっきりとしたキレ味が特長。梅酒なのに甘くない、高アルコールのドライタイプの本格梅酒ハイボールです。揚げ物など濃厚な食事から和食など繊細な食事にピッタリです。

●内容量：350ml　●アルコール分：7%　●希望小売価格：180円（税別）
※飲酒は20歳になってから。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

お問い合わせ　チョーヤ梅酒　072-956-0515（代表）　http://www.choya.co.jp/

1年で結果を出すなら成婚率No.1[※1]のパートナーエージェント

出会いにくい、交際に発展しにくい、結婚しにくいと言われる現代において、パートナーエージェントで活動した会員さまの成婚率は6年連続[※2]で伸び続けています。

豊富な実績データに基づいた婚活設計を行い、活動のPDCAサイクルを繰り返しながら1年以内の結婚を目指します。

活動には、コーチングスキルを使ったインタビューで会員さまを深く理解した専任のコンシェルジュがあなたの婚活に伴走します。

パートナーエージェントは、本気で婚活したい方を全力でサポート。まずはお気軽にご相談ください。

※1　株式会社ネオマーケティング調べ（2017年8月調査）
※2　2012年3月期～2017年3月期（自社調べ）

お問い合わせ・来店予約・資料請求　パートナーエージェント　0120-919-502（24時間受付中）　http://www.p-a.jp/

日経ビジネスイノベーションフォーラム「保険業界の働き方改革～ワークライフバランスの課題と改善～」

参加者募集中

経済が成長していくためには、女性活躍や働き方改革がいかに重要か、保険業界では、どのような働き方が可能なのか。新しい保険業界の働き方を提示します。

●日　時：2017年10月10日（火）
［朝の部］10:00～11:20　［昼の部］14:00～15:20
［夜の部］17:00～18:20
●会　場：ルミネゼロ（渋谷区千駄ヶ谷5-24-55 NEWoMan Shinjuku 5F）
●定　員：各部350名（参加費無料）
●申込締切：9月30日（土）
●主　催：日本経済新聞社クロスメディア営業局
●協　力：日経Smart Workプロジェクト、日経ウーマノミクスプロジェクト
●協　賛：保険のビュッフェ

プログラム

■朝の部（10:00～11:20）
基調講演　「自分を変える、自己改革のすすめ」（40分）
元衆議院議員　杉村太蔵氏

■昼の部（14:00～15:20）
基調講演　「これからの日本経済と働き方」（40分）
慶應義塾大学 名誉教授／東洋大学 教授　竹中平蔵氏

■夜の部（17:00～18:20）
基調講演　「生保経験を飛躍させた自分改革と働き方」（40分）
COT／ファイナンシャル・プランナー　川越晶子氏

〈各部共通〉
特別講演　「業界で活躍する仕事術と業界の未来」（40分）
TOT終身会員／FPグループ CEO　黒木勉氏

お申し込み・詳細　http://adnet.nikkei.co.jp/

自由区発のファッションマガジン「ANOTHER DOOR」が創刊

大人の余裕と上質を知る自由区世代のファッションマガジン「ANOTHER DOOR」がこの秋創刊します。カバー・ミューズにモデルの亜希さんを起用し、これまでにないグレード感で新たな自由区スタイルを提案。秋から冬まで、オンタイムからオフタイムまで、大人の女性のあらゆるシーンに対応する旬スタイルを、115ページのボリュームでお届けします。

創刊を記念し、Web限定アイテムが多数登場。更にお買い物がより便利になる特設サイトもオープンします。「ANOTHER DOOR」は全国の自由区のショップ、または自由区ブランドサイトからカタログ請求が可能です。

マガジン専用検索サイト：www.anotherdoor.net
自由区公式ブランドサイト：www.jiyuku.net
オンワード・クローゼット：https://crosset.onward.co.jp/shop/jiyuku/

お問い合わせ　オンワード樫山　お客様相談室　0120-58-6300（10:00～17:00 土・日・祝日を除く）

生きた乳酸菌T001が、チョコで摂れる。「乳酸菌ショコラ」

お口の恋人ロッテからのお知らせです。

発売以来ご好評いただいている「乳酸菌ショコラ」には、「乳酸菌T001」という乳酸菌が入っているのをご存知ですか?京都の伝統的な漬物から発見された植物由来の乳酸菌である「乳酸菌T001」を配合した乳酸菌ショコラは、ロッテと、乳酸菌のプロフェッショナルである日東薬品工業の共同開発で生まれました。

