丸の内キャリア塾

なりたい自分をデザインする

Marunouchi Career Academy

丸の内キャリア塾とは、キャリアデザインを考える女性のための実践的学習講座です。
毎回、キャリアやライフプランに必要な考え方と行動について多面的に特集しています。

NIKKEI 丸の内キャリア塾　https://nwp.nikkei.com/marunouchi/
Facebookページは　https://www.facebook.com/marunouchi
Twitterアカウントは　https://twitter.com/_marunouchi_

LECTURE
191
2018 July

【第96回セミナー】

「やりたいことを実現するプレゼン ～説得力アップのヒント～」

資料はシンプル&ロジカルに考え抜いて「念（おも）い」伝える

上司や経営者を説得するプレゼン力を身につけたいと考えるビジネスパーソンは多い。今回の丸の内キャリア塾は、ソフトバンク在籍時に孫正義社長（現会長）のプレゼン資料作成にも参画したプレゼンテーションクリエイターの前田鎌利さんが、社内プレゼン術のポイントやプレゼン論を講演。参加者たちは熱心に耳を傾け、体験に基づく質問が飛び交い会場は盛り上がった。

書家／プレゼンテーションクリエイター
株式会社 固　代表取締役
一般社団法人 継未　代表理事
前田鎌利さん

まえだ・かまり　1973年生まれ。東京学芸大学卒業後、ソフトバンクをはじめとして17年にわたりIT事業に従事。2010年に孫正義氏の後継者育成機関であるソフトバンクアカデミア第1期生に選考され年間1位を獲得。現在200社を超える企業で講演・研修を行うほか、プレゼンテーション・スクールを展開している。著書「社内プレゼンの資料作成術」「最高品質の会議術」（ダイヤモンド社）など。

講演

3分で収める社内プレゼン 決裁者の目線で考える

私は約17年間会社に帰属して仕事をしてきましたが、常に求められたのは結果を出すためのスピードです。そのためには上司や経営者に意思決定の回数を増やしてもらう必要があります。会社組織では、彼らからゴーサインをもらわずに企画や提案を先に進めることはできないからです。

相手からいかに短時間で必要な決裁を取るかが肝心となります。今回は社内プレゼンでいかに決裁を取るかに特化してお話しします。

そもそも社内プレゼンの成否を決定づけるのは何でしょうか。私は「資料（スライド）で9割決まる」と考えています。決裁者が意思決定するために必要な情報が分かりやすく説得力を持って展開される資料を作ることができれば、当日はそれに沿って話すだけでOKです。

そのためにはまず、プレゼンはできるだけ3分で終わらせることが基本です。忙しい決裁者にとってダラダラ長く、要領を得ないプレゼンほど困るものはありません。もちろん、プレゼン終了後に提案の是非をめぐって議論が始まることもあるでしょう。3分で概要を説明し、議論の時間はしっかりとる——。これが理想です。

本編資料は5～9枚で論理展開を組み立てる

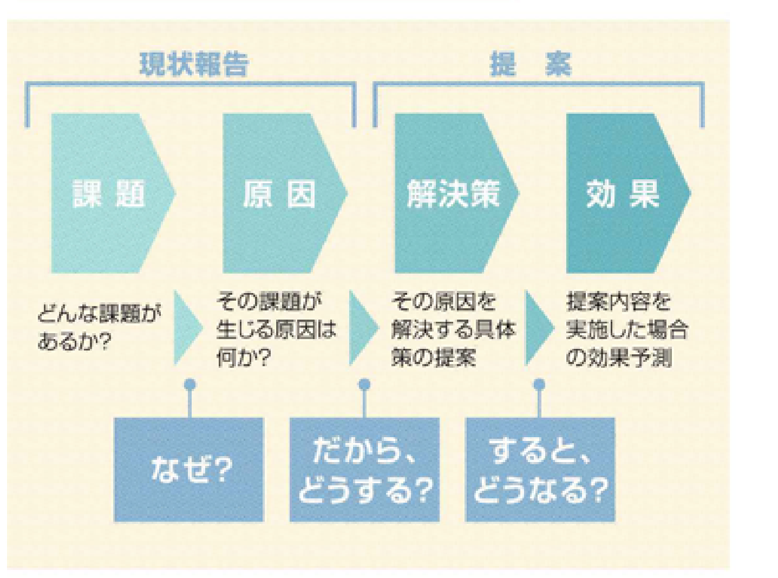
プレゼンを3分で終わらせるためには資料の枚数を5～9枚に絞り込むことが必要です。この枚数には表紙やブリッジ・スライド（次の話題への「架け橋」として活用するスライド）は含みません。あくまでも本編です。