チョコレートなので少しずつ食べることもでき、持ち運ぶこともできるので、通勤途中やオフィス、外出先などいつでもどこでも手軽に乳酸菌を摂ることができるようになりました。

みなさんも「乳酸菌T001」をチョコで摂る、おいしく健康を意識した生活をはじめてみませんか。

お問い合わせ　ロッテ　お客様相談室　0120-302-300

たった一年、お金の勉強。なにもしなければ、「将来不安」は消えません。

全国で毎月3,000名が参加する「お金の教養講座」では、"毎日の家計管理"や"将来かかるお金の準備"などの具体的な取り組み方、また、将来収入を増やすための効率的な自己投資方法や、資産運用を始めるにあたっての心構えなど、お金と上手につきあっていくために大切なことを、プロの講師がわかりやすくお伝えします。

〈参加無料〉全国各地で２つのコースを定期開催中　参加者募集中

■一気に深く学ぶ【お金の教養講座Plus】（約4時間）
東京｜新宿本校…9／29（金）16:00～19:20・9／30（土）13:00～17:00　他
大阪｜大阪校…9／30（土）18:40～22:00・10／1（日）13:00～17:00　他
愛知｜名古屋…10／8（日）13:00～16:20　他

■短時間でエッセンスを学ぶ【お金の教養講座Basic】（1.5時間）
東京｜新宿本校…10／1（日）14:30～16:00・10／5（木）18:15～19:45
大阪｜大阪校…9／27（水）18:15～19:45・10／6（金）18:15～19:45

PRESENT
ご参加頂いた方全員に書籍プレゼント！
お金の大事な話「稼ぐ×貯まる×増える」のヒミツ

お問い合わせ　ファイナンシャルアカデミー事務局
0120-104-749（受講コード:8279）
http://www.f-academy.jp
新宿本校：東京都新宿区西新宿1-14-11
大阪校：大阪府大阪市北区曽根崎2-12-4
愛知：愛知県名古屋市中区栄3-2-3

お金の教養講座　検索

10月4日は投資（とうし）の日

投資の日 特別企画

丸の内キャリア塾スペシャルセミナー

知って得する 株主優待 野村證券 2017年版
ご来場者様に書籍プレゼント！

丸の内キャリア塾 × NOMURA

これからの私と今から始める資産運用

～不安を解消し充実した老後へ～

女性限定 300名　受講料 無料

●投資の日とは

「証券知識普及プロジェクト※」の活動の一環として、より多くの方々に証券投資に興味・関心を持っていただくため、1996年に、「10（とう）」と「4（し）」の語呂合わせから10月4日を「投資の日」と定め、この日を中心に全国各地でセミナー・講演会等の各種イベントを実施しています。

「投資の日」マスコットキャラクター　とうしくん

※「証券知識普及プロジェクト」は、日本証券業協会、日本取引所グループ、東京証券取引所、大阪取引所、名古屋証券取引所、福岡証券取引所、札幌証券取引所、投資信託協会、名証取引参加者協会の証券団体等が参加し、公正・中立な立場から長期的・継続的に証券知識の普及・啓発を図ることを目的に、学校における金融経済教育に役立つ各種学習教材の提供、一般消費者向けのセミナーや講演会の開催等、多岐にわたり活動している共同事業です。

10月4日は投資の日。"働く女性を応援する"がコンセプトの「丸の内キャリア塾」では、自立した女性の資産形成について学ぶスペシャルセミナーを開催します。NISA、個人型DC（愛称：iDeCo）などの制度が充実し、女性も自らの長期ライフプランに沿った資産形成の必要性が高まってきています。「女性のライフデザイン実現のお手伝い」を掲げるアセット・アドバンテージ代表の山中伸枝氏の講演と、バーチャル投資プログラム「日経未来投資プログラム」をご紹介します。

アセット・アドバンテージ代表取締役
確定拠出年金相談ねっと代表
ファイナンシャルプランナー
山中伸枝氏

日時	2017年10月4日（水）19:00～20:20（開場18:30） 19:00～20:00 山中伸枝氏による講演　20:00～20:20 日経未来投資プログラムを使った実践演習
会場	日経カンファレンスルーム（東京都千代田区大手町1-3-7日経ビル6F）
お申し込み方法	バーチャル株式プログラム「日経未来投資プログラム」に事前登録（無料）の上、日経アドネットからお申し込みください。 STEP 1　日経未来投資プログラム　未来投資　検索　http://miraitoushi.nikkei.jp/ STEP 2　日経アドネット　adnet　検索　http://adnet.nikkei.co.jp/

お申し込み締め切り 2017年9月26日（火）

※お申し込み多数の場合は抽選のうえ、ご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。当落の発表はメールのご連絡をもって代えさせていただきます。
※ご記入いただいた個人情報は、ご本人の承諾なく本セミナーおよび日経未来投資プログラムの実施目的以外には使用いたしません。

お問い合わせ：「日経未来投資プログラム」事務局　TEL:03-3545-1882　受付時間:10:00～18:00（土・日・祝日を除く）

バーチャルではじめる、ゼロからの株式投資。
日経未来投資プログラム

日経未来投資プログラムとは

株式や経済を見る目を養い、長期投資や分散投資の効果、株式投資の面白さを仮想体験し、金融知識を高めていくためのプログラムです。サイト上で仮想資金120万円を元手に1年間仮想投資を行います。仮想投資や提供されるワークシートへの取り組みを通して、投資に必要な基礎的な知識、考え方を学ぶことができます。「3月末時点での保有株式時価総額」と「手持ち現金」をもとに総合評価し、順位を競います。

優秀賞　現金20万円　その他賞多数

※参加時に20歳未満の方が優秀賞を受賞した場合、賞品は保護者の方にお渡しします。
※エントリー受付は11月30日までです。

日経未来投資プログラムの進め方
STEP1　購入する株式を選びましょう
STEP2　株式を購入してみましょう
STEP3　株式を購入した後は値動きのチェックをしましょう

詳しくはwebへ　未来投資　検索
http://miraitoushi.nikkei.jp

主催：日本経済新聞社クロスメディア営業局　共催：野村ホールディングス株式会社

ECCジュニア
あたらしい自分へ、一歩。
Challenge

「子どもが好き、英語が好き」その想い、No.1のECCジュニアで叶えませんか。

ホームティーチャー説明会へ!

■土・日・祝も開催　■お子さまを連れての参加も可能　■参加無料　■全国約700ヶ所で開催中

ホームティーチャーとは？

ECCジュニアのホームティーチャーは、自宅やテナント、貸会場で子どもたちに英語や国語、算数などを教えるお仕事です。ご自分のライフスタイルに合わせて、家事や育児、他のお仕事と両立しながら働くことができます。

子ども向け英会話教室 教室数・生徒数 NO.1[※1]
※1. 2016年度主要12事業者における14才以下を対象とした子ども向け英会話教室 教室数・生徒数 (株)矢野経済研究所調べ 2017年6月現在

全国11,498教室、生徒数325,947名。[※2]
※2. ECC調べ 2017年6月現在

＼自宅以外で教室を開講する方も安心。／
テナントでの教室運営を資金面からバックアップ!

教室運営補助金 推薦制度

テナント開講をお考えで、一定の条件を満たしている方のうち、所定の審査・面接に合格された方を対象に、「教室運営補助金」を支給する制度があります。
※「教室運営補助金 推薦制度」を受けられる方は、通常の補助金制度（募集活動応援費5万円）は受けられません。あらかじめご了承ください。

ECCジュニア本部、東京及び大阪エリアにて認証取得

説明会にご参加の方へ
ECCジュニアオリジナル／ディズニープリンセスデザイン
BIGトートバッグプレゼント!
（約）タテ40×ヨコ55×マチ16cm
※在庫切れの際はご容赦ください。
※デザインは変更になる場合がございます。

©Disney

JALマイレージバンク会員さま対象　資料請求された方へ
JALのマイル500マイルプレゼント!
◀マイルプレゼント付きの資料請求はこちらから
www.jal.co.jp/jmb/eccjr
※上記二次元コードまたはURLから資料請求された方のみが対象です。

説明会の日程を掲載しています。
Webからのご予約は24時間受付中
ホームティーチャー　検索
www.eccjr.com
携帯・スマホからの資料請求はコチラ▶

■携帯からでもOK! 受付／平日 10:00～18:00

フリーコール 0120-415-144（よいこイーシーシー）（無料）

貸会場も同時募集中!　詳しくは▶ http://kaijo.eccjr.com/