いくら絞り込むからといっても、1枚のスライドに無理やり情報を詰め込むのはよくありません。1枚1枚のスライドをシンプルにするのが鉄則です。

大切なのは伝えるべき情報を取捨選択して、少ない資料で説得力のある論理展開（ストーリー）を組み立てることなのです。社内プレゼンのストーリーはそれほど難しいものではありません。なぜなら、社内プレゼンの6～7割がなんらかの課題を解決するために行われ、論理の型が決まっているからです。そのストーリーに沿ってプレゼン資料をまとめてください（図1）。

「1課題」「2原因」「3解決策」「4効果」の4つが、この順番で並んでいること。そして、それぞれが「なぜ?」「だから、どうする?」「すると、どうなる?」という言葉でつながっていること。これにより、ロジカルで分かりやすいプレゼンになります。決裁者も意思決定しやすくなるというわけです。

社内プレゼンのストーリー（図1）



「社内プレゼンの資料作成術」より作成

経営理念との整合性 資料作りの前に必ず確認

次の3つのポイント（図2）については、十分な材料がそろっているかを確認する習慣を身につけてほしいです。スライドを作る前にじっくり備えてください。

まず、提案する事業を実施することによって「本当に利益を生み出すのか?」という財務的視点です。必ず押さえなければならないのは、コストと売り上げ、収益予測です。「自分は技術職だから必要ない」は通用しません。社会人で組織に帰属したからには勉強するのは当然のことと考えましょう。

2番目に、実現可能性です。実際に現場できちんとオペレーションが回るかどうかです。

最も大事なのが3番目、経営理念との整合性です。経営者の最終的なよりどころは経営理念なのです。会社の理念に本当に寄り添っているか、提案したことを最後まで自分がやりきれるか、会社の理念を通じて社会が良くなっていくかまでを腹の底から納得して提案できていることがとても大事です。

このような姿勢で資料作りに取り組むことで、説得力も格段に増すと確信しています。

質問に対応できる補足資料も用意する

社内プレゼンでいよいよ発表のとき、概要を3分で説明した後に議論をとお話ししましたが、その際に大事なのがアペンディックス（補足資料）を用意することです。

本編資料は提案内容の骨子だけをシンプルに伝えているので、当然決裁者や上司から細かな点や確認したい点が出てくるでしょう。その問いかけに答えられるよう本編から落としたデータはアペンディックスとして資料化し、いつでも取り出せる状態に準備してください。

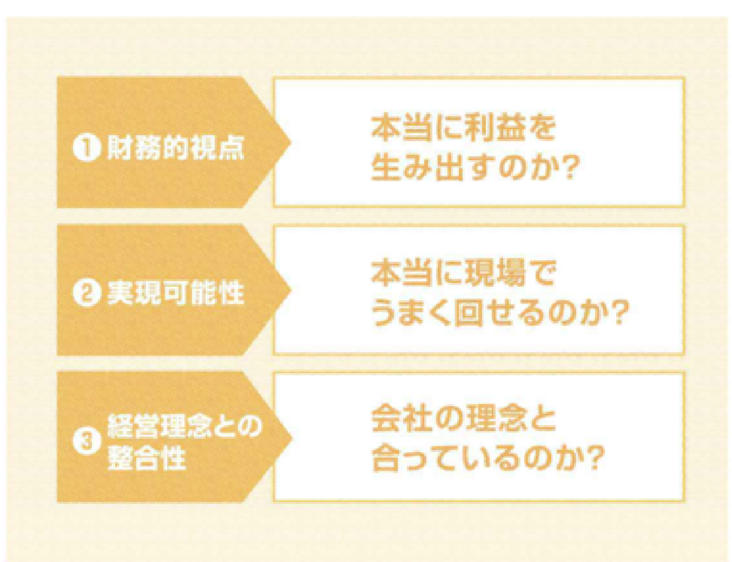
では、実際にどのようなものが必要なのか。手をかけて凝ったものを作る必要はありません。分かりやすさを考慮し細かい枝葉をそぎ落として作った本編資料の元データをそのまま貼り付けることで基本的には対応できます。

プレゼンはある程度テクニックが求められますが、それ以上に大切なのは考え抜くことと念（おも）いの強さです。

「念」は漢字をばらすと「今」の「心」と書きます。今、自分の心を強く支配している気持ち、強い感情。会社のためになる、社会のためになるという念いがあることがとても大切です。それらが伴わないといくらきれいなプレゼン資料を作っても相手には伝わりませんし、決裁が通りません。

プレゼンは念いを伝えるツールなのです。しっかりとした念いをもって、説得力のあるプレゼンをするにはどうすればいいのかを考え抜いてください。そうすれば資料作りにも相手に伝わる分かりやすい工夫が加わり、提案に対して自信が持てるようになるでしょう。

絶対に押さえるべき3つのポイント（図2）


❶財務的視点
本当に利益を生み出すのか?
❷実現可能性
本当に現場でうまく回せるのか?
❸経営理念との整合性
会社の理念と合っているのか?

「社内プレゼンの資料作成術」より作成

25ans9月号は要チェック!! 真風涼帆さんが表紙の「宝塚宙組 限定表紙版」と森 星さんが表紙の「通常版」が7月27日（金）同時発売♥

宝塚歌劇を愛してきた25ans（ヴァンサンカン）がついに表紙と一部誌面でタカラジェンヌをフィーチャー!無限に広がる宇宙に羽ばたいてほしいという願いが込められた“宙”組。そんな宙組の20周年を記念し、圧倒的な男役力を持つトップスター・真風涼帆さんの限定表紙版が25ans9月号の特別版として発売。真風さんのクールな撮り下ろしカット、インタビューはもちろん、男役スター・芹香斗亜さん、宙組20年の歴史を知る組長・寿つかささんへのインタビュー、舞台写真など見ごたえ、読みごたえ十分です。

7月27日（金）発売の25ans9月号「宝塚宙組 限定表紙版」と、限定版とは異なるカットが満載の「通常版」、どちらもお楽しみに!

オリジナル記事を毎日更新“25ansオンライン”も要チェック☆ www.25ans.jp

お問い合わせ ハースト婦人画報社　03-6384-5081

■25ans（ヴァンサンカン）9月号 「通常版」（左）「宝塚宙組 限定版」（右）各800円（税込）

日本最大級の創作絵画コンクール 第17回「ドコモ未来ミュージアム」作品募集中

NTTドコモは、全国の子どもたち（3歳以上中学生以下）を対象とした、日本最大級の創作絵画コンクール『第17回「ドコモ未来ミュージアム」～みんなの想像力が、未来をつくる。～』の創作絵画作品を9月7日（金）まで募集中です。募集しているのは、「僕たち私たちの未来のくらし」をテーマに、将来「こうなってほしい」と思うことや「こうしたい」と想像する未来の世界や希望を自由な発想で描いた作品です。最優秀作品には文部科学大臣賞が贈られるほか、各都道府県から1団体を学校賞に選出。応募者全員には「オリジナルドコモダケノート」をプレゼントいたします。詳細は下記フリーダイヤル、またはホームページにてご確認ください。

お問い合わせ
ドコモ未来ミュージアム事務局
0120-353-648（土日祝日を除く10:00～18:00）※ケータイ、PHSからもご利用になれます。
http://www.docomo-mirai.com/（スマートフォン・パソコンから）

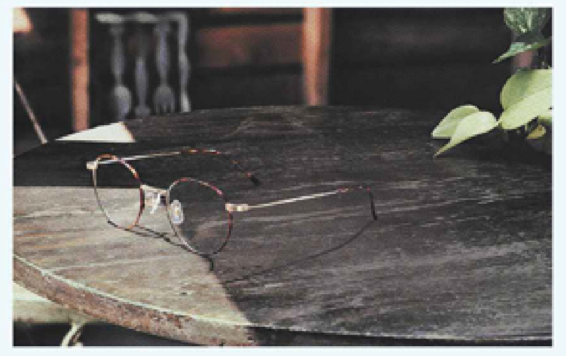
ドコモ未来ミュージアム

本当に価値あるメガネをお客様に提供したい

三城は眼鏡店としての原点を見つめ直し、PARIS MIKI MADE IN JAPAN PROJECTをスタートしました。

メガネの街である福井県鯖江に自社工場を持つ強みをいかし、日本製の高品質なフレームをお求めやすい価格で展開。高い品質と手に取りやすい価格が特長のエントリー向けブランドである「PARIS MIKI Authentic Eyewear」、ボストンクラブと共同開発したハイエンドブランド「StyleJ」の2つのブランドをご用意しています。

ぜひ、店頭で「日本製のメガネ」のものづくりの力をご体感ください。



お問い合わせ パリミキ・メガネの三城　お客様センター　0120-199-101（9:30～12:00、13:00～18:30年中無休）

～熊本地震から2年。地域と共に歩む震災復興「阿蘇東急ゴルフクラブ」7月21日（土）より営業再開

一昨年の熊本地震により休業しておりました「阿蘇東急ゴルフクラブ」が、7月21日より営業を再開しました。GPS液晶ナビゲーション付き乗用カートの導入やフェアウェイ乗り入れによるセルフプレー化、レストランサービスのスマートオペレーション化など、新しいスタイルでの営業をスタート。生まれ変わった阿蘇東急ゴルフクラブにご期待ください。

*当面はアウトコース9ホールの営業。18ホールでの営業再開は2019年春頃の予定です。

《阿蘇東急ゴルフクラブ》1976年開業の丘陵コース。世界最大級のカルデラを有する阿蘇くじゅう国立公園の玄関口に位置し、阿蘇外輪山に加え、晴れた日は遠く雲仙普賢岳まで望める雄大なパノラマと戦略性を誇るリゾートコースです。熊本地震によってクラブハウスが全損し、地割れやグリーンの損傷など甚大な被害を受けましたが、周辺インフラの復旧に加え、ゴルフ場では隣接していた保養所施設「アソシエート」を震災後に取得。新クラブハウスとして改修工事を行い、また地域や会員のご支援、ご要望を受け、このたび営業を再開しました。

復旧したゴルフコースと従業員

ご予約・お問い合わせ 阿蘇東急ゴルフクラブ　0967-67-1616　http://www.tokyu-golf-resort.com/aso/　東急不動産／東急リゾートサービス

今、注目されている日比谷エリアに、国内最大級、クルーズプラザ有楽町 2018年4月にOPEN!!

今、人気上昇中のクルーズ!日本発着クルーズ「ダイヤモンド・プリンセス」では、外国船のエレガンスと日本のおもてなしを兼ね備えたクルーズを楽しむことが出来ます。ラスベガス的な本格的なショーはもちろん、展望大浴場「泉の湯」や日本食メニューも充実!ご旅行代金はお一人様5泊6日、87,000円からご用意しております。トラベルゲート有楽町内にオープンした「クルーズプラザ有楽町」では、カジュアルな船旅からラグジュアリークルーズまで、日本船、外国船と豊富なラインナップを取り揃えています。クルーズコンサルタントの資格を持ったスタッフが楽しく優雅な船旅をご案内いたします。説明会・セミナーも開催しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

詳細
JTBクルーズプラザ有楽町　〒100-0006　東京都千代田区有楽町2-4-10　JTBトラベルゲート有楽町内
03-6212-2898 クルーズ専用（営業時間11:00～19:30　土・日曜・祝日は19:00　受付は30分前まで）
http://www.jtb.co.jp/shop/yurakucho/
JTB有楽町クルーズ　検索

ダイバーシティ研究環境整備と女性研究者の未来 日経ウーマノミクスフォーラムシンポジウムを開催

参加無料

研究者・開発現場の働き方改革・女性活躍推進について議論するシンポジウムを開催します。関西に拠点を持つ企業と大学から女性研究者が登壇、それぞれの立場や経験をもとに女性研究者・開発者の育成と支援について議論します。ライフイベントによるキャリアの中断などにより他の職種よりも復職が難しいとされる研究職ですが、ダイバーシティ推進が加速する中でどのような変化が生まれているのか。最新事例を現場で活躍する方々とともに学び今後の有り方を考えます。

当日は協賛社、大学のブース出展、ミニセミナーも開催します。是非ご参加下さい。

- ●開催日時：2018年8月31日（金）10:00～17:00
- ●会　　場：大阪府立国際会議場3階イベントホール
- ●主　　催：日経ウーマノミクス・プロジェクト実行委員会
- ●協　　賛：サラヤ、塩野義製薬、日本電産

お申し込み・詳細 http://www.nikkei-ad.co.jp/nwpf18/index.html

お問い合わせ
日経ウーマノミクス・
プロジェクトシンポジウム事務局
06-4706-1100
（10:00～17:00土日祝除く）

8月8日（水）開催! 丸の内キャリア塾スペシャルセミナー「美味しい夏野菜と上質な睡眠で幸せな自分に!」

参加者募集中

今回の丸の内キャリア塾スペシャルセミナーのテーマは“夏野菜”と“睡眠”です。野菜ソムリエ上級プロの西村有加さんに色鮮やかな夏野菜の魅力や、身体の中からキレイになるための野菜の食べ方などをうかがいます。また、エアウィーヴ快眠プロデューサー長谷川恵美さんに寝苦しい夜に上質な睡眠をしっかりとるコツをうかがいます。ぜひお申し込み下さい。

本セミナーはJAグループやさいの日week「JAベジカレッジ」とコラボレーションして、やさい睡眠学科として開講します。

- ●開催日時：2018年8月8日（水）19:00～20:40
- ●会　　場：農業・農村ギャラリー「ミノーレ」（東京都千代田区大手町1-3-1　JAビル4階）
- ●受 講 料：無料　●申し込み締め切り：2018年8月1日（水）
- ●定　　員：70名（女性限定）
- ●講　　師：西村有加さん（野菜でキレイ・プロジェクト主宰、野菜ソムリエ上級プロ、ベジフルビューティーアドバイザー、調味料マイスター）／長谷川恵美さん（エアウィーヴ快眠プロデューサー）

西村有加さん　長谷川恵美さん

お申し込み・詳細
http://events.nikkei.co.jp/5337

英語を学ぶ
&
英語で学ぶ

仕事で求められる英語力

7月期生募集
受講随時可能

新聞を見た方は
●入学金（30,000円）が5,000円（税別）
●2講座以上のお申込みは受講料5%OFF
●説明会当日の申込は受講料10%OFF

受講生の声
こんなの探していた!
そんなレッスンが見つかります。
大田 しおりさん
他のスクールで受講経験がある友人・知人から色々と情報を集めていたのですが、しっくりせず躊躇していたところ、このスクールを知り、説明会に参加して受講を決めることができました。通学してすぐに受講内容とレッスン料のお得感を実感。講師陣はティーチングのみならずビジネスに関する知識・経験が豊富であり、授業は何を学び得るのかが明快。ビジネスに特化しているので専門性のある授業が数多く設けられているのも魅力です。

お薦め講座　8月3日（金）スタート
Business Law
講師は、現役の弁護士で、法律の実務経験豊富なネイティブスピーカーが担当。Contracts, International Law, Antitrust Law, Intellectual Property などビジネスに関わる法律を専門的に英語で学べます。

質の高い授業をリーズナブルな料金で提供

ビジネスイングリッシュ プログラム（税別）
Business English（入門／初級）	70分	全20回（6ヵ月）	80,000円
Business English（初級Ⅱ／準中級）	80分	全20回（6ヵ月）	92,000円
Business English（中級／中上級）	80分	全20回（6ヵ月）	92,000円
Business English（準上級／上級）	80分	全10回（3ヵ月）	60,000円
Grammar for Business	80分	全10回（3ヵ月）	52,000円
TOEIC®（★IPテスト 1回含む）	90分	全11回（3ヵ月）	78,000円
Business Letter Writing	80分	全10回（3ヵ月）	68,000円
Report Writing	80分	全10回（3ヵ月）	68,000円
Business Presentation	80分	全10回（3ヵ月）	78,000円
Business Negotiation	80分	全10回（3ヵ月）	78,000円

マネジメント プログラム（税別）
Essential Accounting	英文会計入門	90分	全10回（3ヶ月）	100,000円
Communication for Accounting		80分	全10回（3ヶ月）	90,000円
Communication for Business Law		80分	全10回（3ヶ月）	90,000円
Basic Management	マネジメント入門	90分	全10回（3ヶ月）	90,000円
Marketing Management	マーケティング	120分	全10回（3ヶ月）	120,000円
Business Law	ビジネスロー	90分	全10回（3ヶ月）	100,000円

※その他「一般教育訓練給付金制度」対象コースもあります。

通学する価値ある特長
●ビジネスに特化したスクール
ビジネスパーソン向けのビジネス英語&マネジメント講座
●レベル別・目的別に選べる幅広い講座
初めてビジネス英語を学ぶ入門コースからご案内
●豊富な実務経験とティーチング経験のある優秀なネイティブ講師
MBA、公認会計士、弁護士、会社経営者などの講師が実践的な授業を提供
●受講生による講師の評価を実施
講師へフィードバックし、常に質の高い授業をキープ
●少人数・担任制
適切な指導が可能
●シラバスによる授業
毎回の授業内容が予め決定している
●振替可能
急な仕事が入っても振替OK
●短期間の受講契約
3ヶ月間または6ヶ月間のプログラム
●入学随時可能
各レッスンは完結した内容
●充実のレッスン時間
1レッスン70分～120分。休憩なし
●リーズナブルな受講料
支払いは分割も可能

企業研修の実績豊富（講師派遣）
企業様のニーズに合わせたカスタマイズ研修です。

ビジネススクール・インターナショナル（東京虎ノ門）
東京都港区虎ノ門1-1-16　虎ノ門中央ビル6F
スクール説明会のご予約・お問い合せ
03-3500-3056　受付時間／平日13:30～22:00　土曜11:00～18:00
［アクセス］虎ノ門駅徒歩1分・内幸町駅徒歩4分・霞ケ関駅徒歩3分・新橋駅徒歩8分
無料説明会随時受付
bschool.jp　検索

勉強ならみんなしてる。
差をつけるなら、ここだ。
社会に出る前に、マーケットに出よう。

公認プログラム
TOKYO 2020
TOKYO 2020

主　　催：日本経済新聞社
特別協力：野村ホールディングス株式会社
後　　援：金融庁、日本取引所グループ、日本証券業協会
野村ホールディングスは、東京2020大会をゴールド証券パートナーとして応援しています。

仮想資金120万円を元手に、
株式投資をバーチャル体験。

企業を知り、市場を体感し、社会を見る目を養っていく。
株式と向き合うことは、未来と向き合うこと。
授業では学べないリアルに触れる1年は、就活のときも
社会に出たそのあとも、きっとあなたの強い味方になる。

仲間と競って盛り上がろう!
今年から、グループ登録ができるようになりました。
仲間内での順位が見える!
クラスやサークルで!

優秀賞　現金20万円　※参加時に20歳未満の方が優秀賞を受賞した場合、賞品は保護者の方にお渡しします。
コンテスト形式
1人120万円相当の仮想資金で株式にバーチャル投資。「3月末時点での保有株式時価総額」と「手持ち現金」をもとに総合評価し、順位を競います。

ただいまエントリー受付中!　参加無料
受付期間　11月30日まで

バーチャルではじめる、ゼロからの株式投資。
日経未来投資プログラム

詳しくはWebへ　未来投資　検索
http://miraitoushi.nikkei.jp
お問い合わせはこちらから：「日経未来投資プログラム」事務局：miraitoushi@info.email.ne.jp